



## 저작자표시-동일조건변경허락 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.
- 이차적 저작물을 작성할 수 있습니다.
- 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



동일조건변경허락. 귀하가 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공했을 경우에는, 이 저작물과 동일한 이용허락조건하에서만 배포할 수 있습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

조경학석사 학위논문

## 유휴지를 활용한 도시농업·정원박람회 전략계획

충청남도 서천군 장항읍을 대상으로

A Strategic Plan of Urban Farming·Garden Expo for  
the Vacant land in Janghang, Seochun-gun,  
Chungcheongnam-do

2013년 8월

서울대학교 환경대학원  
환경조경학과 조경학전공  
이 윤 주



# 유휴지를 활용한 도시농업·정원박람회 전략계획

충청남도 서천군 장항읍을 대상으로

지도교수 : 성 중 상

이 논문을 조경학석사학위논문으로 제출함

2013년 4월

서울대학교 환경대학원  
환경조경학과 조경학 전공  
이 윤 주

이 윤 주의 석사학위 논문으로 인준함

2013년 6월

위 원 장 \_\_\_\_\_ (인)

부 위 원 장 \_\_\_\_\_ (인)

위 원 \_\_\_\_\_ (인)

# 유희지를 활용한 도시농업·정원박람회 전략계획

:충청남도 서천군 장항읍을 대상으로

서울대학교 환경대학원 환경조경학과

이 윤 주

위 논문은 서울대학교 및 환경대학원 조경학과 학위 논문 관련  
규정에 의거하여, 심사위원 및 초빙 심사위원의 지도과정을 충실  
히 이수하였음을 확인합니다.

2013년 8월

위 원 장 \_\_\_\_\_ (서울대학교 환경대학원 교수 )

부 위 원 장 \_\_\_\_\_ (서울대학교 환경대학원 교수)

위 원  
(지 도 교 수) \_\_\_\_\_ (서울대학교 환경대학원 교수)

초빙심사위원 \_\_\_\_\_ (지역활성화센터 대표)

---

## 유희지를 활용한 도시농업 · 정원박람회 전략계획

-충청남도 서천군 장항읍을 대상으로-

서울대학교 환경대학원 환경조경학과

이 윤 주

지도교수: 성 중 상

---

충청남도 서천군 장항은 1930년대부터 1980년대 후반까지 한국의 경제 발전에 중요한 역할을 한 주요 도시였으나, 시대적 변화에 따른 산업구조의 변화로 경제 · 사회 · 환경 · 문화 등 도시전반의 쇠퇴가 나타난 도시이다. 이러한 시대적 변화 속에서 장항의 지역재활성화를 위한 방안으로 유희지를 활용한 도시농업 · 정원박람회 개념을 도입하고자 한다.

정원박람회의 시초는 중앙 및 지방자치단체의 환경문화사업으로 출발했다고 볼 수 있다. 그러나 최근 독일을 비롯한 여러 유럽국가 등에서 개최된 정원박람회는 그 성격이 일회성의 문화행사에 그치는 것이 아니라, 계획 초기 단계부터 환경 · 경제 · 문화 등을 고려한 도시개발(재생)의 한 수단으로써 그 효과가 재조명 받고 있다. 따라서 장항의 지역재생의 대안으로 도시농업 · 정원박람회를 제안한다.

먼저 도시농업 · 정원박람회는 기존 정원박람회의 일회성과 지역과의 연계 부족이라는 한계를 극복한 발전적인 대안으로써 현재 장항의 유희지에서 주민들에 의해 발생하고 있는 도시텃밭을 정원박람회와 결합한 새로운 정원 문화 이벤트이다. 따라서 도시농업 · 정원박람회 개최를 통한 재활성화를 위해 지역적 현황, 역사자원, 생활문화 자원의 발굴과 활용에 중점을 두었으며, 다음과 같은 내용을 도출하였다.

첫째, 현재 장항에서 발생된 유희지 중 행사장으로 활용 가능한 유희지의 분류와 계획은 장항의 물리적 생활환경을 개선하고, 지역의 가치를 향상시키는 주요한 공간적 자원이다. 둘째, 장항 시가지 곳곳에 산재한 근대산업 도시의 역사적 자원인 구 장항역사 및 부지, 장항항, 창고, 근대건축물 등이

존재하며, 이는 지역에서 함께 보존하고 관리해나가야 하는 자원인 동시에 장항만의 차별화된 정원박람회를 위한 필수적이다. 셋째, 장항 주민의 환경적 여건과 생활을 기반으로 형성된 텃밭, 저층주거지의 골목길 경관은 지역의 독특한 생활상을 드러내는 자원으로 지역의 환경을 개선하는 동시에 시민참여에 의한 도시정원문화 및 공공환경을 능동적으로 조성하고 관리하는 모델로 발전 가능한 자원이다.

위와 같은 장항의 대상지 자원분석 및 가능성을 통해 장항 도시농업·정원박람회의 비전, 목표, 전략을 수립하였다. 장항의 유흥지를 활용한 도시농업·정원박람회를 통해 녹색문화의 도시의 비전을 제시하였으며 목표는 다음과 같다.

첫째, 현재 장항에서 지역재활성화를 위해 시행되고 있는 사업들이 현재 개별단위 사업에 머물러 있는 한계를 극복하기 위해 도시농업·정원박람회라는 공통된 비전과 목표 제시로 각 개별사업 대상지들을 박람회 행사 중 시설 및 행사공간으로 활용하기 위한 통합적 계획을 제시한다. 둘째, 근대도시인 장항이 가진 자원의 발굴 및 활용을 통해 각 자원의 가치를 발휘한다. 셋째, 지역주민의 참여를 통해 지속가능성을 확보하고 점진적인 지역재활성화를 도모한다.

이와 같은 비전과 목표를 통해 도시농업·정원박람회에 필요한 전략계획을 대상지, 프로그램, 주체별, 시간에 따른 계획으로 나누어 행사 개최를 위한 전략적 계획을 제시하였다. 이와 같은 전략계획을 통해 유흥지를 활용한 도시농업·정원박람회의 다양한 아이디어에 대한 검토와 더불어 미래변화에 유연한 계획안을 제시함으로써 불확실성에 대한 가능한 계획을 제시하고자 하였다.

---

**주요어:** 도시농업·정원박람회, 지역재활성화, 전략계획, 충청남도 장항읍  
**학 번:** 2011-23950

## 목 차

<b>제 1장 서론</b> .....	1
<b>1절. 연구의 배경 및 목적</b> .....	1
1. 연구의 배경 .....	1
2. 연구의 목적 .....	2
<b>2절. 연구의 범위</b> .....	3
1. 내용적 범위 .....	3
2. 공간적 범위 .....	3
3. 연구의 방법 및 흐름 .....	4
 <b>제 2장 이론적 고찰</b> .....	7
<b>1절. 유희공간의 발생과 활용에 대한 이해</b> .....	7
1. 유희공간의 개념 .....	7
2. 유희지 활용의 중요성 .....	8
<b>2절. 현대도시재생의 새로운 촉매제로서 도시농업과 정원박람회</b> .....	10
1. 현대도시에서 도시농업에 대한 이해 .....	10
2. 현대 정원박람회의 이해 및 추구해야할 방향 .....	15
<b>3절, 유희공간을 활용한 도시농업·정원박람회 적용을 위한 개념 정립</b> .....	21
1. 도시농업·정원박람회의 개념 .....	21
2. 도시농업·정원박람회의 계획의 틀 정립 .....	22
 <b>제 3장 장항 도시농업·정원박람회 개최를 위한 조건해석</b> .....	26
<b>1절. 대상지 개요</b> .....	26
1. 장항의 역사 .....	26
2. 자연환경분석 .....	27
3. 인문 사회환경분석 .....	28

<b>2절. 계획여건분석 .....</b>	<b>30</b>
1. 광역환경분석	30
2. 관련계획	31
3. 자원	33
<b>3절. 유희지 현황</b>	<b>38</b>
1. 시가지에 위치한 소규모 유희지	38
2. 대규모 유희지	40
<b>4절. 대상지 종합분석 및 과제</b>	<b>44</b>
 <b>제 4장 장항 유희지를 활용한 도시농업·정원박람회 전략구상</b>	<b>50</b>
<b>1절. 장항의 유희공간을 활용한 도시농업·정원박람회 개념</b>	<b>52</b>
1. 도시농업·정원박람회의 역할 및 기능	52
2. 도시농업·정원박람회의 개념	53
<b>2절. 장항의 유희지 활용한 도시농업·정원박람회 비전 및 목표</b>	<b>55</b>
1. 장항 도시농업·정원박람회의 비전	55
2. 장항 도시농업·정원박람회 목표	55
<b>3절. 장항 유희지 활용한 도시농업·정원박람회 전략 구상</b>	<b>59</b>
1. 장항 도시농업·정원박람회 개최를 위한 대상지 선정	60
2. 장항 도시농업·정원박람회 프로그램 구상	64
3. 장항 도시농업·정원박람회 주체별 참여 전략구상	66
4. 도시농업·정원박람회의 시간적 전략 구상	69
 <b>제 5장 장항 유희지를 활용한 도시농업·정원박람회 전략계획</b>	<b>74</b>
<b>1절. 대상지별 계획</b>	<b>75</b>
1. 주요 거점시설 및 공간별 활용계획	75
2. 근대건축물 활용계획	80

3. 유희지 활용계획 .....	81
4. 개인소유 텃밭 활용계획 .....	82
<b>2절. 장항 도시농업·정원박람회 프로그램 계획 .....</b>	<b>83</b>
1. 도시농업·정원 전시 프로그램 .....	83
2. 생태프로그램 .....	86
3. 문화예술 프로그램 .....	87
<b>3절. 장항 도시농업·정원박람회 주체별 참여계획 .....</b>	<b>90</b>
1. 소유주체에 따른 공간 활용 .....	90
2. 주체별 활동 참여 .....	91
<b>4절. 시간에 따른 장항 도시농업·정원박람회 추진 전략 .....</b>	<b>93</b>
1. 시설 및 공간의 존치 .....	93
2. 단기적 변화 .....	94
3. 장기적 변화 .....	95
<b>5절. 장항 도시농업·정원박람회 계획안 .....</b>	<b>98</b>
 <b>제 6장 결론 .....</b>	 <b>106</b>
 <b>참고문헌 .....</b>	 <b>108</b>
 <b>Abstract .....</b>	 <b>113</b>

## 표 목 차

〈표 1-1〉 연구의 흐름 및 방법 .....	6
〈표3-1〉연도별/월별 평균 강수량 .....	28
〈표3-2〉 장항읍 인구이동 .....	29
〈표3-3〉 장항읍 성별인구 .....	29
〈표3-4〉 관련계획 및 사업 .....	32
〈표3-5〉 장항의 주민단체 .....	35
〈표3-6〉 장항 소재 교육기관의 프로그램 현황 .....	36
〈표3-7〉 장항읍 신창리, 창선리 유흥지 현황 .....	39
〈표3-8〉 구간별 오염면적 .....	42
〈표3-9〉 장항의 재생 차원에 필요한 요소 .....	48
〈표3-10〉 장항의과제와 가능성 종합 .....	49
〈표5-1〉 도시농업·정원박람회 전략에 따른 세부 대상지 분류 .....	75
〈표5-2〉 도시농업·정원박람회 도시농업·정원전시 프로그램 .....	86
〈표5-3〉 도시농업·정원박람회 생태 프로그램 .....	87
〈표5-4〉 도시농업·정원박람회 문화예술 프로그램 .....	89



## 그 립 목 차

〈그림1-1〉 연구 대상지의 범위 .....	4
〈그림2-1〉 디트로이트의 도시농업 .....	13
〈그림2-2〉 독일의 클라인가르텐 .....	14
〈그림2-3〉포츠담 정원박람회의 중앙 전시장인 Bornstedter 필드와 행사 모습 ..	19
〈그림2-4〉도시농업 · 정원박람회의 개념 .....	21
〈그림3-1〉 1930년대 작성된 장항의 계획도면 .....	26
〈그림3-2〉 장항의 위치 및 교통체계 .....	30
〈그림3-3〉 장항 용도지역 현황 .....	31
〈그림3-4〉 정부대안사업 및 관련사업 .....	33
〈그림3-5〉 장항읍의 개인 정원과 텃밭정원 .....	35
〈그림3-6〉 장항 시가지에 위치한 유흥지 및 텃밭현황 .....	40
〈그림3-7〉 중금속 복합 오염도 .....	42
〈그림3-8〉 국가소유의 유흥지 현황 .....	46
〈그림3-9〉장항 도시텃밭 현황 .....	47
〈그림3-10〉장항 포트 · 정원 현황 .....	47
〈그림4-1〉 전략계획과정 .....	50
〈그림4-2〉 장항 도시농업 · 정원박람회의 역할 및 기능 .....	53
〈그림4-3〉 장항 도시농업 · 정원박람회 개념 .....	54
〈그림4-4〉 장항 도시농업 · 정원박람회를 위한 목표 .....	56
〈그림4-5〉 도시농업 · 정원박람회 전략계획의 구성요소 .....	59
〈그림4-6〉 도시농업 · 정원박람회 대상지 분류 .....	61

〈그림4-7〉 도시농업·정원박람회 행사장으로 활용 가능한 유휴지 유형 .....	62
〈그림4-8〉 장항의 유휴지 분류 .....	62
〈그림4-9〉 도시농업·정원박람회의 대상지로 적용 가능한 유휴지 선출 .....	63
〈그림4-10〉도시농업·정원박람회 대상지 공간 활용 .....	64
〈그림4-11〉 도시농업·정원박람회 개최를 위한 활동주체 구성 .....	68
〈그림4-12〉 도시농업·정원박람회 개최를 위한 유휴지 활용 주체 .....	69
〈그림4-13〉 장항 도시농업·정원박람회 개최를 위한 시간적 계획 .....	71
〈그림4-14〉 장항 도시농업·정원박람회 행사 후 계획 .....	72
〈그림4-15〉 장항 도시농업·정원박람회의 발전단계 및 목표 .....	73
〈그림5-1〉 다기능공원 계획 및 예시 안 .....	76
〈그림5-2〉 도시농업·정원박람회의 미곡창고 계획 및 활용 예시 안 .....	77
〈그림5-3〉 도시농업·정원박람회의 도선장 계획 및 활용 예시 안 .....	78
〈그림5-4〉 도시농업·정원박람회의 오염지 계획 및 활용 예시 안 .....	79
〈그림5-5〉 도시농업·정원박람회의 미디어센터 계획 및 활용 예시 안 .....	80
〈그림5-6〉 근대건축물 계획 및 활용 예시 안 (구락부) .....	81
〈그림5-7〉 유휴 공간 계획 및 활용 예시 안 .....	82
〈그림5-8〉 1인 텃밭 계획 및 전시 예시 안 .....	83
〈그림5-9〉 도시농업(urban farming)전시 프로그램계획 .....	85
〈그림5-10〉 오염지 정화과정 프로그램 실행과정 .....	86
〈그림5-11〉 도시농업·정원박람회의 개인 유휴지 참여 프로세스 .....	91
〈그림5-12〉 도시농업·정원박람회의 커뮤니티 활동참여 프로세스 .....	91
〈그림5-13〉 도시농업·정원박람회의 시민참여를 위한 프로세스 .....	92
〈그림5-14〉 도시농업·정원박람회의 전문가 참여를 위한 프로세스 .....	92
〈그림5-15〉 도시농업·정원박람회 시설 및 대상지 사후 활용 전략 .....	93
〈그림5-15〉 도시농업·정원박람회 시설 및 대상지 사후 활용 전략 .....	93
〈그림5-16〉 사후 활용 전략: 존치 .....	94

〈그림5-17〉 사후 텃밭 및 정원의 공간활용 프로세스 .....	95
〈그림5-18〉 오염지의 생태공원 및 대규모 녹지체계 구축을 위한 프로세스 ....	96
〈그림5-19〉 장항항의 워터프론트 조성을 위한 프로세스 .....	96
〈그림5-20〉 개인소유 창고 및 근대건축물의 자원화를 위한 프로세스 .....	97
〈그림5-21〉 장항 도시농업·정원박람회 대상지 전략 계획 .....	99
〈그림5-22〉 장항 도시농업·정원박람회 프로그램 전략 계획 .....	102
〈그림5-23〉 장항 도시농업·정원박람회 주체별 전략 계획 .....	103
〈그림5-24〉 장항 도시농업·정원박람회 시간적 전략 계획 .....	105

# 제 1장 서론

## 제 1절. 연구배경 및 목적

### 1. 연구의 배경

산업화와 정보화시대를 거쳐 21세기는 정신과 문화, 그리고 예술이 강조되는 시대를 맞고 있다. 이러한 산업의 구조적 변화로 인해 옛 산업도시에 거주하며 살던 주민들은 새로운 일자리를 찾아 다른 도시로 이주하였다. 그 결과 인한 과거 경제성장을 주도해왔던 산업시설과 빈 집들은 도시 곳곳에 방치되어 지역의 경관을 해치는 버려진 공간으로 전락하게 되었다.

이러한 시대적 변화와 더불어 발생된 문제를 먼저 접한 해외의 경우, 버려진 산업시설 및 유휴공간에 대한 문제를 예술과 문화를 결합하여 작게는 물리적인 환경의 재생에서부터 지역의 사회·경제적 재활성화를 도모하는 신산업으로 육성함으로써 이에 대한 활용 및 재활성화를 도모하였다. 즉 현대에 산업구조의 변화로 버려진 산업시설 및 유휴지에 대한 역발상과 재발견을 통해 산업과 문화가 결합된 도시의 공간으로 새로운 산업과 문화의 거점이 되게 했다.

독일 루르지방의 엠서파크, 뉴욕의 하이라인, 최근의 유럽과 일본에서 유휴지를 활용한 정원박람회의 개최 동향은 기능을 잃은 산업시설 및 유휴지를 활용하여 도시에 활력을 부여하고 새로운 녹색문화를 창조한 사례이다. 우리나라의 경우 정원문화 전시, 박람회 개최를 통한 지역마케팅 및 지역경제 활성화를 위해 정원박람회가 개최되고 있으나 행사 개최를 위한 물리적 환경조성을 위해 투입되는 막대한 자본이 오히려 정원박람회 이후 관리와 활용적인 측면에서 또 다른 과제를 남긴다.

따라서 본 연구는 기존 국내 정원박람회의 사후활용 및 지역과의 연계부족의

한계를 극복한 새로운 유형의 정원박람회인 도시농업·정원박람회를 제안한다. 이는 도시농업과 정원박람회의 결합을 통해 시민참여에 의한 도시정원 문화의 창달 및 지속적·경제적인 도시환경 관리의 가능성을 가지고 있다. 동시에 지역주민에게는 생산적 여가활동의 장 제공, 낙후된 물리적 환경 및 생활서비스 개선 등 쇠퇴한 도시의 경제·사회·문화·생태의 복합적인 지역 재생 효과를 가져 올 수 있는 동력장치로서 도시농업·정원박람회의 가능성을 모색한다.

## 2. 연구의 목적

본 연구는 산업구조의 변화로 쇠락한 장항의 지역 재활성화를 위한 계획으로 도심공동화 현상으로 인해 발생된 유휴지의 활용과, 근대 산업화 과정에서 발생된 오염지의 복원을 도시농업·정원박람회로 포함시켜 이를 지역재생의 동력장치로서 작동하도록 하는 전략계획을 연구한다. 이에 대한 세부적인 연구목적은 다음과 같다.

첫째, 정원이벤트와 일상생활공간의 연계성 결여와 하향식 계획에 의한 정원박람회의 일회성, 도시의 공터에서 발생하는 도시농업(텃밭)의 비공공성을 극복한 발전적인 대안으로 도시농업·정원박람회 개최를 제안하고자 한다.

둘째, 지역의 재활성화를 위한 신산업으로서 시민참여에 의한 도시정원문화 창달과 이를 통한 지역 경제적 효과 및 능동적이며 지속적인 도시환경 관리의 가능성을 모색한다.

셋째, 현재 장항에서 지역재활성화를 목표로 진행되고 있는 관주도사업들을 도시농업·정원박람회의 중장기적인 비전과 목표로 통합시킴으로서 시너지 효과를 발휘 할 수 있도록 한다. 동시에 도시 내 산재하고 방치된 근대 산업도시 자원을 재조명하여 그 가치를 발굴 및 활용하고자 한다.

## 제 2절. 연구의 범위

### 1. 내용적 범위

본 연구는 장항읍의 유휴공간에 도시농업·정원박람회 추진전략에 대한 내용을 주 내용으로 하며 세부적인 내용적 범위는 다음과 같다.

첫째, 도시의 유휴지를 활용한 지역의 재활성화·재생에 대한 선행연구 내용을 파악한다.

둘째, 해외에서 유휴지를 활용 사례를 분석하고 지역재생을 가져오게 한 전략 및 성과와 특징을 알아본다.

셋째, 구 산업도시의 물리적인 재생과 더불어 커뮤니티와 연계를 통한 지역의 점진적인 재활성화 방안으로서, 유휴지를 활용한 도시농업·정원의 가능성을 검토한다.

넷째, 전략계획을 통해 장항의 유휴지를 활용한 도시농업·박람회 개최에 대한 큰 방향성과 비전을 제시하여 유연한 오픈프로세스를 실현하는 계획안을 제시한다.

사례분석과 이론 고찰을 통해 도출한 지역재생의 성과를 종합하고 이를 통해 도출된 전략을 적용하여 장항의 유휴지를 활용한 도시농업·정원박람회의 전략계획안을 작성한다.

### 2. 공간적 범위

본 연구는 장항의 유휴공간을 활용한 도시농업·정원박람회의 전략계획연구로 그 공간적 대상은 충청남도 장항읍 창선 1, 2리와 신창리 중에서 토지계획법상의 본래 용도로 쓰이지 않는 유휴지, 산업시설 이전지, 오염지를 포함한다.

이를 포함하고 있는 공간적 범위는 다음과 같다.

- (1) 위치 및 면적 : 충청남도 서천군 장항읍 창선 1, 2리/ 신창리 약 449,566m<sup>2</sup>  
장항제련소 인근 약 42만m<sup>2</sup> 의 오염지

(2) 대상지: 장항읍 일대에 분포한 유헴지로 근대 건축물, 공터, 철도부지 등으로 사용되지 않는 자투리 땅, 산업의 변화로 방치거나 기능을 잃은 시설, 땅의 물리적 재생(정화)이 필요한 과거 제련소가 위치했던 장암리 마을일대의 세 개 마을이 대상지로 포함된다.



<그림1-1>연구 대상지의 범위

자료: 네이버 지도 <http://map.naver.com>

### 3. 연구의 방법 및 흐름

본 연구의 흐름과 방법은 <표 1-1>과 같이 크게 이론적 고찰, 대상지 분석,

도시농업·정원 박람회 개최를 위한 전략 구상, 전략계획 부분으로 나뉜다.

먼저 이론적 고찰에서는 유휴공간의 발생과 활용에 대한 이해로 유휴공간의 개념과 더불어 유휴지를 활용하여 도시 혹은 지역의 물리적·사회적 재활성화를 가져온 해외의 도시농업과 정원박람회의 사례분석을 통해 대상지인 장항에 적용 가능한, 도시농업과 정원을 결합시킨 도시농업·정원박람회의 방향성 및 전략을 도출하고자 한다. 그리고 유휴공간을 활용한 정원박람회의 새로운 개념으로 도시농업과 정원박람회를 결합한 개념을 정립한다.

대상지 분석에서는 장항에 도시농업·정원박람회 개최를 위한 장항의 조건에 대한 분석을 통해 대상지인 장항의 역사적 맥락 분석, 물리적 여건 및 자원 분석과 더불어 현재 장항의 주요 쟁점의 도출을 통해 박람회 계획에 반영할 수 있도록 지역의 가치를 나타내는 자원의 현황 및 유휴지의 현황을 분석한다.

도시농업·정원박람회 개최를 위한 전략구상에서는 도시농업·정원박람회의 역할, 비전 및 목표 설정을 통한 개념을 정립한다. 박람회 행사장으로 활용될 대상지, 행사 프로그램, 참여주체, 시간적 전략 구상을 통해 도시농업·정원박람회 계획에 필요한 전략을 구상한다. 전략을 구상하는데 있어서 문헌연구, 조사연구, 사례연구, 답사를 통해 진행하였다. 마지막으로 대상지, 행사 프로그램, 참여주체, 시간적 계획을 통해 장항의 도시농업·정원박람회 계획을 제안하고자 한다.



<표1-1>연구의 흐름 및 방법

연구과정	연구의 내용	연구방법
1. 연구배경 및 문제제기	<p>연구의 배경 및 목적 설정</p> <p>▶ 새로운 정원문화이벤트로 도시농업과 정원을 결합한 정원박람회 가능성 모색 ▶ 도시재생과 활성화의 대안으로 구 산업도시의 유휴지 및 자원을 활용한 도시농업·정원박람회 제시</p>	
2. 이론적 고찰	<p>유휴공간의 발생과 활용에 대한 이해</p> <p>▶ 유휴공간의 개념 ▶ 유휴공간의 활용특성 및 가능성</p> <p>도시재생의 촉매제로서 도시농업과 정원박람회</p> <p>▶ 현대 도시에서 도시농업의 재생 ▶ 새로운 정원박람회의 변화 및 새로운 유형 제시</p> <p>유휴공간을 활용한 도시농업 정원박람회의 추진을 위한 틀 정립</p> <p>▶ 도시농업·정원박람회 개념정립 ▶ 도시농업·정원박람회 추진계획의 틀</p>	<p>• 문헌연구 • 사례연구 • 조사연구 • (설문인터뷰)</p>
3. 대상지 분석	<p>장항 도시농업·정원박람회 개최를 위한 조건해석</p> <p>▶ 장항의 역사적 맥락 분석 ▶ 계획여건 분석(대상지 물리적 여건 및 자원분석) ▶ 장항의 주요 현황 및 쟁점 도출</p>	<p>• 문헌 • 조사연구 • (설문인터뷰) • 답사</p>
4. 도시농업·정원박람회 개최를 위한 전략 구상	<p>도시농업·정원박람회의 개념</p> <p>▶ 도시농업·정원박람회의 역할 및 기능 ▶ 도시농업·정원박람회 개념</p> <p>도시농업·정원박람회의 비전 및 목표</p> <p>▶ 장항 도시농업·정원박람회의 비전 및 목표</p> <p>도시농업·정원박람회의 전략 구상</p> <p>▶ 장항 도시농업·정원박람회의 대상지 선정 ▶ 장항 도시농업·정원박람회 프로그램 구상 ▶ 장항 도시농업·정원박람회 주제별 전략구상 ▶ 장항 도시농업·정원박람회 시간적 전략 구상</p>	<p>• 문헌연구 • 조사연구 • (설문인터뷰) • 사례연구 • 답사</p>
5. 도시농업·정원박람회 전략계획 수립	<p>도시농업·정원박람회 전략계획</p> <p>▶ 대상지 전략 계획 ▶ 활동 및 시설 프로그램 전략계획 ▶ 주제별 전략 계획 ▶ 시간적 전략 계획</p> <p>도시농업·정원박람회의 전략계획안 작성</p> <p>▶ 대상지 전략 계획안 ▶ 활동 및 시설 프로그램 전략계획안 ▶ 주제별 전략 계획안 ▶ 시간적 전략 계획안</p>	
6. 결론	연구의 의의 및 제언	

## 제 2장. 이론적 고찰 및 사례연구

### 제 1절. 유휴지의 발생과 활용에 대한 이해

도시의 유휴지(공간)는 활용되지 않고 방치된 공간으로 도시 안에 활력을 불어넣는 이벤트를 가능하게 하는 잠재적 가능성을 가진 공간이다. 즉 도시 안의 버려지고 활용되지 않는 공간을 활용하여 일시적 랜드스케이프의 대상으로 삼을 수 있으며, 이를 통한 지역의 브랜드 및 커뮤니티 활성화 등의 가능성을 내포하고 있다.

#### 1. 유휴공간의 개념

기존 연구들에서 유휴공간의 개념은 도시공간에서 활용되지 않거나, 공간으로서의 기능이 사라져 방치된 공간으로 정의되고 있다. 또, 유휴공간의 유형은 도시공간의 한 부분을 차지하고 있으나 특별한 쓰임이 없이 방치되고 있는 공간, 필요에 의해 활용되고 있는 공간이나 그 용도에 비해 불필요하게 넓거나 유효적절하게 활용되지 않고 있는 공간, 그리고 변화에 따른 기능 상실로 인한 폐부지 공간으로 나눌 수 있다.<sup>1)</sup>

##### (1) 기능 및 용도의 상실로 방치된 공간

본 연구에서는 유휴지(공간)의 개념을 한정하여 기능이 상실되거나 용도가 없어진 건축물, 기반시설, 그리고 이전에 의해 발생한 이전적지로 한정하여 정의한

---

1) 백나영, 민찬홍, 「도시공간의 유휴공간 활용방안에 관한 연구」, 디자인 포럼21. 제 5집, p.163~165

다.

유희공간의 첫 번째 유형인 제조업, 공업중심의 산업시설들인 제조공장, 창고, 제련소 등이 포함되며 이는 제조업, 공업중심의 산업에서 정보화, 디지털, 문화, 예술 중심으로 인한 산업구조의 변화로 인해 발생된 유희지이다.

두 번째 유형으로는 건축물로 주거시설, 근대건축물이 있으며 그 발생원인은 인구유출, 상권의 이동 및 기능적 노후화로 인해 방치된 유희지(공간)이다.

마지막 기반시설로는 철도 역사 및 철로 등의 철도부지와 항만으로 노후화 및 새로운 노선 및 항만의 신설 및 운송수단의 발전으로 인해 기능을 잃고 방치된 공간으로 그 의미를 한정하고자 한다.<sup>2)</sup>

특히 이러한 철도부지와 항만은 도시가 성장하는 과정에서 발전의 시초가 되거나 도시의 필요에 의해 쓰였던 도시의 기반 시설로 변화하는 사회 속에서 그 기능을 잃어버린 것인데, NLUD<sup>3)</sup>에 따르면 이러한 폐부지는 이전 산업이나 개발로 인해 땅이 손상되어 치료 없이 재활용이 불가능하지만 이전에 개발된 땅이기 때문에 또다시 개발이 가능한 공간이라고 정의하였다. 즉 기능을 잃은 도시 공간은 현 시점에 도시와 지역에 필요한 공간으로 활용가능성을 내포한 잠재력을 지닌 공간이다.

## 2. 유희지 활용의 중요성

문화는 생활양식을 의미하며, 사회적 관계를 포함하여 한 나라 또는 한 지역의 삶의 모습을 통칭한다.<sup>4)</sup> 이러한 관점에서 유희공간의 문화적 활용은 현재 우

---

2) 김현주 외1(2011), 유희공간 재활용 계획에 나타나는 도시재생개념의 영향 분석, 대한건축학회, 통권 272호, p.105

3) National Land Use Database(NLUD), 영국의 공식 정부 문서로 전국토지이용에 관한 데이터 베이스

4) 유네스코(UNESCO)에서는 ‘가장 넓은 의미에서, 문화는 한 사회 또는 사회집단을

리나라에서 유희시설의 문화적 활용으로 나타나고 있는 미술관, 창작스튜디오, 공연장 등의 예술적 측면으로의 활용 뿐 아니라, 도시와 도시민 일상에 활력을 부여하는 공원 및 광장, 일시적 랜드스케이프의 대상으로 삼을 수 있으며 이를 통한 지역 브랜드화, 커뮤니티를 활성화하는데 중요한 기폭제가 될 수 있다.

이처럼 유희지(공간)의 활용은 방치된 유희지로 인한 도시의 물리적 환경을 개선하고, 그 활용방법에 따라 도시 및 지역의 필요를 충족시키는 잠재적 가능성을 지닌 공간이다. 과거 산업도시로서 경제적 번영과 이와 더불어 문화의 발전을 가져왔으나 현대에 구 산업도시로 쇠락한 도시안의 유희지(공간)- 산업시설, 건축물, 기반시설-에 대한 재조명을 통해 비록 그 기능이 사라졌지만, 현대 도시와 도시민이 필요로 하는 요소 및 문화를 접목시켜 새로운 산업으로서 가능성을 내포한 공간이다. 또한 시대적 산물로서 과거와 현재, 그리고 미래를 잇는 역사적, 상징적인 의미를 지니기도 한다.

---

특징짓는 고유의 정신적, 물질적, 지적, 그리고 정서적인 특성들의 총체로 고려될 수 있다. 예술, 언어, 문학에 추가하여 문화는 생활양식, 인간의 기본권, 가치체계, 전통 그리고 신념을 포함하고 있다.’고 정의했다. (UNESCO, 1982, Mexico City Declaration on Cultural Policy)

## 제 2절. 현대도시재생의 새로운 촉매제로서 도시농업과 정원박람회

### 1. 현대도시에서 도시농업에 대한 이해

#### (1) 현대도시에서 도시농업

도시농업의 개념은 다양하고 포괄적인데 다음의 세 가지 유형을 포함하고 있다. 첫째, 도시민이 도시 내에서 취미 및 여가활동을 목적으로 하는 소규모 농업, 둘째, 도시민과 전업농에 의해 도시 및 도시 근교에서 주로 생산 활동을 목적으로 하는 농업, 셋째, 도시의 생활환경 및 정주여건 향상, 친환경 농업 등을 목적으로 하여 도시민이 주체가 되어 행하는 농업이라고 할 수 있다.

산업화 이후 도시에서 간과되었던 농업의 가치가 도시의 어메니티 증진과 생태적 삶을 구현하는 요소로 간주되면서 도시로 다시 돌아오고 있는 추세이다. 이미 해외에서도 이러한 경향이 나타나는데, 중국의 대표적인 대도시 가운데 하나인 상하이는 채소의 85~90%를 도시농업으로 해결하고 있으며, 농지가 시 구역의 10%밖에 되지 않는 홍콩같은 과밀도 시도 채소의 45%, 돼지고기의 15%, 닭고기의 68%를 도시농업으로 조달하고 있다.<sup>5)</sup>

우리나라에서도 도시농업에 대한 관심이 커지고 있다. 먼저 도시민의 여가시간의 증대와 도시 웰빙 문화가 확산되면서 도시민의 여가활동으로서 농업활동이 자리매김하고 있는 추세이다. 동시에 도시농업의 중요성에 대한 인식은 ‘도시농업의 육성 및 지원에 관한 법률’ 제정으로 이어져, 국가 및 자자체 차원에서 도시농업을 위한 토지공간 확보와 기반 조성을 위한 노력 및 정책을 환경 친화적으로 접근하도록 그 책무를 규정하고 있다.<sup>6)</sup>

---

5) 박세길, 우리농업, 희망의 대안, 시대의 창, 2007

이러한 도시농업은 도시에서의 환경문제, 사회문제, 경제문제에 이르기까지 다양한 효과를 보이며 지속가능한 개발<sup>7)</sup>을 가능하게 한다는 측면에서 현재 지자체와 상업시설의 마케팅 수단으로 다양하게 쓰이고 있다. 경기도에서는 도시텃밭 지원조례를 제정하였고, 서울시의 경우 텃밭에 대한 시민들의 관심 증대와 서울시와 관련 기관들이 텃밭농장을 분양하는 등 시민들의 수요에 발 빠르게 대응한 결과 서울시의 텃밭 규모는 2010년 16ha에서 2013년 3년간 4배 증가하였다.<sup>8)</sup>

이외에도 부산 그린트러스트는 2010년 5월 APEC 나루공원 커뮤니티 가든, 즉 시민 참여형 농업체험공원을 개원하여 공원이라는 공간에 농업기능을 수용하는 다양한 시도를 진행하였으며, 백화점 등 민간 상업시설(ex. 청량리 롯데백화점)에서는 옥상공원에 농업기능을 도입하여 백화점의 방문빈도를 높이기 위한 마케팅 수단으로까지 다양하게 활용된다.

## (2) 새로운 산업과 도시농업의 결합 필요성

앞에서 살펴본 것과 같이 도시농업의 필요성에 대한 인식이 확산되고는 있으나 보다 체계적인 도시농업의 도입을 위한 큰 틀이 부재한 상태에서 도시농업의 적용이 산발적이고 비체계적으로 시도되고 있다. 향후 도시농업은 전통적인 일차산업의 관점에서 벗어나 창조적인 산업융합의 관점에서 접근해야할 필요성이 있다.

---

6) 농림축산식품부, 도시농업 육성 및 지원에 관한 법률, 2013(개정)

7) 환경문제에 관련해서는 대기정화와 도시 열섬화 현상의 완화기능을 하며, 농작물 뿐 아니라 다양한 곤충들까지 도시 안으로 불러들여 도시의 자연생태계 요소를 끌어들이는 중요한 역할을 한다. 사회적 측면에서는 고령화 사회문제에 대한 대안으로 제시될 수 있으며, 이밖에도 먹거리 안정성 확보, 건강증진, 지역커뮤니티 활성화, 등의 다양한 사회적 가치와 효과를 담고 있다.(박세길, 2007, 임효선, 2009)

8) 서울연구원, 서울시 텃밭 어디에 얼마나 있다?, 서울연구원 인포그래픽스 제 30 호, 2013

오늘날과 같이 복잡한 사회구조 속에서 한가지로 특화된 산업만으로는 사회의 전반적·통합적 발전을 도모하는데 한계가 있다. 즉 기존산업의 경쟁력을 확보하고 기존 산업을 미래지향적인 창조적 산업으로 변모시키기 위해서는 다른 산업분야의 전문적 지식과 기술을 창조적이고 발전적으로 접목시켜야 할 필요성이 있다.

창조적 산업융합형 도시농업은 기존의 1차 산업 개념에서 벗어나 농산물 생산이라는 1차 산업이자, 이를 바탕으로 가공하여 제품으로 생사하는 2차 산업, 그리고 수송 및 유통뿐만 아니라 이를 기반으로 다양한 상업적 서비스를 제공하는 3차산업, 도시농업을 교육산업으로 활용하는 4차산업, 관광 및 레저와 연계하는 5차 산업, 그리고 1차 산업인 농수산업과 2차 산업인 제조업, 그리고 넓은 의미의 3차 산업인 서비스업 등 이들이 복합됨으로써 긍정적인 성과물을 도출하는 6차 산업으로 전환함으로써 고부가가치의 서비스를 제공하는 것을 의미한다.<sup>9)</sup>

이는 저소득층 주거지 및 쇠락한 지역에 주민 참여형 도시농업을 문화산업과 복합시켜 실천함으로써 실질적으로 지속가능한 지역재생의 중요한 수단으로 활용 가능하다는 점에서 그 가치가 높다고 할 수 있다.

### (3) 도시농업을 통한 도시재생의 사례

#### 1)미국 디트로이트시의 도시농업

미국 디트로이트 시는 미국 4대 도시로 제조업의 중추였으나 산업구조의 변화와 금융위기로 경제의 쇠락, 인구유출로 유기된 토지로 도시문제가 대두되었던 도시였다. 디트로이트 시에서는 도시문제의 해결을 위해 많은 해결책을 제시했으나 버려진 대규모의 땅의 활용방법에 대한 문제로 실패를 거듭하였다.<sup>10)</sup>

---

9) 이석환, 창조적 산업융합 개념을 적용한 도시농업의 장소적 가치에 대한 고찰, 한국 산학기술학회, 2012, vol.13, No. 2, p.902

이러한 디트로이트 시의 도시문제에 대해 존 한츠는 Hantz Farms을 설립하여 디트로이트 동부 외곽지역에 1,500곳의 공터(약 21만평)를 농업 생산을 위한 농지로 전환하여 일자리 제공, 세수확보, 신선한 식재료 공급 등을 통한 지역 전반의 재활성화를 도모하고자 대규모 농장 프로젝트에 착수하였다.

이를 기점으로 디트로이트 시의 공공기관 및 비영리 단체는 도시농업을 통한 도시 도시문제 해결책을 제시하였다. 디트로이트 시는 Detroit Works project를 통해 새로운 발상을 시험하기 위한 실험텃밭, 오염된 흙을 정화하기 위한 꽃밭 조성, 도시 농장과 온실, 혼농임업(임학)을 포함한 혁신적인 경관을 제안하고 있다. 이를 통해 생산물을 통한 수입 뿐 아니라, 관광친화적인 도시형 농장으로 도시경관을 변화시켜나가는 동시에 쇠퇴한 지역의 경제의 재활성화를 도모한다.<sup>11)</sup>



<그림2-1> 디트로이트의 도시농업

자료 출처: <http://jessicawinderl.com/organic-farming-in-detroit>

[http://organicallotment.typepad.com/organic\\_allotment/2011/03/urban-farming-in-detroit.html](http://organicallotment.typepad.com/organic_allotment/2011/03/urban-farming-in-detroit.html)

## 2) 독일의 클라인가르텐

독일의 클라인가르텐은 1800년대 산업화 초기에 만들어진 시설로 정부나 공

10) Urban Gardens, Will Detroit Get World's Largest Urban Farm?, Robin Plaskoff Horton,  
<http://www.urbangardensweb.com/2013/01/19/will-detroit-get-worlds-largest-urban-farm>  
 m (검색일: 2013년 4월 15일)

11) <http://detroitworksproject.com/> (검색일: 2013년 4월 16일)



공단체가 도시 내의 유휴지나 공한지를 정원을 갖지 못하는 시민에게 저렴하게 임대하여 영농을 통한 건강과 정서 함양을 도모하는 하기 위해 라이프치히에서 시작되었다. 이후 1961년에 연방정부가 텃밭의 보호와 축진을 위한 임대료 규정과 지방정부의 클라인가르텐 조성에 관한 촉진법을 제정하여 법적 근거를 마련했으며, 1983년에 클라인가르텐 법이 제정되었다.

이러한 법적 뒷받침으로 사유 토지를 활용하던 민간차원의 행위가 정부차원의 운동으로 발전하게 되었으며 공공용지의 활용이 가능하게 되어 전국적으로 확산된 텃밭공원이다. 전국적으로 클라인가르텐 정원동호인협회가 15,000개에 달하며 그 회원은 120만 명에 달한다. 정원용지는 대부분 사유지 또는 국공유지로서 시군 또는 주정부가 임차인인 지역협회에 용지를 정원용으로만 이용한다는 조건하에 임대해 주고 지역협회가 이를 다시 소속 단지협회와 개개 회원들에게 재 임대해 주도록 위임하여 주로 주택에 정원을 가지고 있지 않은 도시 주민들이 사유지를 임대하여 이용하고 있다.<sup>12)</sup>



<그림2-2> 독일의 클라인가르텐

(자료출처: <http://de.wikipedia.org/wiki/Kleingarten>)

텃밭의 구획 당 크기는 평균 300m<sup>2</sup>에 달하며 정원 및 초지, 꽃나무 및 넝쿨, 유실수나 채소 등 구획별 토지이용에 대한 가이드라인을 준수해야한다. 그 외에

12) 알프레드 뢰팅, 독일 클라인가르텐(Kleingarten)의 기능과 효과, 흙살림 정보 제61호 (2005. 11) p.2-7

단지 내에 도로, 어린이 놀이터, 공동회관, 울타리의 높이제한 등 공동 이용시설 구비되어 있어 인근지역에 거주하는 주민들에게 근린공원 및 지역의 축제와 인근 학교와 연계한 교육 프로그램의 장소로 활용되기도 한다.<sup>13)</sup>

클라인가르텐 1단지 조성에 80억 정도 소요되는 점과 연간이용료가 50만원으로 점<sup>14)</sup>에서 임대를 통한 수익사업이 아닌, 저소득층 주민들을 위한 복지정책으로서의 특징을 가지고 있음을 확인할 수 있다. 동시에 도시미관 향상과 공원의 역할, ‘정원의 날’ (The Festival of Garden)과 같은 축제를 개최하여 청소년들이 자연과 환경의 가치를 더욱 생생히 접할 수 있도록 주변 교육기관과 협력하여 지역의 이벤트와 교육의 장으로써 이용된다.<sup>15)</sup>

## 2. 현대 정원박람회의 이해 및 추구해야할 방향

### (1) 정원박람회의 이해

정원전시축제는 정원과 환경을 문화화 시킬 수 있는 프로그램을 기획하여 중앙 및 지방자치단체의 환경문화사업의 일환으로 출발했다고 볼 수 있다. 개념적 출발은 Flower Show에서 비롯되었는데 그 역사적인 기원을 고찰해보면, 1827년에 최초로 미국원예협회가 탄생한 후 1829년에 필라델피아에서 펜실베이니아 원예협회 회원들의 원예작품을 전시하는 국가적인 행사로 개최함으로써 시작되었다. 그 후 미국의 Flower Show는 꽃들을 단기간 전시하여 그 미적 가치를 감상하고 상업성을 위한 전시회로서 의미를 두었는데, 점차 화훼 뿐 아니라 정원을 도입함으로써 그 규모 및 내용적 성격으로 인하여 Garden Show로 발전하게 되었다.<sup>16)</sup>

13) 박덕병 외 3인, 외국 가족농원의 비교 분석을 통한 정책적 시사점-일본, 독일, 러시아 사례를 중심으로, 농촌계획학회지, 2006

14) 황지옥, 도시 재생적 차원에서 텃밭의 도입과 제도화방안에 관한 연구, 한국지역개발학회지, 2010. 12

15) 황석중, 도시의 녹지공간을 가꾸는 독일의 클라인 가르텐, 농업기술회보 41(10)38-39

16) 이세영, 도시재생을 위한 국제 정원 박람회 개최, 서울대학교 환경대학원 석사학위,

독일 정원박람회는 오랜 기간 정원박람회를 개최해오는 과정을 통해 독일의 정원박람회만의 전통을 만들고<sup>17)</sup>, 동시에 정원박람회가 단순한 전시행사에 그치지 않고 지역발전, 생태적 재개발 등 사회적 이익과 연계되는 특징 있는 형태로 발전해왔다. 다시 말해 순수한 정원박람회의 범주를 벗어나 지역 개발 및 재생의 중요한 도구로 작동하는 동시에, 각 박람회마다 고유한 아이덴티티를 부여하고 외국의 조경가들을 초대하는 등 행사의 국제성도 날로 커지고 있다.

국제성이 최소한 유럽의 타 국가들을 대상으로 일찍부터 추구해 온 방향이라면, 도시설계와 연계하여 진행한 전통은 제 2차 세계대전 후 전쟁으로 파괴된 도시를 재건하는데 중요한 역할을 담당한데서 비롯되었다고 볼 수 있다.<sup>18)</sup> 특히 전쟁으로 인해 황폐해진 지역에 정원박람회 개최 준비를 통한 도시의 기반시설 및 물리적 환경정비를 효과적으로 이용함으로써 지역을 재건하는 중요한 역할을 했다.

프랑스의 Garden Show는 비교적 다른 유럽국가에 비해 늦은 출발을 했지만, 독일과 비슷한 형태로 정원전시 중심 형태로 이루어짐을 알 수 있다. 그들 특유의 예술적 감각으로 작가들의 실험정신이 돋보이는 정원 작품의 축제로 개최됨으로 예술작품으로서 정원을 전시하는 특징을 가지고 있다. 매해마다 재미있는 주제가 선택되어 주어진 일정한 공간에 정원 작품들이 전시된다.

영국에서는 1913년 영국 왕립원예협회에서 주관하여 Celsea Flower Show가 개최되기 시작했는데 주로 화훼의 신품종 전시나 화훼기술 홍보 등 화훼 중심으로 하였으나 후에는 소규모 정원전시도 함께 전시되는 형태로 발전하였다. 정원 중심의 전시회는 1988년 글래스고우에서 기획적인 행사로 계획된 Garden Festival

---

2006

17) ①경쟁의 원칙: 출품되고 전시되는 새로 육종된 초화류 들을 심사위원들이 평가하고 상을 준다. ②큰 공원을 지어 박람회장으로 조성 ③ 공원으로 조성된 후 행사기간도 봄부터 가을까지 연장 ④모든 식물 분야를 총 망라하여 전시 ⑤특정한 테마를 정하여 각 박람회마다 아이덴티티를 부여 ⑥ 국제성: 설계단계부터 외국의 조경가들을 초대하여 설계에 참가시킨다(고정희, 독일정원이야기, P.20)

18) 고정희, 독일정원이야기, (나무도시,2006), P.22

이 있었는데 관광객과 거주자들을 대상으로 서부 스코틀랜드를 장기적인 관광개발의 촉진작용을 하도록 하는 관광이벤트의 일환으로 계획되었다. 이를 통해 글래스고우의 신산업과 상업이미지를 증진을 통한 지역의 브랜드화를 도모하였다.

스위스에서도 프랑스 쇼몽의 Festival International des Jardins를 모델로 1997년에 처음으로 Lausanne Jardins를 개최하였고 그 이후 2000년 2004년 2009년에 걸쳐 개최되었으며, 2014년에도 개최를 앞두고 있다. 스위스 로잔 박람회는 가로공간을 새롭게 조성하기 위해 소규모의 정원을 다양한 형태의 시도로 도입하여 전시하는 것을 특징으로 한다. 도시 곳곳의 소규모 공간 내지는 광장이나 옥상, 호수, 지하철 역 등의 도시의 일상공간을 그 대상지로 하여 기존의 정원박람회와는 다른 차별성을 지닌다.

우리나라는 꽃 전시형태로 고양세계꽃박람회가 1997년도에 처음으로 개최되었으며, 2002년도에는 국내 최초의 ALPH(국제원예생산협회)에서 공인된 안면도 국제꽃박람회, 시흥시 등의 관련행사가 개최되고 있다. 그리고 2013년 순천만 국제 정원박람회는 한국의 정원문화의 새로운 전환점으로서의 그 기대가 크다.

온전히 보전된 세계 5대 연안습지의 자연 경관과 함께 오랜 전통을 지닌 한국의 정원문화를 알리는 정원박람회로 자연과 인간, 도시와 습지가 공존하는 가치의 추구하고 인간과 자연의 공존을 목표로 한다.<sup>19)</sup> 이로써 기존의 화훼전시위주의 국내정원박람회와는 그 차별성을 지니며, 동시에 정원박람회라는 메가이벤트를 통해 지역 및 국가의 브랜드화 및 경제의 활성화를 도모한다.

## (2) 현대도시에서 정원박람회의 의미와 방향

먼저 현대 도시에서 정원박람회란 협의로는 버려진 공간에서 정원으로 변화

---

19) 성종상, 탈산업시대 도시정원의 재발견-2013순천만 국제정원박람회의 기대와 성공전략, 녹색전남, 2012, p.33

함에 따라 도시의 물리적 환경문제를 개선하며 광의로는 산업구조의 변화로 인해 낙후된 도시를 재생시키고 활력을 되찾게 하는데 중요한 역할을 했음을 독일의 중공업지대였던 루르·작센 지역의 이바엠서(IBA Emcher Park) 프로젝트 등의 해외 사례를 통해 알 수 있다.<sup>20)</sup>

이처럼 정원박람회는 도시이미지 개선과 더불어 구 산업도시의 쇠퇴한 경제 및 열악해진 도시환경을 개선하기 위한 동력장치 내지는 촉매제로서 그 효용성이 부각되어 쇠락해진 도시에 새로운 성장의 기폭제로 자주 동원되는 이벤트이다. 하지만 이러한 선기능을 가진 정원박람회를 국내에 적용하는데 있어서 새로운 과제가 부과된다.

먼저 기존에 우리나라에서 개최된 정원·꽃박람회의 사례들을 살펴보면, 박람회 개최를 위해 기반 시설 등의 물리적 환경을 조성하기 위해 행사장의 조성 등 막대한 자본이 투자되는데 반해 이를 지속적으로 활용하기 위한 방안의 마련 없이 일회성의 행사로 머물고 있는 것은 물리적 공간의 활용적 측면에서 또 다른 과제를 남기게 된다.

이에 따라 하향식 공급의 정원박람회가 아닌, 주민참여를 통해 도시정원 문화를 창달하고 이로써 공공환경을 능동적으로 조성하고 관리하는 모델로 발전해야 한다. 동시에 문화이벤트와 개최 지역의 일상 생활공간 및 생활문화의 접목을 통해 지역의 새로운 산업으로의 진화하는 새로운 박람회 유형의 제시가 필요하다.

### (3) 정원박람회 사례

- 독일 포츠담 정원박람회

포츠담 정원박람회는 프러시아 시대로부터 통일 전까지 사용되었던 약 70ha

---

20) 성종상, 산업시설 재생의 방향과 전략 연구, 문화정책논총, 2005, p.119-125

의 군사시설인 유희공간 이용에 대한 광역적 토론의 결과로 지속가능한 신도시 개발이 결정되었고 그 의도를 표방하기 위해 개최된 정원박람회이다. 정원박람회를 계기로 신도시개발을 이루어나겠다는 점에서 독일 내에서도 새로운 전통을 만들어낸 사례이다.

포츠담은 정원축제인 정원박람회를 계획함으로써 축제분위기를 조성하여 도시재생을 이끌어 가는 동력장치와 같은 역할을 하도록 하였으며, 이로 인한 포츠담시의 성과는 상당하다. 그 예로 부가파크 주변에 위치한 주거단지들에 대해서도 박람회를 통한 홍보를 겸하였는데 그 결과 현재 포츠담은 도시의 이미지 향상과 인구의 유입, 관광객 증가 등의 긍정적인 효과를 볼 수 있었다.<sup>21)</sup>



<그림2-3>포츠담 정원박람회의 중앙 전시장인 Bornstedter 필드와 행사 모습

자료출처: (좌)<http://www.bugapotsdam2001.de/volkspark-potsdam> (우) 고정희

2001년 포츠담 정원박람회 개최 당시에는 포츠담 시 전체를 테마에 따라 4구역으로 부가파크와 부가 신도시, 본슈테터 평야, 올드포츠담, 하펠강과 누테강변으로 도시 전체가 정원박람회장으로 이용되었다. 새로이 단장된 각 공간들은 행사 후에도 여전히 시민들이 많이 찾는 휴식공간으로 이용되고 있는데 특히 포츠

21) 고정희, 서면인터뷰, 2013년 5월 11일

담 시민공원은 스포츠, 문화, 음악, 정원계절축제, 어린이 교육현장 등 다양한 방  
면에서 매년 100개 이상의 이벤트와 연중 고정된 축제로 시민들의 여가 및 휴식  
공간으로서 그 기능을 충실히 이행하고 있다.<sup>22)</sup>

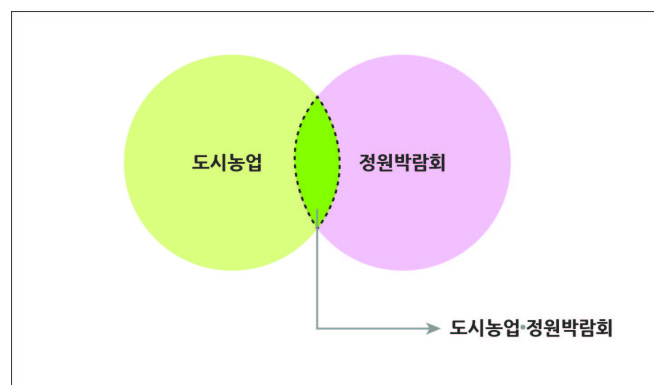
---

22) 포츠담 시민공원 홈페이지(<http://www.volkspark-potsdam.de>)

## 제 3절 유휴지를 활용한 도시농업·정원박람회 적용을 위한 개념정립

### 1. 도시농업·정원박람회 개념

본 연구에서는 정원박람회의 새로운 유형으로 도시농업과 정원박람회를 결합한 도시농업·정원박람회의 개념을 제시한다. 이는 기존 정원박람회의 한계점인 행사의 일회성과 지역주민과의 연계 부족을 극복해야 한다는 점에서 대두된다. 정원박람회 행사의 일회성과 지역과의 연계부족을 도시농업과의 결합을 통해 극복하고, 동시에 정원문화이벤트를 통한 지속가능한 지역 재생의 수단으로 발전가능하다.



<그림 2-4>도시농업·정원박람회의 개념

정원박람회의 정원전시가 독일 포츠담 정원박람회와 같이 도시(지역) 일상의 공간 또는 그 안의 유휴지에서 진행되며 이를 통해 조성된 녹지와 소규모의 공원은 행사 이후에도 사회구성원들이 주체가 되어 녹지 및 도시환경을 지속적으로 유지·관리가 가능하다. 동시에 지역주민의 일상의 삶과 연계성을 높여 지역 고유의 아이덴티티를 드러내는 정원박람회의 새로운 유형으로 발전이 가능하다.



## (1) 유휴지를 활용한 도시농업·정원박람회의 특성 및 의의

### 1) 지역민의 생활서비스 개선

유휴지를 활용한 도시농업·정원박람회는 쇠퇴한 도시의 문제인 유휴지를 박람회의 행사 및 프로그램을 담는 자원으로 활용한다. 도시의 방치된 유휴지에 대한 물리적 환경정비를 통해 정원박람회 전시공간 및 이벤트공간으로 활용된다. 이를 통해 곳곳에 산재하여 지역의 경관에 부정적인 영향을 끼쳤던 유휴지는 정원박람회라는 행사준비기간을 거쳐 새로운 환경으로 정비되고 행사 후에는 부족한 녹지공간의 확충을 위한 포켓파크(pocket park)와 텃밭으로 주민들의 삶의 질 개선 및 경관의 향상을 가져올 수 있다.

### 2) 지역의 새로운 산업으로 발전

지역주민의 삶의 서비스 개선 뿐 아니라 기능을 잃고 방치된 유휴지가 생산적인 공간으로 변화하여 작게는 수확물을 통한 식비지출감소 및 소득·일자리창출 등의 효과가 있으며 넓게는 장소마케팅을 통한 신산업으로 관광산업 등의 경제를 재생시키는 신산업으로 발전될 수 있는 가능성을 가지고 있다.

미국 디트로이트의 경우, 도시농업의 기술전수와 새로운 일자리 창출, 농업도시의 경관을 활용한 관광산업이 나타났으며,<sup>23)</sup> 독일 포츠담의 경우 정원박람회 행사장이었던 부가파크에서 행사 후 연간 100여개의 공원이벤트가 개최되고 있다.<sup>24)</sup>

## 2. 도시농업·정원박람회 계획의 틀 정립

### (1) 유휴지를 활용한 도시농업·정원박람회의 관련 주체

23) Detroit Works Project 웹 사이트, <http://detroitworksproject.com>, 2013.05.09. 검색

24) 포츠담 부가파크 웹 사이트, <http://www.volkspark-potsdam.de/content/view/4/5/>, 2013.05.07. 검색

•공공기관: 도시농업·정원박람회는 지역활성화와 밀접하게 연관되어 지역의 발전을 도모하는 수단이기 때문에 지자체와의 협력은 필수적이다.

•개인 소유의 도시텃밭 및 유휴지: 도시 곳곳에 산재해 있는 도시텃밭과 기능을 잃고 방치된 유휴지는 도시농업·정원박람회의 주요 공간적 자원이다. 이와같은 개인소유의 토지는 부지 소유주의 부지 활용에 대한 허용이 없이는 현실적으로 실행에 옮기기 어렵다. 지자체의 홍보와 참여유도를 통해 주민참여를 통한 도시농업·정원박람회의 장점을 인식시킴으로 자발적 참여를 유도해야 한다.

•민관협력의 거버넌스: 도시농업·정원박람회를 위한 거버넌스는 크게 지자체 공무원, 해당 분야의 전문가, 대표지역주민으로 구성된 위원회를 말한다. 민관 협력을 통해 지자체의 기존 사업 및 정책, 제도를 적극적으로 활용하여 도시농업·정원박람회 개최에 있어 필요한 지원을 받을 수 있도록 협력이 필요하다.

또한 전문가들과의 교류를 통해 지역의 자원 발굴과정에 참여하여 도시농업·정원박람회를 통한 지역의 정체성 확립을 돕고, 지역주민들이 사업에 대한 바람직한 이해와 관심을 가질 수 있도록 돕는 역할을 해야한다.

## (2) 고려해야할 주요 요소

### 1)시간

도시농업·정원박람회는 도시텃밭과 도시정원을 전시하는 행태로 진행되는 행사이기 때문에 시간은 고려해야할 주요요소이다. 본 연구에서는 해외 정원박람회의 사례연구를 통해 도시농업·정원박람회의 전시기간을 4~10월까지 약 7개월로 설정하였다. 이를 통해 정원전시 및 텃밭전시의 효과를 높이며 관람객이 관람하기에 적절한 계절로 시간적 범위를 설정하였다.

## 2)대상지

유휴지를 활용한 도시농업·정원박람회의 공간적 대상은 다음과 같다. 첫째로 도시의 환경을 해치는 건물잔해와 쓰레기로 방치된 유휴지, 둘째 본래의 기능을 잃은 도시 안의 공터 및 텃밭으로 이용되는 토지를 그 잠재적 대상으로 한다. 이러한 유휴지를 도시농업·정원박람회의 행사장으로 이용하기 위해서는 민관 협력의 거버넌스를 중심으로 개인 소유주들의 참여를 유도하고 관의 지원을 받는 것도 좋은 방법이다.

## 3)운영계획

운영계획은 도시농업·정원박람회의 물리적인 계획 뿐 아니라 박람회 당시의 운영될 프로그램 및 이벤트를 계획하고, 사후에 행사장으로 사용된 개별 공간들을 어떠한 방식으로 이용 및 활용될 것인가에 대한 영구적인 계획으로 나뉜다. 이는 행사 당시 뿐 아니라 정원박람회 개최를 통한 지속가능의 지역재생을 위해 매우 중요하다.

## 4)자원

정원박람회에 있어서 개최지의 지역성과 장소성을 통해 정원박람회를 새로운 산업으로 창출시킬 수 있다. 지역 자원들의 -지역주민들에게 인지되지 못하지만 지역의 아이덴티티를 나타내는- 재발견을 통해 그 가능성을 모색함으로써 보다 특화된 정원박람회로 지역재활성화의 효과를 얻을 수 있게 한다.

자원은 지역의 자연환경, 도시의 맥락을 보여주는 건축물 등의 물리적 자원, 지역 고유의 재료나, 기능을 잃은 산업시설 등의 유휴지 등이 있다. 사회적 자원으로서는 도시농업·정원박람회를 함께 완성시켜나가는 지역의 유휴지 소유주와 이를 활성화시키는 이용자, 소비자, 커뮤니티나 사회공동체들로 나뉜다.

#### 5)재정

유희지를 활용한 도시농업·정원박람회는 다른 국내의 정원박람회와 비교했을 때 적은 비용으로 조성될 수 있는 것이 특징이다. 먼저 공공자금 확보에는 국토부의 지역 특화사업을 통해 정원박람회 개최를 위한 지원을 받을 수 있으며, 농림수산물식품부에서는 농어촌 축제지원사업을 통해 개최에 필요한 비용을 지원하고 있다. 공공자금 외에도 시민, 지자체, 부지소유주에게도 재정적 지원을 받을 수 있으며 직접적인 자금 지원 외에도 인적지원 같은 대안적인 지원도 가능하다.

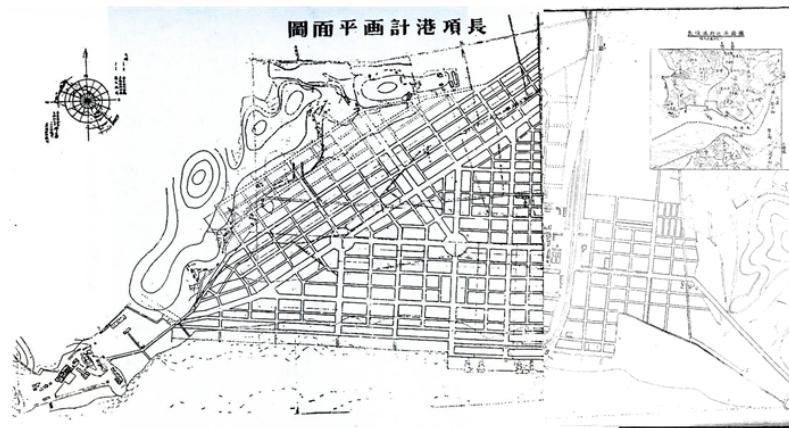
## 제 3장. 장항 도시농업 · 정원박람회 개최를 위한 조건해석

### 제 1절. 대상지 개요

#### 1. 장항의 역사

##### (1) 근대 초기의 장항

충남 서천군 장항읍은 1929년 갈대숲을 매워 만든 일본식 계획도시로 일본 식민지 지배 당시 충청남북도의 물자를 오사카로 운송하기 위해 일본인이 투자해 만든 항구도시였다. 물자운송의 효율성을 위해 제방과 매립을 통해 도심 시가지 조성과 바둑판식의 도로 등 현재 장항의 모습을 형성되었다.



<그림 3-1 > 1930년대 작성된 장항의 계획도면

출처: 장항읍, 장항의 역사와 문화(1997)

이로써 1930년대 장항은 항만과 제련산업을 통한 산업도시, 미국 집산지였으며, 동시에 전국각지에서 모여드는 사람들로 장항은 경제적, 문화적, 사회적으로 번성했던 도시였다.<sup>25)</sup>

## (2) 광복이후의 장항

해방 후 1960년대까지만 해도 충남 유일의 1 종항이었던 장항항은 1964년 2차 산업의 발달과 함께 장항항이 국제항으로 승격됨으로서 장항의 번영이 지속되었다. 이후 제 3차 경제개발 5개년 계획에 의하여 중화학공업의 육성 시책이 발표됨으로서 장항은 급격한 성장을 거듭하게 되었으나 이후 산업구조의 변화와 환경에 대한 인식의 변화에 의해 장항제련소의 폐쇄, 1990년 금강하굿둑 완공으로 장항, 군산을 오가던 승객이 하나 둘 끊기고 전반적인 산업구조 변화를 맞으며 쇠락했다. 26)

현재 구산업도시로 전락한 장항은 지역의 재활성화를 위해 국가산업단지 착공과 장항 소도읍 가꾸기 사업, 재래시장 활성화, 국립해양생물자원관, 장항국가산업단지, 국립생태원, 문화관광공원조성사업, 미디어센터건립 등의 다양한 노력을 하고 있다.

## 2. 자연환경분석

### (1)기후

서천군은 대기후적 측면에서 온대에 속하므로 춘·하·추·동의 사계절 변화가 뚜렷한 기온차를 나타낸다. 또한 대륙성의 서북풍이 불어 한냉, 건조한 것이 특색이고 여름에는 해양선의 습윤한 서남풍이 부는 것이 특징이다.

### (2) 강수량

서천군의 강수량은 6,7,8월의 3개월간에 650~700mm나 많이 와서 열대 기후와

---

25) 유승광, 금강과 바다를 품은 장항의 역사와 문화, 2010

26) 대진대학교 산학협력단, 장항 근대 산업유산 재발견 및 활용계획, 구 장항역 문화관광공원 및 관광열차조성사업 타당성 검토연구, 서천군, 2009

같으며, 겨울은 1월 기온이 0.5℃로 춥고 또한 12, 1, 2월 3개월간의 우량은 100~200mm 정도로 한 대기후에 속한다. 세계적 격지에서 한국의 우량(雨量)은 다우지대(多雨地帶)에 속하며 그것이 고온의 하계에 집중하므로 서천군에서는 하계(夏季)에 열대농작물인 미작의 중심지대가 되었고 열대성의 대나무, 차나무 등이 성장한다.

<표3-1>연도별/월별 평균강수량(자료: 서천군 통계연보, 2008-2011)

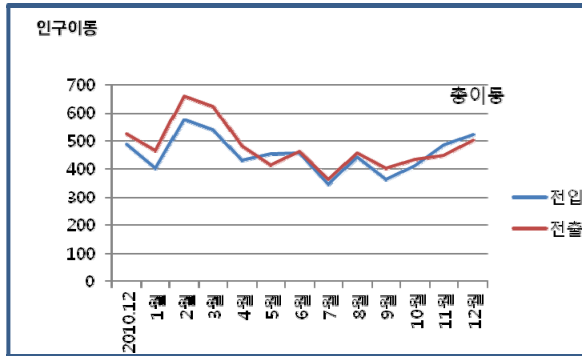
	2008	2009	2010	2011
1월	7.0 (mm)	14.0 (mm)	39.5 (mm)	6.0 (mm)
2월	2.0 (mm)	32.0 (mm)	106.0 (mm)	64.0 (mm)
3월	34.0 (mm)	46.0 (mm)	71.0 (mm)	15.0 (mm)
4월	27.0 (mm)	46.0 (mm)	72.0 (mm)	75.5 (mm)
5월	53.0 (mm)	224.0 (mm)	119.0 (mm)	77.5 (mm)
6월	185.0 (mm)	174.5 (mm)	21.5 (mm)	224.0 (mm)
7월	121.0 (mm)	316.0 (mm)	443.5 (mm)	606.5 (mm)
8월	134.0 (mm)	124.0 (mm)	371.5 (mm)	242.5 (mm)
9월	15.0 (mm)	40.5 (mm)	128.0 (mm)	62.5 (mm)
10월	25.0 (mm)	23.5 (mm)	13.5 (mm)	18.5 (mm)
11월	17.0 (mm)	41.5 (mm)	16.5 (mm)	84.5 (mm)
12월	26.0 (mm)	64.0 (mm)	41.0 (mm)	19.5 (mm)

### 3. 인문환경분석

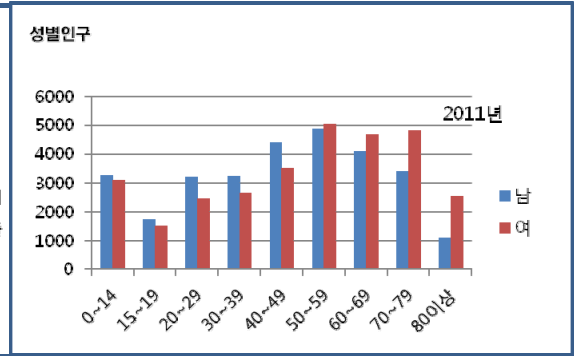
#### (1)장항읍 인구 및 세대 현황

서천군은 2012년 말 현재 세대수 26,612호, 인구 59,385명이며, 세대단 인구수는 1호당 2.21인으로 나타났다. 특히 서천군의 65세 이상 노인인구가 22.06%로 초고령 사회로 분석되었는데, 이는 인구유출이 20~35세까지 젊은 층에서 발생하여 지역인구 고령화의 원인이 되고 있다. 장항읍 인구는 13,481인이며 5,791가구가 거주하고 있으며 각 세대 당 인구는 2.27인으로 핵가족 형태를 보인다.

<표3-2> 장항읍 인구이동  
(자료: 서천군 통계연보, 2010)



<표3-3> 장항읍 성별인구  
(자료: 서천군 통계연보, 2011)



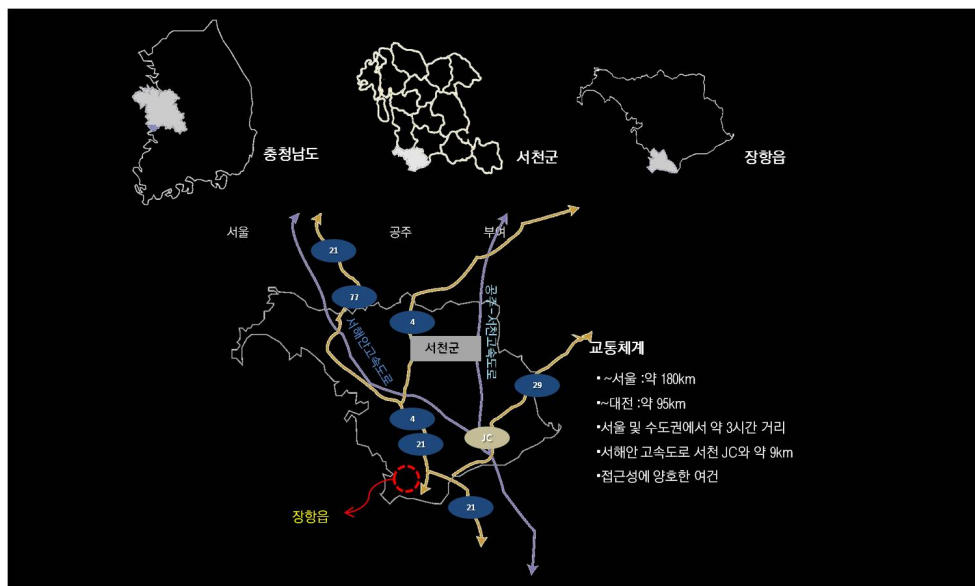


## 제 2절. 계획 여건 분석

### 1. 광역환경분석

#### (1) 입지여건

서천군은 충청남도 서남단에 위치하고 있으며, 서울로부터 남서측 약 180km, 대전으로부터 약 95km 거리에 위치하고 있다. 남측으로 전라북도와 인접하며, 동측으로 부여군, 북측으로 보령시, 서측으로는 서해안과 인접해 있다. 장항읍은 서천군의 서남부, 차령산맥의 최남단 사면과 황해 사이에 위치하고, 군산시와 인접하여 유동인구가 많은 지역이다.



<그림 3-2> 장항의 위치 및 교통체계

#### (2) 광역교통체계

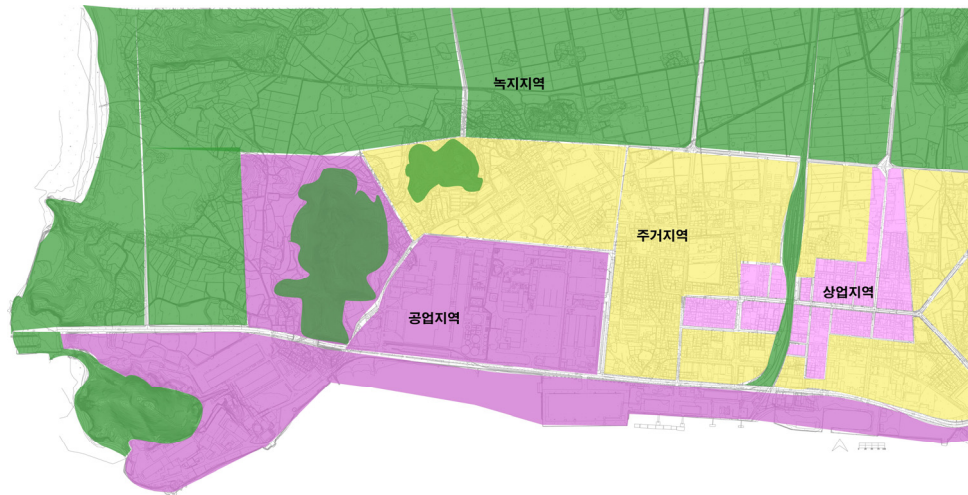
서울 및 수도권에서 약 3시간 거리로, 서해안고속도로, 국도, 지방도에 의해 충남내륙지방과 전라북도와 연결된다. 대상지 남·북측으로 지방도 617호선이 지나가고, 남측으로 지방도 68호선이 지나간다. 서해안고속도로 서천 JC와 직선거리로

약 9km 정도로 접근성에 있어 양호한 여건을 가지고 있다.

## 2. 관련계획

### (1) 도시계획 현황

장항읍의 용도지역 현황은 주거지역 3,554천 $m^2$  , 상업지역 1,268천 $m^2$  , 공업지역 11,596천 $m^2$  , 녹지지역 14,877 $m^2$  로 계획되어 있다. 도시계획시설로는 공원, 학교, 철도, 녹지, 도로 등이 계획되어 있다.



<그림3-3> 장항 용도지역 현황

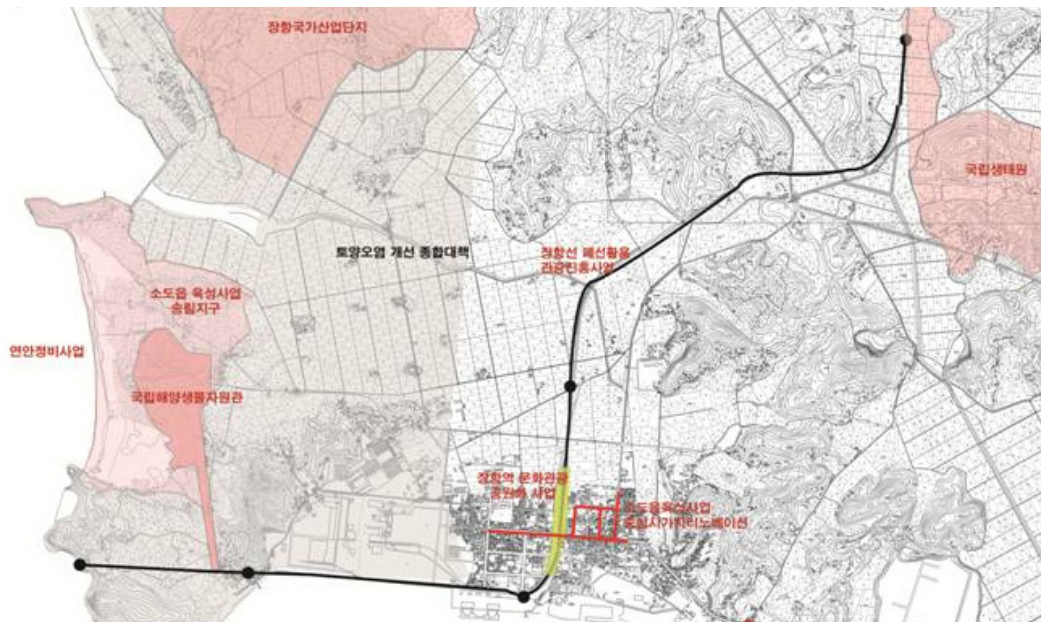
### (2) 장항의 재활성화를 위한 관련계획 및 사업

대표적인 계획으로는 장항·군산권 광역개발계획, 서천중장기발전계획, 송림어메니티 창출사업 등이 있다. 또한 정부대안사업으로 국립 생태원, 국립 해양생물자원관, 장항국가산업단지 사업이 추진 중이다. 본 연구 대상지에는 현재 장항문화관광공원조성사업으로 미곡창고 리모델링, 다기능공원, 미디어센터 건립이 계획 중에 있으나 시설 위주의 개별사업이라는 한계를 내포하고 있다. 따라서 사업

대상지의 효율적인 이용 및 지역과의 연계성을 위해서는 관련계획사업에 대한 공통된 비전과 목표를 설정함으로써 통합적 계획을 제시하고 이를 통해 각 사업이 지역재활성화에 시너지효과를 발휘할 수 있도록 하는 대안제시가 필요하다고 판단된다.

<표3-4>관련계획 및 사업

관련계획 및 사업	내용
송림어메니티 창출사업	송림 보전 및 활용대책 마련 송림과 장항읍 중심시가지 연계를 통한 지역관광거점 조성 기존 산림의 보전 및 주변 정비를 통한 매력물 창출
국립생태원	기후변화에 따른 생태계 변화연구 생물자원 확보 및 보전을 통한 생물다양성 보전 고용증가 및 관람객 유치로 인한 지역경제 활성화
국립해양생물 자원관	해양생물자원의 확보, 소장, 관리를 통한 생물주권 확립 해양생물자원 및 생물다양성 기반연구, 생물사업 지원 해양 및 갯벌관련 교육, 문화, 생태, 관광허브
장항국가산업단지	낙후된 지역경제 활성화와 국토의 균형개발 환황해권의 거점적 역할 친환경, 미래지향적 복합산업단지 개발
문화관광공원사업	지역활성화와 주민과 소통할 수 있는 공간마련이 기본방향 지역커뮤니티 활성화, 철도역사성 보존과 활용, 미디어 예술공간 조성
토양오염 개선 종합대책	오염지에 대한 정화사업으로 토지매입 진척도와 향후 토지이용계획 등에 따라 순차적·장기적으로 정화하는 계획이 2012년부터 순차적으로 추진



<그림3-4> 정부대안사업 및 관련사업

(자료: 서천군 정부대안사업관련 주변마스터플랜 수립연구)

### 3. 자원

#### (1) 물리적 자원

##### 1) 충남 서천발전 3대 정부대안사업

장항의 창선리와 신창리 장항화물역 일원에 새로운 도시창생을 목표로 하는 장항역 문화관광공원 조성사업이 지역커뮤니티의 활성화, 철도역사성 보존과 활용, 미디어 예술공간 조성을 기본전략으로 진행 중이다. 이로써 주민여가 및 휴게 공간으로 조성될 미디어센터, 철도를 따라 조성되는 다기능 공원에는 커뮤니티 가든, 다목적 이벤트 광장, 철도주변 순환 산책로가 들어설 예정이다.

장항역 문화관광공원 조성사업은 공공이 주도하는 장항의 지역활성화 계획으로 기존의 대안사업과는 달리 현재 장항읍에 거주하는 주민들의 삶에 집중하여 절대적으로 부족한 녹지와 산책로, 커뮤니티를 위한 공간 등의 실제로 주민들의

삶과 관련된 주민을 위한 공간을 조성하는 점에서 그 차이를 보인다. 이로써 장항역 문화관광공원 조성사업은 실제 거주민 삶의 질적 향상을 도모하는 지역재생적 측면에서 그 의미가 있다고 할 수 있다.

또한 이러한 사업은 지역주민의 생활서비스 뿐 아니라, 관광서비스 자원으로 관광객들에게 다양한 볼거리와 편의시설을 제공해 휴식과 문화를 누릴 수 있는 허브공간으로의 역할이 기대된다.

## 2) 산업유산

장항읍의 근대 산업유산은 건축물 30개소, 산업구조물 24개소, 생활문화유산 2개소, 산업경관 6개소로 총 62여개의 산업유산이 장항읍에 분포하여 있다.<sup>27)</sup> 산업시설 활용에 대한 인식의 변화로 현재 장항에서도 장항역, 폐선로, 미곡창고를 활용한 계획과 조성사업을 앞두고 있으며, 최근의 활용사례로 2012년 선셋 장항페스티벌에서 산업유산과 문화예술콘텐츠가 융합된 축제로 산업유산의 문화적 활용의 가능성을 보여주었다.

## 3) 정원과 텃밭

현재 장항읍의 공원은 도선장 인근 7,045m<sup>2</sup>의 공원 1개소와 우체국의 524m<sup>2</sup>의 휴게공간으로 주민들을 위한 공간과 녹지가 부족한 상황이다. 녹지가 부족한 현상에 대해서 주민 스스로 극복하고자 하는 행태가 두드러지게 보이는데 각 건물 경계면을 따라서 화단을 조성하거나 집 앞에 화분을 두어 각 골목길마다 고유한 골목길 경관을 자아낸다.

개인 경작지, 소규모의 유휴지, 집 앞에 작은 텃밭은 주민들이 의도하지는 않았지만 이 역시 부족한 녹지로 인한 삭막한 지역경관을 해소해주는 역할을 한다.

---

27) 박재민, 장항 근대 산업유산 재발견 및 활용계획, 서울대 석사학위, 2007, p.35



<그림 3-5> 장항읍의 개인 정원과 텃밭정원

## (2) 사회적 자원

### 1)지역 커뮤니티

장항읍에는 지역을 기반으로 장항 JC청년회와 전통시장 상인회 커뮤니티가 활동을 하고 있다. 지역을 기반으로 한 작은 규모의 축제, 소외계층지원사업 등 자선활동을 하는 단체로 가 지역의 부족한 문화 활동의 장을 마련하며, 활동을 통한 지역민들의 연대감 강화를 도모하고 있다.

<표3-5> 장항의 주민단체

단체	활동	비고
장항 JC청년회	각종 지역축제에 참여 및 주관, 소외계층 지원사업, 장학금 지원, 범죄예방행사, JC부인회의 자선활동	국제민간단체
전통시장 상인회	장학금 지원	

### 2)교육기관의 교육프로그램

장항읍에 위치한 초·중·고등학교에서는 체험학습을 통한 정서의 발달을 도모하고 있다. 초등학교와 부속 유치원에서는 농협체험활동, 자원봉사체험학교 프로그램을 시행하고 있으며, 그 외에도 환경과 관련된 EM 발효액 만들기, 이면지

만들기, 봄 현장체험학습, 천연비누 만들기 등의 환경관련한 프로그램들이 시행되고 있다. <표 3-7>은 장항의 교육기간에서 문화체험, 건강을 위한 활동, 교육 및 만들기 등 프로그램을 시행하고 단체의 현황이다.

<표3-6> 장항 소재 교육기관의 프로그램 현황

구분	프로그램 명	대상	프로그램	기간	주관
장항초등학교	봄 현장학습	전교생, 학부모, 교사	봄 현장체험학습	봄 학기 중	장항초등학교
	농협체험		농협체험활동	봄 학기 중	
	학부모의 참여활동을 통한 매력있는 학교만들기		부모님과 함께하는 창의적 체험활동	2013.3.1.-2 2014.2.28	
장항중학교	자원봉사 체험활동	학생 100여명 참여	천연비누, em발효액, 이면지노트 만들기 등 환경관련 프로그램	2012.8.8.-1 2(5일간)	서천군자원봉 사센터, 장항중학교
아이스터디 지역 아동센터		사회적 돌봄이 필요한 아동	교육, 지역연계를 통한 문화 체험, 건강을 위한 활동, 만들기	상시	아이스터디 지역 아동센터(민 간)

### 3) 향토기업의 사회적 활동

현재 장항읍에 위치한 향토기업은 한솔제지, 태평양 종합산업, LS Nikko, 연수 조선소가 운영 중에 있다. 특히 한솔제지는 연간 75만톤 이상의 인쇄용지를 생산하는 향토기업으로 지역사회발전 등을 실천하기 위해 협력업체 노사와 함께 사회

적 책임 실천 협약식을 2012년 12월에 가지는 등 사회 구성원의 일환으로써 사회 공헌 활동을 지속적으로 펼쳐나가고 있다.<sup>28)</sup>

임직원 간 바자회를 개최하여 발생된 수익금 전액을 사회봉사활동 동아리인 1% 반딧불 나눔 봉사대에 후원하는 등의 다양한 지역봉사활동을 하며, 이 외에도 연탄 나눔행사, 김치전달 등의 소외 이웃에 으로 지역에 대한 사회공헌을 활동을 벌이고 있다.<sup>29)</sup>

최근 기업의 사회적 역할에 대한 기대가 증대되고 있다. 이에 따라 기업의 이미지를 활용한 사회적 참여가 증가하고 있다. 한솔제지의 경우 법인소유의 유휴지가 약 7000m<sup>2</sup> 이상이 있어 일본 노리타케사의 노리타케 숲 조성과 같이 기업이미지 마케팅 전략으로 활용 가능성을 내포하고 있다.

#### 4) 공공의 지역 재활성화 의지 및 사업

경제·문화·사회적으로 쇠퇴한 장항의 재활성화를 위한 서천군의 의지와 노력을 현재 시행·계획사업들을 통해 알 수 있다. 산업시설의 활용과 지역축제를 통한 지역 마케팅 전략 외에도 지역민의 삶의 질적 향상을 위한 노인복지와 저소득층을 위한 일자리 창출 종합대책, 정주환경 개선대책 등의 29개 사업에 대해 민·관 협력을 통한 현실적인 사업이 정상적으로 추진되고 있다.

---

28)뉴스 충청인, 고용노동부 보령지청, 한솔제지(주) 장항공장 사회적책임 실천 선언 2012.12.11

29) 금강일보, “한솔제지 장항공장 나눔바자회 수익금 전달”, 2012.12.28



### 3절. 장항의 유희지 현황

#### 1. 장항 시가지에 위치한 소규모 유희지

##### (1) 현황과 유형

2013년 4~5월 총 4회에 걸쳐 진행된 현장답사에서 조사된 대상지(신창리, 창선리, 장암리)에 위치한 유희지의 현재 이용형태는 농기구나 공사자재를 두는 창고, 개인텃밭, 휴게공간, 주차장, 공터로 방치, 비어있는 옛 건물, 쓰레기 및 건물 잔해로 방치되어 잠재적인 용도가 보류된 상태로 일시적 사용 가능성을 가진 토지이다.

장항 시가지에 위치한 유희지의 속성은 건폐지와 비건폐지로 분류된다. 조사된 바와 같이 장항시가지 내 유희지 중 건폐지는 장항읍의 역사적 매개물로 산업유산으로 현재 방치되어 있는 빈 창고 등의 산업시설, 여관 등의 근대건축물, 산업기반시설인 구 장항역사, 장항항 등이 포함된다. 비건폐지로는 쓰레기나 잡초로 방치된 공터, 텃밭, 건물의 잔해로 방치된 경우가 대다수이다. 도심공동화 현상으로 장항 내 정주민구가 감소하고, 상권이 쇠퇴함에 따른 경제적 효용성이 없다는 이유로 소유주들이 새로운 건물이 짓지 않고 그대로 방치되고 있는 경우가 대다수인 것으로 확인되었다.<sup>30)</sup>

---

30) 서천발전전략사업단 이대성 단장과의 인터뷰

<표3-7> 장항읍 신창리, 창선리 유흥지 현황

구분	현재이용	개소	사진
용도	창고	5	
	텃밭	21	
	휴게공간	2	
	주차장	13	
	묘목장	1	
용도 없음	방치(쓰레기, 잡초, 건물잔해)	7	
	빈 건물	7	
	빈터	3	



<그림 3-6> 장항 시가지에 위치한 유헴지 및 텃밭현황

## 2. 대규모 유헴지

### (1) 장항제련소 인근의 오염지

오염지는 과거 제련소가 위치했던 1km 반경이내에 속한 곳으로 1935년 제련소가 설립된 이후로 현재까지 계속되는 환경오염문제와 그로인한 피해가 발생되는 지역이다. 2009년에 환경부 국립환경과학원이 실시한 ‘구 장항제련소 주변지역 주민건강영향 조사결과’를 통해 주민들의 혈액 및 소변에서 카드뮴 농도가 세계보건기구(WHO) 참고치를 크게 초과하여 그로인한 질병이 나타났다.<sup>31)</sup>

중금속으로 인한 오염은 토양에서 그 정도가 두드러지게 나타난다. 이에 정부는 해외의 모범 사례를 벤치마킹하여 환경개선과 지역발전을 동시에 유도하는 방안으로 추진할 계획을 발표하였으며, 오염부지 매입기간 및 정화사업 착수 전 해바라기 등 오염정화식물을 식재하여 Biomass로 활용할 계획도 가지고 있음을

31) 국립환경과학원, 구)장항제련소 주변지역 주민건강영향조사 결과, 2009

밝혔다. 32)

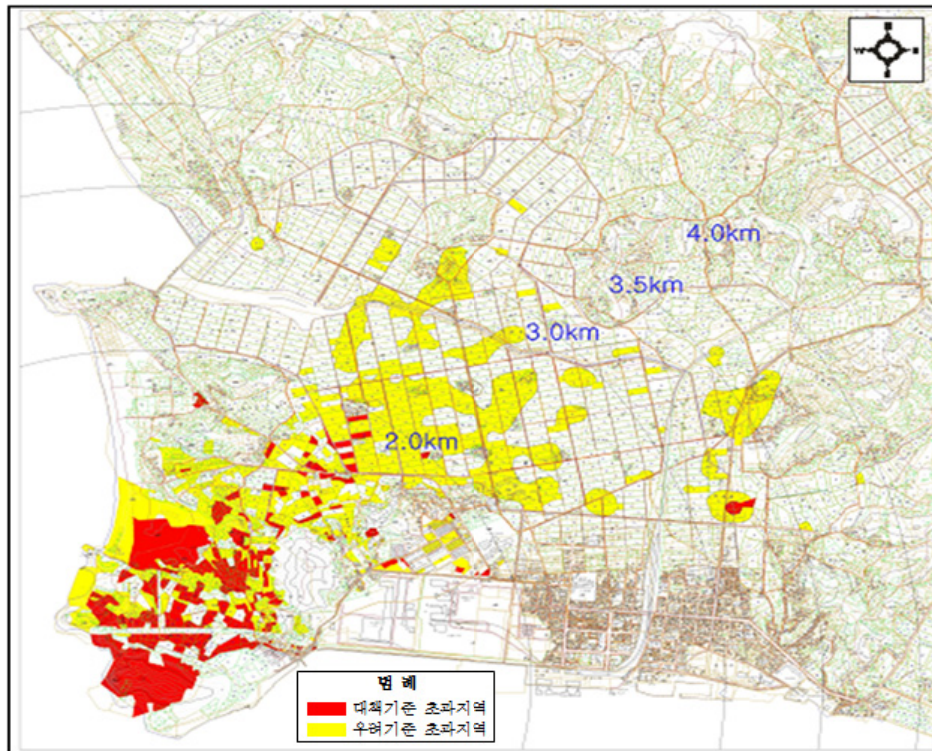
#### 1) 토양 오염현황

충청남도 서천군의 구 장항제련소 주변지역은 1936에서 1989년까지 장기간 제련소 운영과정에서 배출된 대기오염 물질 등으로 인해 주변 토양 및 농작물이 오염되어 민원이 제기되어 왔었다. 이에 1989년 용광로를 폐쇄하고, 농경지 복토 등 오염개선을 추진하여 왔으나 근본적인 해결이 되지 않았으며, 최근에 와서야 그동안 누적된 환경오염 문제가 사회적 이슈가 되었다. 이에 정부에서는 오염인자 규명 및 주민 건강검진 실시, 오염부지 매입 및 정화, 매입토지 이용방안 등을 골자로 하는 ‘토양오염 개선 종합 대책(안)’을 마련, 관계기관 참여하에 추진을 시작했다.

본 연구에서 다룬 오염부지 면적은 제련소 반경 1km 내 (약 1,158천m<sup>2</sup>)의 오염이 집중된 철거대상이 되는 마을이 밀집한 곳으로 우측에는 해양생물자원관을 면한 곳으로 그 면적은 약 42만m<sup>2</sup> 이다.

---

32) 환경부, (구)장항제련소 주변 토양오염 개선 종합대책, 2009



<그림 3-7> 중금속 복합 오염도

(자료: (구)장항제련소 주변지역 토양정밀조사 보고서)

<표 3-8> 구간별 오염면적(단위 : 천 m)

구간별	총면적	조사면적	오염면적				오염항목
			계	표토	중간	심토	
합 계	10,979	10,452	2,240	2,115	537	308	
1.5km 이내	2,213	1,722	1,153	1,038	509	298	비소, 납, 카드뮴 등
1.5~2.0 km	989	953	277	272	12	8	비소
2.0~4.0 km	7,777	7,777	810	805	16	2	

※ 조사면적은 총면적에서 공장용지, 도로부지 등을 제외한 면적임

자료: (구) 장항제련소 주변지역 토양정밀조사 보고서

특히 제련소 굴뚝으로부터 대상지를 포함한 반경 2km내에서 조사된 오염물질(비소, 카드뮴, 구리, 납, 아연, 니켈)의 산정결과 비소의 표토오염은 조사면적의 약 47%로 총 오염면적의 약 88%를 차지하고 있다. 카드뮴에 대한 표토오염의 경우 조사면적 중 약 4%가 오염된 것으로 나타나고 있어 가장 작은 오염면적을 보이고 있으며, 구리, 납, 아연, 니켈 성분에 의한 표토오염은 각각 조사면적의 8%, 13%, 5%, 7%에 해당하는 것으로 나타났다.

## (2) 도선장

장항항은 과거 충남유일의 1종항으로 물자와 인구가 유입되던 곳으로 면적은 약 13800m<sup>2</sup>이며, 현재는 토사 퇴적으로 낮아지니 수심과 군산항의 개항으로 그 기능을 상실한 채 선박들이 방치되어 있어 있는 상황이다. 현재 장항항이 바다, 다기능 공원과 연결되어있다는 입지적 특성을 통해 장항의 랜드마크 조성 등의 활용계획이 모색 중에 있다.

## (3) 구 장항역 철도부지

구 장항역 및 철도부지는 장항역의 이전으로 인해 현재 운행이 중지되고 한솔제지의 영업선으로만 운행되고 있는 상태이다. 이로 인해 발생된 철도부지의 대규모 유희지는 현재 문화관광공원조성 사업을 통해 공원으로 계획되어 현재는 일부 구간의 공사가 완료 된 상태이다.

철도부지에 조성된 다기능 공원은 장항 시가지 중심에 위치한 지리적 요건으로 장항 주민의 새로운 여가공간으로 발전될 가능성을 가진 곳으로 철도부지에 주민 텃밭을 조성하고 이를 분양하여 주민텃밭을 일부 시행중이다. 또한 산책로와 휴게공간의 조성을 통해 장항의 부족한 공원 및 녹지를 확보하는 계획을 갖고 있다.

## 제 4절. 대상지 종합분석 및 과제

대상지 분석 및 지역자원 분석을 통해 도시농업·정원박람회 개최를 위해 다음과 같은 제안을 할 수 있다. 근대산업도시로서 남겨진 산업유산, 국가 소유의 대규모 유휴지, 정부 대안사업 시설을 행사장으로 활용하고, 지역연계성 향상을 위한 장항 주민의 도시텃밭 및 포트정원문화를 행사 준비를 위한 환경정비 및 프로그램으로 연계할 수 있다.

### 1. 남겨진 산업유산 및 자원

장항은 일본인에 의해 세워진 근대산업도시로 근대 개항기의 역사적 자산이 남아있는 지역으로 곳곳에 분포한 근대시설물 및 요소들이 산재해 있다. 이는 건축물(창고, 여관, 산업시설, 기반시설) 지역적 요소(슬래그벽돌)로 장항의 지역적 정체성을 나타내는 주요 자원이다.

이러한 근대산업도시로서의 자원들을 단순한 복원의 과정을 통해 박물관에 전시하는 것이 아닌, 역사의 연장선상에서 고유의 경관과 역사를 지역의 고유자산으로 포함하여 보다 지역적 아이덴티티를 강화하는 정원박람회가 되도록 한다.

### 2. 장항시가지에 위치한 유휴지

장항시가지에 분포한 유휴지의 속성은 건폐지와 비건폐지로 구분되며, 이는 도시농업·정원박람회 행사를 위한 행사장 조성에 있어 다음과 같은 제안을 할 수 있다.

먼저 건폐지의 경우 장항시가지에 분포한 방치된 산업유산으로 창고, 근대건축물 등이 속한다. 이는 근대산업도시로서의 장항의 역사를 나타내어 지역성을 반영할 뿐 아니라, 기존의 시설을 활용한다는 점에서 비교적 적은 예산과 환경부

담이 적다는 이점이 있다. 비건폐지의 경우 잠재적 용도가 보류된 상태로 행사장으로 일시적 사용이 가능하며, 행사를 위한 광장, 오픈스페이스, 정원전시장, 텃밭 등 시설 및 요소 도입이 용이하다. 비교적 소규모 필지로 간이시설 도입이 적절하고 적은 예산으로 조성 가능하다. 또한 소유주와 협의과정을 거치고, 행사 후 활용적 측면에서도 개선에 대한 체감효과가 높다는 장점이 있다.

이와 같은 장항 시가지에 산재되어 있는 유휴지를 행사장으로 이용함으로써 기성 시가지 접근성을 높이는 동시에 유기적 만남이 가능하게 한다는 장점이 있다.

### 3. 국가 소유의 대규모 유휴지

장항에는 과거 경제적 번성기에 경제발전에 기여를 했지만 현재 그 기능을 잃고 방치된 국가 소유의 산업기반시설 및 유휴지들이 있다. 옛 제련소 인근의 약 42만 $m^2$ 의 오염지, 도선장, 현재 영업선으로만 이용되고 있는 구 장항역사 및 철도부지가 그것이다.

이러한 국가소유의 유휴지는 현재 그 활용방안에 대한 계획을 모색하고 있다. 이는 유휴지를 활용한 도시농업·정원박람회가 개인의 텃밭참여로 인한 공간적인 한계인 비고정성 등의 문제를 극복가능하게 해주는 고정된 거점공간으로서 그 역할에 대한 중요성이 크다.

이처럼 국가소유의 대규모 유휴지는 지역의 필요를 채울 수 있는 가장 유력한 공간적 자원으로 지역의 중장기비전을 고려한 계획을 통해 지역의 필요를 채우는 동시의 도시농업·정원박람회의 주요한 공간적 자원으로 활용 될 가능성이 있다.





<그림 3-8> 국가소유의 유희지 현황

#### 4. 지방정부의 재활성화 의지 및 지역재활성화 사업과 연계가능성

현재 장항읍 안에는 지역재활성화를 위한 다양한 사업들이 진행되고 있다. 문화관광조성사업을 통한 미디어 센터 설립, 미디어 광장, 문화관광공원이 이에 속하며, 그 외에도 미곡창고 리모델링을 통한 문화시설 조성과 장항국가산업생태 단지의 추진을 통한 지역의 재활성화를 도모하고 있다. 이는 박람회 개최 시 방문객의 정주시간을 늘리고 다양한 볼거리를 제공하며, 더 큰 시너지효과를 발생시킬 수 있을 것이라 생각된다.

#### 5. 도시텃밭 및 포트정원문화

현 장항에는 큰 텃밭에서부터 건물이 사이사이의 빈 공간에 조성한 텃밭, 그리고 화분에 이르기까지 작물을 재배하는 텃밭이 분포해 있다. 특히 구 장항역 맞은편 외지인이 소유한 공터에 지역주민들이 하나 둘 모여 주말농장과 같은 텃밭 활동을 해왔던 곳이 있는데, 최근 지역의 경관적 향상을 위해 읍 차원에서 새롭게 단장하기도 했다.



<그림3-9>장항 도시텃밭 현황

또한 주거단지와 상업지구 곳곳에는 집 앞 작은 화단을 조성해놓거나 화분으로 작은 포트정원이 조성되어 있다. 이는 현 장항에 녹지 및 공원의 부재로 인해 발생한 주민들의 자발적인 대안으로 볼 수 있다.

장항에는 블록마다, 주택의 사이와 빈 공간 곳곳에 도시텃밭이 조성되어 도시농업·정원박람회를 위해 새로운 대상지를 조성하는 것이 아닌, 지역 자체의 일상을 자원으로 활용함으로 지역과의 연계성을 높이는 행사로 적합하다고 여겨진다.



<그림3-10>장항 포트·정원 현황

## 6. 도시농업 · 정원박람회 개최를 위한 과제

장항의 현황 및 조건 분석을 통해 도시농업 · 정원박람회를 위한 과제를 아래 그림<4->에 장항의 재생적 차원에서 필요한 요소에서 물리적 측면과 사회적 측면으로 나누어 그 내용을 정리해보았으며 그 세부 내용은 다음과 같다.

<표 3-9> 장항의 재생 차원에 필요한 요소

장항의 재생 차원에서 필요한 요소			
물리적 측면 hardware	사회적 측면 software		
공원 녹지 문화시설	문화적 측면 심리적 보상 지역브랜드	공동체적 측면 생활서비스 공동체 회복	산업적 측면 관광서비스 신산업 육성

종합적 지역재생을 위한 장항의 과제는 다음과 같이 요약된다.

- 장항과 연계성이 없다는 비판을 받는 정부대안사업에 지역적 특색을 반영하고 통합적인 계획을 통해 시너지 효과를 가져 올 수 있는 전략 모색
- 장항 거주민의 생활서비스 향상을 위한 물리적 · 사회적 개선방안 필요
- 방치된 유휴지의 다양한 활용방안 모색
- 현재 유휴지로 방치되어 있는 도선장(13800m<sup>2</sup>)과의 장항제련소 인근의 오염지(42만m<sup>2</sup>)의 활용가능성 모색을 통해 유휴지의 문화적 활용가능성 모색 및 지역의 자원으로 활용
- 지속가능한 지역의 재생전략을 위해 주민, 기관, 커뮤니티, 기업, 공공의 참여에 대한 타입별 전략 모색

<표 3-10> 장항의과제와 가능성 종합

	현황	과제	가능성	
생활 공간	유흥지의 폐허, 쓰레기 더미로 방치된 유흥지로 인한 지역의 미관 해침	유흥지 활용	지역경관을 향상시킬 콘텐츠 도입 가능	
	개인소유의 유흥지	개인의 참여	건축물 등으로 인해 골목마다 다른 경관과 조성된 화단을 활용한 골목경관	
	주민들이 자발적으로 건물 앞 작은 화단 조성			
문화예술	방치된 창고 활용을 위한 리모델링 공사 중	산업유산 의 활용	스토리텔링의 소재로 지역의 역사적 맥락을 드러냄	산업유산을 활용한 지역의 커뮤니티, 문화적 활용 가능성
	장항읍에 문화관련 시설 없음	문화적 소외현상	구 산업도시였던 장항의 근대건축물과 자연자원인 송림, 그리고 문화예술콘텐츠의 융합으로 장항이 문화예술의 장으로 성장할 수 있는 가능성	
산업유산	곳곳에 빈 건물로 방치된 산업유산 및 근대건축물	도시의 필요	방치된 산업유산, 근대건축물을 신산업의 기반으로 활용가능	
지역재생	국립 생태원, 국립해양생물자원관, 문화관광공원사업, 토양오염개선종합대책 의 계획 및 추진 중	지역과 연계성 결여	쇠퇴한 지역의 활성화를 위한 계획으로 지역활성화를 위한 자구적인 노력의 일환으로 새로운 가능성	

## 제 4장. 장항 도시농업·정원박람회 개최를 위한 전략구상

본 장에서는 박람회 개최를 위한 전략계획에 앞서 도시농업·정원박람회에 대한 전략을 구상함으로써 계획의 큰 방향성을 설정한다. 전략계획의 계획과정은 아래 그림<4-1>과 같이 진행된다.



<그림4-1> 전략계획과정

(자료출처: Donna L. Sorkin, Nancy B. Ferris, James Hudak 1984)

공공 부문에 적용되는 전략계획의 기본적인 과정은 먼저 초기 합의를 통한 조직화와 환경의 탐색이다. 이는 기본적인 이슈와 미래의 중요한 경향을 식별하는 것이며, 외부의 힘이 어떻게 사건에 영향을 미치는가를 판단한다. 다음으로는 결정적인 이슈를 선정하는 것과 내적, 외적 요소의 분석단계이다. 이슈선정은 임무의 설정이나 광의의 목표를 설정하는 것으로 전략계획 과정의 방향을 설정할 수 있다. 외부와 내부의 요인 분석은 목표를 달성하는데 영향을 끼치는 외부의 요소들을 심도있게 검토하며, 자원의 이용가능성에 따라 강점과 약점을 식별한다.

그리고 나면 목표나 목적, 전략을 모색하며 집행계획을 수립한다. 목표와 전략설정은 외부와 내부의 분석에 바탕을 두면서, 각각의 이슈와 관련하여 무엇이

달성될 수 있으며, 어떻게 성취할 것인가를 결정하는 것이다. 집행계획의 수립은 전략적인 행동을 수행하기 위한 시간표, 자원, 책임들을 특화하는데 있다.<sup>33)</sup>

따라서 본 장에서는 도시농업·정원박람회 계획에 필요한 준비단계로서 계획 참여자 선정을 통한 조직구성, 장항의 현황분석을 통해 파악된 주요 이슈를 바탕으로 집행계획을 수립한다. 그 내용으로는 개최에 대한 비전 및 목표를 설정, 대상지 장항에 적용될 도시농업·정원박람회의 개념 제시와 이를 통해 전략계획에 필요한 요소를 설정함으로써 각 요소에 대한 전략을 구상하도록 한다.

---

33) Sorkin, Donna L. et al., A Strategic for Cities and Counties: A Strategic Planning Guide, Public Technology, Inc., Washington, DC., 1984. p.3

## 제 1절. 장항의 유희공간을 활용한 도시농업 · 정원박람회의 개념

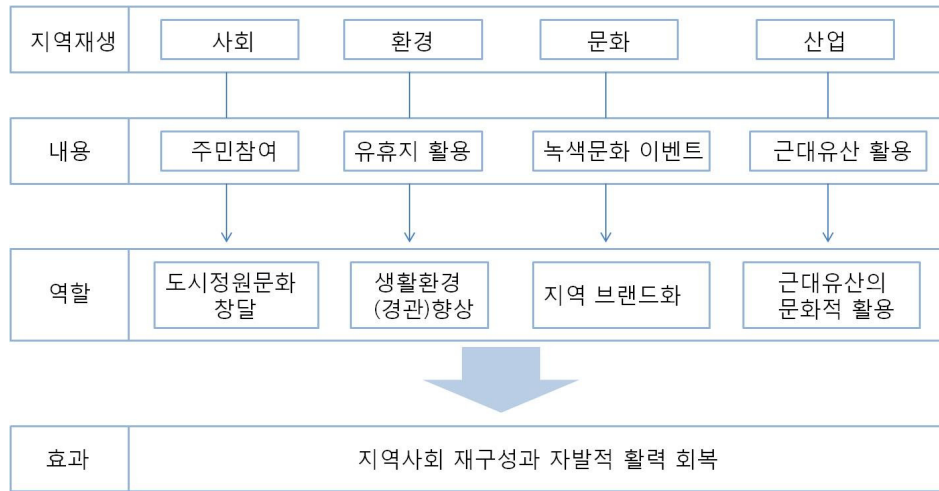
### 1. 도시농업 · 정원박람회의 역할 및 기능

유희지를 활용한 도시농업 · 정원박람회는 행사 준비과정, 행사기간, 행사 후 그 활용의 전 과정을 통해 장항의 물리적 환경 정비 및 개선, 문화적 소외현상 극복, 관광자원으로의 활용을 통한 경제적 재활성화 등의 지역 전반의 재생의 동력장치의 역할을 담당한다. 이에 기대되는 세부적인 역할 및 기능은 다음과 같다.

첫째, 장항에서 발생하고 있는 도시농업이 내재한 가능성의 발현과 더불어 정원박람회라는 녹색문화이벤트와의 접목을 통해 지역의 이미지 제고 및 지역 브랜드 창출을 가능케 한다. 녹색문화이벤트라는 장항 특유의 관광산업 개발을 통한 이익창출로 지역의 경제적 재활성화를 가져올 것이다.

둘째, 정원박람회 행사장 구성에 있어 장항읍 곳곳에 산재한 방치된 유희지를 활용함으로써 도시의 문화환경 및 프로그램의 다양성의 확보를 가능케 한다. 행사 후에는 부족한 녹지 및 휴게공간으로 이용하는데 있어서 그 물리적 접근성으로 인해 커뮤니티의 지속적인 이용을 보장하여 이로 인한 생활환경의 질적인 향상을 보장한다.

셋째, 장항 곳곳에 산재한 유기된 근대 건축물 및 근대 산업유산 활용을 통해 과거의 유 · 무형적 흔적을 보존하여 시간의 흐름을 유지하고, 다양한 문화예술 활동이 이루어지는 장소로 이용되게 한다. 이는 장항의 리얼리티에 입각한 문화 · 예술적 활용으로 타 지역과 차별화된 효용가치를 생산해내는 거점공간으로 이용될 수 있다.

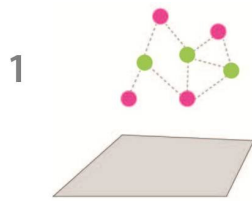


<그림 4-2> 장항 도시농업·정원박람회의 역할 및 기능

## 2. 도시농업 · 정원박람회의 개념

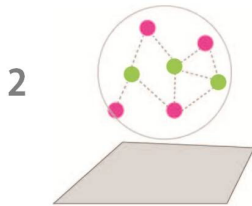
도시농업 · 정원박람회의 목표와 기대되는 역할을 바탕으로 한 정원박람회의 개념은 다음과 같다.





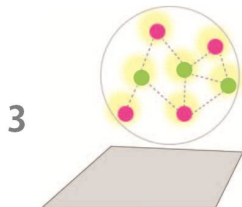
### 산재한 유희공간의 네트워크를 통한 상호보완

산발적으로 분포한 자원의 네트워크를 통한 시너지 효과



### 생태와 정원문화의 연계

행사장 조성을 위한 생태적 과정 수용으로 녹색문화 창달의 모델로 발전



### 차별화된 유형의 정원박람회를 통한 신산업 육성

폐 산업시설의 문화공간화, 유희지의 생산공간화(텃밭)를 통한 도시농업·정원박람회의 정착

<그림 4-3> 장항 도시농업·정원박람회 개념

## 제 2절. 장항의 유휴공간을 활용한 도시농업·정원박람회 비전 및 목표

### 1. 장항 도시농업·정원박람회 비전

장항의 도시농업·정원박람회를 위한 비전은 구체적인 목표 설정 및 실행계획수립을 위한 등대와 같은 역할을 수행하는 것이라 할 수 있다. 비전이란 조직이 성공적으로 전략을 집행하고 이의 완전한 잠재성을 성취한 후에 조직이 어떠한 해야 하는 가에 대한 기술로 정의된다.<sup>34)</sup>

비전을 제시하기 위한 방법론으로는 지역 및 조직내부의 핵심집단에 대한 의견을 일반적으로 활용한다.<sup>35)</sup> 서천군에 소속된 미래전략사업단은 지역 재활성화를 위해 전략정책 및 전략사업을 추진하는 핵심기관으로 본 연구의 비전설정을 위해 사업단 소관업무를 총괄하고 있는 이대성 단장의 인터뷰를 통해 현재 장항의 현황 및 거주민의 수요를 파악하였다.

이를 바탕으로 ‘녹색문화의 도시, 장항’을 비전으로 설정하여 도시농업·정원박람회를 계획한다. 이는 쇠퇴한 장항 재생에 동력장치로써 특유의 녹색문화 발굴 및 발전을 통해 지속가능한 녹색산업을 개발함으로써 침체된 장항의 재활성화를 도모한다.

### 2. 장항 도시농업·정원박람회 전략 목표

목표(goal)은 어떤 목적을 이루려고 지향하는 실재적 대상, 또는 행동이 지향하는 문제의 미래 상태에 대한 이미지로 대상 또는 이미지로 정의하고 있다. 이

---

34) John M. Bryson and Famum K. Alston, Creating and Implementing Your Strategic Plan, 2nd de., Jossey-Bass, (2005) p.115-116

35) 한국지방행정연구원(이병기외), 지방자치단체 성과관리 전략계획 구축방안, 2006, p.96

렇게 볼 때 목표란 대상 또는 이미지의 성격이 강하다고 정의할 수 있다.<sup>36)</sup>

따라서 전략계획 수립을 위한 환경분석을 통해 나타난 분석결과를 바탕으로 전략목표를 설정함으로써 도시농업·정원박람회를 통한 장항의 지역재생을 달성코자 한다. 이를 바탕으로 한 유희지를 활용한 장항의 도시농업·정원박람회 개최에 대한 목표는 다음과 같다. ①통합적 계획, ②지역의 자원의 발굴 및 활용, ③주민참여로 요약된다.



## 1) 통합적 계획

현재 대상지인 장항에는 지역 활성화를 위해 장항·군산권 광역개발계획, 국립생태원, 국립해양생물자원관, 장항국가산업단지, 소도읍 육성사업, 장항항 정비

36) Michael Allison and Jude Kaya,(2005), Strategic Planning for Nonprofit Organizations, 2nd, John Wiley & Sons, Inc., pp.237-240

사업 등 큰 사업들이 시행중이거나 계획단계에 있으나 각 사업들이 산발적이고, 개별 단위사업으로 머물러 있으며 지역과 연계가 약하다는 한계를 갖고 있다. 따라서 일관된 비전과 명확한 목적으로 각 사업을 통합시켜 장항의 재활성화를 위한 장기적인 계획이 필요하다.

통합적 계획은 대안사업을 통해 조성된 시설을 도시농업·정원박람회의 이벤트 공간으로 이용하는 대안사업들의 통합적 계획을 말한다. 이는 또한 지역재활성화의 성과적 측면에서 통합적 계획을 통한 대안 사업들의 시너지 효과를 뿐 아니라, 시설 특성에 따른 프로그램의 운영으로 시설의 지속적인 활용 및 타 지역과 차별화된 정원박람회로 지역 마케팅효과를 기대할 수 있다.

## 2) 지역의 자원의 발굴 및 활용

장항의 재활성화 및 도시재생을 위해 앞서 언급한 바와 같이 정부대안 사업으로 미디어센터, 국립해양생물자원관, 생태원 등이 계획되고 있지만 각 사업이 지역과 연계가 떨어진다는 한계를 갖고 있다. 따라서 지역과 연계성을 높이기 위해 장항의 정체성과 역사성, 연속성을 담보할 수 있는 지역자원의 발굴과 이에 대한 활용이 요구된다.

장항은 일제 때 수탈을 위해 건설된 장항철도와 장항항, 광복 후 40여 년간 번영한 공업도시로써 다양한 시설들이 발생했다. 이는 주로 공장 및 창고, 그리고 경제적 성장에 따른 여가문화의 성행으로 식당 및 항구의 선술집, 여관, 산업구조의 변화와 정주민구 감소로 인해 발생한 공터로 각 기능을 상실한 채 방치되어 있는 상태이다.

따라서 방치된 폐 산업시설과 근대건축물 및 유휴공간의 활용에 있어서 도시농업·정원박람회의 개최를 통해 장항의 자원의 가치를 발휘할 수 있다. 도시농업·정원박람회 행사를 위해 필요한 기반시설로는 과거 공업도시로 도로 기반시

설이 잘 갖추어져 있으며, 또한 행사의 거점시설로 장항의 대규모 유흥지인 구 산업시설(장항항, 장항철도)을 활용가능하다. 그 외에 다양한 문화 이벤트 및 전시를 위한 근대건축물, 유흥지, 텃밭의 활용으로 장항의 낙후된 물리적 환경정비, 개최 지역의 레크레이션과 여가 기회의 제공 등의 효과를 얻을 수 있다.

이와 같은 지역자원의 활용은 지역마케팅 전략으로 주민들과 관광객들에게 매력적인 곳이 되게 하기 위해 지역의 자원을 활용하고, 지역이 보유한 자원을 활용한다는 측면에서 비교적 적은예산이 소요되며 지역민의 자긍심고취 등의 이점이 있다.

### 3) 커뮤니티의 참여와 연계

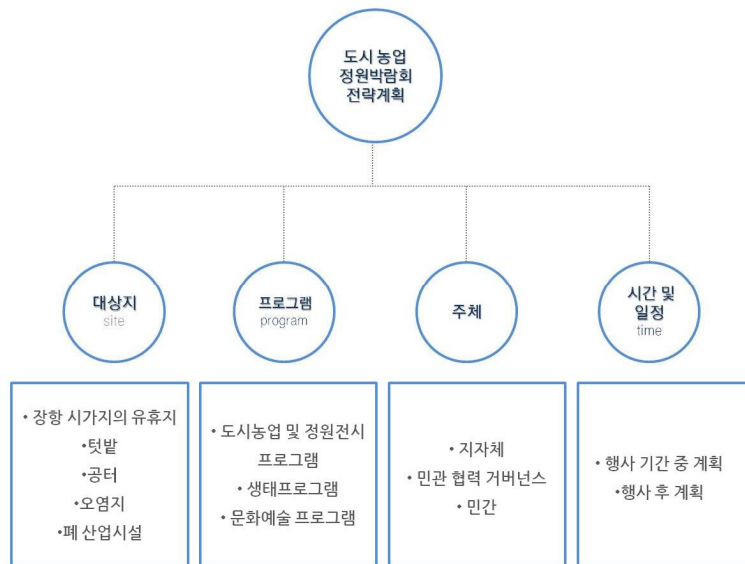
현재 장항은 산업의 이전으로 인한 고용의 위축과 지역경제의 쇠퇴로 지역사회가 전반적으로 위축되고 침체된 상태이다. 하지만 도시농업·정원박람회 개최에 지역커뮤니티의 참여와 연계를 배제한다면 박람회 개최에 의미가 없기 때문에 도시농업·정원박람회를 통한 장항의 커뮤니티의 참여와 연계는 목표로 설정되어야 한다.

장항의 유흥지를 활용한 도시농업·정원박람회 개최에 있어 커뮤니티의 참여와 연계는 ①유흥공간의 활용 ②도시정원문화의 창달로 요약되며 이를 통해 박람회를 통한 점진적인 지역 재활성화가 가능하다. 동시에 커뮤니티의 참여와 연계로 작은 것의 합이 전체의 가치를 만든다는 측면에서 그 의미를 발견할 수 있다.

### 제 3절. 장항의 유희공간 활용한 도시농업·정원박람회 전략구상

전략계획을 통해 미래에 의도하고자 하는 미래의 방향으로 도달하기 위해 전략에 포함되어야 하는 몇 가지 기본적인 요소들이 있다. 요소로는 비전, 목표를 성취하기 위해 제공하는 시설(대상지), 프로그램, 주체, 산물, 전문성, 서비스 등이 있으며<sup>37)</sup>, 이를 어떻게 끌어들이고 활용할 것인가 하는 것인지에 대한 전략 구상의 단계가 필요하다.

따라서 4장 1절과 2절에서 각각 설정한 목표와 이에 따른 개념의 실현을 위해 <그림 4-5>과 같이 전략의 요소를 대상지, 프로그램, 주체, 시간으로 구성하였다. 이를 중심으로 장항의 유희지를 활용한 도시농업·정원박람회에 대한 전략구상을 통해 미래의 예측 불가능한 변화에 보다 능동적으로 대처 가능한 전략계획안을 작성하고자 하기 위함이다.



<그림 4-5> 도시농업·정원박람회 전략계획의 구성요소

37) Barry, B. W., Strategic Planning Workbook for Nonprofit Organizations, Amherst H. Wilder Foundation., 1994. p.10-11

## 1. 장항 도시농업·정원박람회 개최를 위한 대상지 선정

### (1) 장항 도시농업·정원박람회 대상지 선정

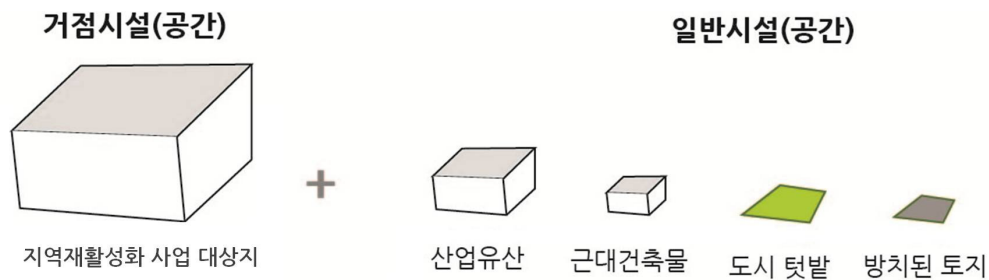
#### 1) 국공유지 및 충남 정부대안사업 대상지 활용

시가지 곳곳에 산재한 개인소유의 소규모 유휴지를 행사장으로 활용함으로써 예상되는 비고정성의 한계를 극복하기 위해 거점시설(공간)이 필요성이 제기된다. 이는 현재 국공유지를 중심으로 지역재활성화를 위해 추진하고 있는 정부대안사업과 도시농업·정원박람회의 연계 및 통합적 계획을 통해 해결할 수 있다.

국공유지로는 장항 내의 대규모 유휴지인 장항제련소 인근의 오염지, 도선장이 있다. 제련소 인근 오염지는 그 활용계획이 예산상의 문제로 보류 중이며, 도선장 역시 1989년 군산항의 개장으로 인해 기능을 상실한 채 방치되어 있다. 따라서 도시농업·정원박람회를 통해 물리적 환경을 재생시키고 행사의 주요 이벤트 공간으로 활용한다.

또한 지자체에서 지역재활성화를 목적으로 진행하고 있는 사업 중 도시농업·정원박람회의 성격에 부합하는 다기능공원, 미디어센터, 문화공간계획으로 리모델링한 미곡창고와 도시농업·정원박람회의 연계를 통해 행사의 주요 거점 대상으로 이용이 가능하다.

이같은 국공유지의 대규모 유휴지 및 대안사업과의 연계를 통한 거점시설(공간)의 설정은 행사를 위한 고정적인 거점공간(시설)의 확보의 측면과 지역활성화를 위해 시행중인 사업들을 하나의 목표로 통합함으로써 그 효과를 최대화한다는 점에서 그 의미가 있다.



그림<4-6> 도시농업·정원박람회 대상지 분류

## 2) 도시농업·정원박람회 행사장으로 활용가능한 유휴지

본 연구 3장에서 조사한 장항에 산재해있는 유휴지의 유형 분류를 바탕으로 박람회 개최를 위한 대상지를 도출해야 할 필요가 있다. 따라서 박람회 행사장으로 활용을 위한 유휴지의 재정의틀 통해 유휴지 유형을 추출하여 그 잠정적 대상이 되게 한다.

행사장으로 적용가능한 유휴지는 산업구조의 변화로 ①기능을 잃거나 현재 쓰임이 없는 상태, ②본래의 용도로 쓰이지 않은 상태로 한정한다. 기능을 잃어 쓰임이 없는 상태의 유휴지는 방치된 산업시설, 기반시설, 건축물로 나뉘며, 본래의 용도로 쓰이지 않은 유휴지는 텃밭과 나대지로 구분한다.

먼저 기능을 잃어 쓰임이 없는 산업시설로는 장항 내의 방치된 제조공장, 창고 등이 있으며 기반시설로는 철도역사 및 철도부지, 도선장이 있다. 건축물로는 근대 건축물 중 건물 소유주가 경제적인 합리성의 이유로 건물을 신축하지 않고 방치하고 있는 건축물로 장항의 산업유산이 이에 속한다.

마지막으로 본래의 용도로 쓰이지 않은 유휴지는 유휴지에 대한 활용으로 텃밭 경작행위가 일어나고 있는 토지이다. 또한 일반 건축물 중에서는 건물의 잔해나 쓰레기 더미 혹은 공터로 남겨둔 대지를 말한다.

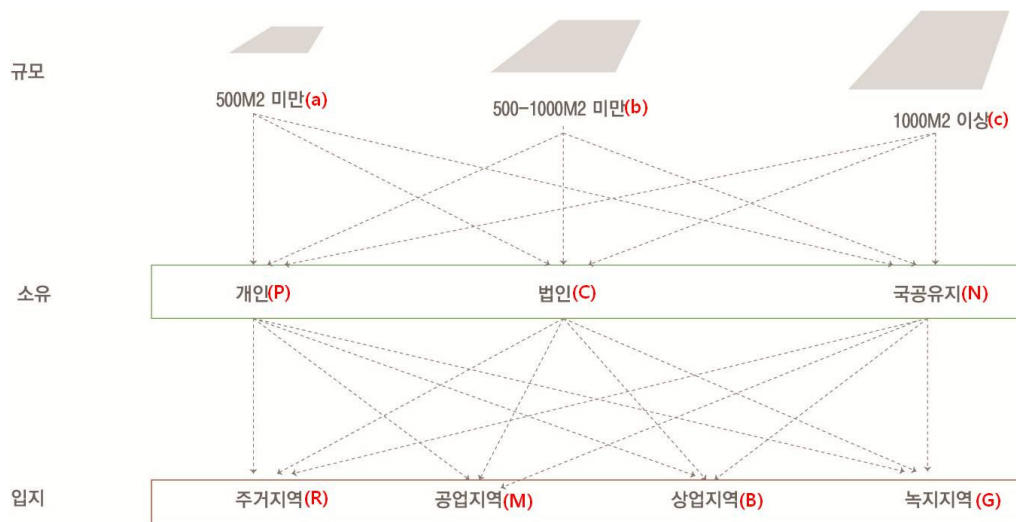


적용가능 대상지		
유희지		
지역활성화 사업 대상지	산업유산	건폐지
구 장항역 철도공원		
미디어센터	산업 및 기반시설 (구 장항역사 및 철도부지, 도선장, 창고)	텃밭
미곡창고		
제련소 인근 오염지	근대 건축물	공터
도선장		

<그림 4-7> 도시농업·정원박람회 행사장으로 활용 가능한 유희지 유형

#### ① 행사장으로 활용 가능한 유희지 분류

유희지의 속성은 토지의 소유주, 규모, 용도계획상의 입지로 나뉘어 분류된다. 먼저 소유주는 환경부·철도청·서천군 등의 국공유지(N), 법인(C), 개인소유(P)로 나뉜다. 규모는 500㎡미만(a), 500~1000㎡(b), 1000㎡이상(c) 으로 구분하였고, 위치한 입지는 상업지역(B), 주거지역(R), 녹지지역(G), 공업지역(M)으로 나뉜다.



<그림 4-8> 장항의 유희지 분류

## ② 도시농업·정원박람회 대상지로써 활용 가능한 유희지 유형 도출

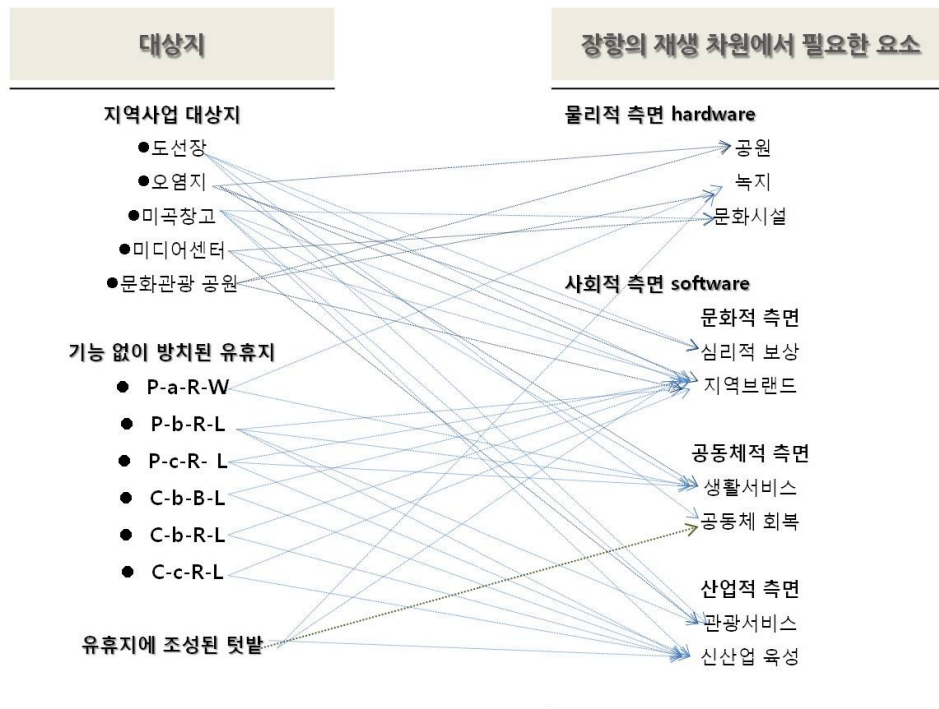
유희지의 유형분류를 통해 본 연구에서 도시농업·정원박람회 계획안 작성을 위한 유희지 타입을 선출하였다. 장항의 아이덴티티를 보여줄 수 있는 근대건축물과 창고(L), 그 외에 주거지역, 상업지역에 위치한 기능 없이 방치된 공터(E), 건물잔해(W), 경제적 효용성의 이유로 건물이 헐리고 텃밭으로 이용 중인 토지를 그 대상으로 포함 한다.

적용 가능한 공간 유형	
유희지	유희지에 조성된 텃밭
<b>1. 공터</b> <b>P-a-R-E</b> (개인소유 - 500제곱미터 미만 - 주거지역에 입지 - 공터) <b>P-b-R-E</b> (개인소유 - 500~1000제곱미터 미만 - 주거지역에 입지 - 공터) <b>P-c-R-E</b> (개인소유 - 1000제곱미터 이상 - 주거지역에 입지 - 공터) <b>P-a-R-W</b> (개인소유 - 500제곱미터 미만 - 주거지역에 입지 - 건물 잔해)	
<b>2. 근대건축물</b> <b>2-1. 빈 창고</b> <b>C-b-B-L</b> (법인소유 - 500~1000제곱미터 미만 - 상업지역에 입지 - 빈 창고) <b>C-b-R-L</b> (법인소유 - 500~1000제곱미터 미만 - 주거지역에 입지 - 빈 창고) <b>C-c-R-L</b> (법인소유 - 1000제곱미터 이상 - 주거지역에 입지 - 빈 창고)	
<b>2-2. 방치된 근대건축물</b> <b>P-b-R-L</b> (개인소유 - 500제곱미터 미만 - 주거지역에 입지 - 방치된 근대건축물) <b>P-c-R-L</b> (개인소유 - 500~1000제곱미터 미만 - 주거지역에 입지 - 방치된 근대건축물)	

<그림 4-9> 도시농업·정원박람회의 대상지로 적용 가능한 유희지 선출

## (2) 장항 도시농업·정원박람회 대상지 활용 구상

본 연구 3장 현황분석에서 도출된 장항의 이슈를 도시농업·정원박람회 행사를 통해 극복할 수 있도록 한다. 따라서 개선되어야 할 장항의 이슈와 이를 해결하기 위한 조건 및 계획에 적합한 대상지를 선정 및 조성하는 방식을 통해 도출된 대상지를 활용한다.



<그림 4-10>도시농업·정원박람회 대상지 공간 활용

## 2. 장항 도시농업·정원박람회 프로그램 구상

장항의 도시농업·정원박람회는 도시 곳곳에 산재된 유휴지와 자원을 행사 대상지로 활용한 박람회로 분산형 오픈형의 전시 방식의 특성을 갖는다. 이는 대상지 성격에 따른 프로그램 대입을 통해 프로그램의 다양성과 완결성을 가져오며, 자연스럽게 ‘걷는’ 행위를 유도함으로써 장항 곳곳의 자원들을 접하게 하여 다양한 층위의 체험을 가능케 한다.

활동 및 시설 프로그램 전략 구상에 앞서 본 연구 4장 1절에서 제시한 행사의 비전 및 목표에 부합하는 프로그램을 다음과 같이 선정하였다. ①도시텃밭 · 정원 전시 ②오염지 정화 ③산업유산의 문화적 활용으로 크게 나뉜다.

### (1) 도시텃밭·정원전시 프로그램

도시농업·정원박람회의 정원 전시프로그램은 크게 도시텃밭과 정원으로 나눌 수 있다. 먼저 도시텃밭의 경우 이를 전시 요소로 활용함으로써 단순한 식자재 공급수단에서 지역이벤트를 위한 자원으로 그 역할을 확장시킬 수 있다. 또한 생활문화를 기반으로 한 정원문화로 사후 유지 관리를 통해 관광자원으로도 활용이 가능하다.

정원전시로는 시가지에 위치한 소규모의 유휴지와 거대유휴지(오염지, 도선장, 철도부지 내 유휴지)를 정원전시공간으로 활용한다는 점이 큰 특징이다. 곳곳에 위치한 유휴지에 정원가 및 전문가를 초청한 정원조성, 전문가와 관람객과 지역주민이 함께 조성하는 정원 이벤트와 더불어 이를 전시공간으로 활용하는 등의 프로그램으로 구성한다.

### (2) 생태 참여 프로그램

도시농업·정원박람회를 통한 성과적 측면에서 본다면 첫 번째로 정원문화이벤트를 통한 장항의 지역재생 효과, 다음으로는 제련소 인근 오염지의 생태적 치유과정을 통한 녹색문화의 실현으로 식물정화(Phytoremediation)과정을 통해 그 비전을 실현할 수 있다.

이는 수목, 목본, 초본, 수생식물을 이용한 환경오염물질의 제거·분해·안정화시키는 적극적인 생태적 기법으로 식물의 성장이나 대사과정을 이용한다. 그 방식으로는 식목, 재배, 공정운영의 과정이 전통적인 농경기술과 유사하여 기존의 물리·화학적 토양정화기술에 비해 경제적이며 환경 친화적인 기술로 관심을 받고 있다.<sup>38)</sup>

식물정화과정이 농경기술로 이뤄진다는 특성은 도시농업·정원박람회 프로그램

---

38) 폐광산 주변지역 복원·관리기술: 토착식물을 이용한 중금속 오염지역의 장기복원기술 개발, 고려대학교 산학협력단, 2007, p.7

램 및 이벤트로의 전환가능성을 보여준다. 정화과정의 일부분 혹은 정원박람회 성격에 맞는 특정 프로그램을 제시함으로써 지역주민 또는 관람객에게 정화과정 참여를 유도한다. 이는 프로그램의 참여주체에게 장소에 대한 애착을 형성시킬 뿐 아니라, 버려진 땅이라는 의식의 변화 및 지역주민의 심리적 보상을 가능케 한다.

### (3) 문화예술 이벤트

장항의 산업유산인 창고 및 근대건축물에 대한 활용으로 도입된 문화예술 이벤트는 2012년 선셋 페스티벌로 시작된 새로운 문화적 지향점이다. 도시농업·정원박람회 역시 그 연장선으로 버려진 공간에 문화예술 도입을 통한 창조적 공간으로의 변화를 추구하여 관람객에게는 새로운 경험을, 지역주민에게는 사후 활용을 통한 문화환경을 조성한다는데 의의가 있다.

사후에도 일부 시설에 대한 프로그램의 운영을 통한 자원의 진화를 통해 시설 및 프로그램의 내발적 발전에 대한 가능성을 열어둠으로써 신산업으로도 육성 이 가능하다. 도시농업·정원박람회에서 산업유산의 문화적 활용에 대한 프로그램 다음과 같다.

## 3. 주체별 참여 전략 구상

장항의 도시농업·정원박람회는 하향식의 일방적 공급방식을 탈피하기 위해 계획집행과정에서 민관협력의 거버넌스 설립, 지역주민의 참여를 통해 보다 지역과 연계된 도시농업·정원박람회를 개최하고자 한다. 전략계획은 그 계획과정에서 참여를 강조하는 특징을 갖으며, 이는 계획수립과정에서의 참여와 계획집행에서의 참여로 크게 구분할 수 있다.

(1) 도시농업·정원박람회 개최를 위한 계획수립 및 집행 주체

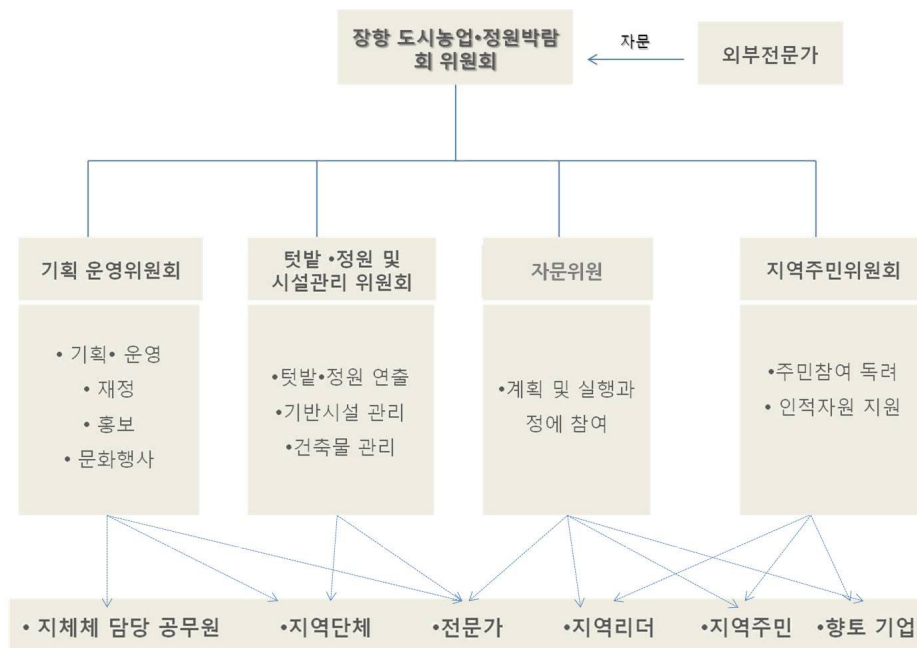
일반적으로 협의의 개념으로 참여는 계획수립과정에서의 참여로 그 주체는 시장-군수, 관계공무원, 자문위원, 지방의회, 상위정부, 중앙정부, 시민 등이 있다.<sup>39)</sup> 계획수립과정에 필요한 위원회는 운영, 관리, 정책, 자문 등이 있으며 그 핵심적 역할로는 기금모금, 예산의 수립, 프로젝트의 수립, 참여자의 초빙과 참여의 권유, 과정의 여러 부분에 지도자의 선정, 초안 보고서의 검토, 정책과 과정의 수립, 지출승인, 갈등과 불일치의 해소, 계획의 수정 등이다.<sup>40)</sup>

이를 바탕으로 그림<4-10>과 같이 도시농업·정원박람회의 위원회를 구성하였다. 도시농업·정원박람회를 성공적 개최를 위해 직접적인 역할을 하는 위원회는 앞서 살펴본 바와 같이 박람회 전반적인 계획을 기획·운영을 하고, 이에 필요한 재정을 확보하는 등의 전반적인 행사를 계획한다.

---

39)안태환, 전략계획 관점에서 본 한국도시계획체제의 문제점과 개선방향에 관한 연구, 서울대학교 환경대학원 박사학위 논문, 1997, p.58

40) Sorkin, Donna L. et al., A Strategic for Cities and Counties: A Strategic Planning Guide, Public Technology, Inc., Washington, DC., 1984, p.20-21



<그림 4-11> 도시농업·정원박람회 개최를 위한 활동주체 구성

텃밭·정원 및 시설관리 위원회는 개인 소유의 텃밭의 박람회 참여를 유도하고, 박람회 개최 시 장소 특성 및 프로그램에 따른 텃밭정원전시를 유도한다. 그 과정에 조경가 혹은 기타 아티스트들이 각 부지에 적합한 작품을 전시할 수 있도록 코디네이터하는 역할도 요구되며, 그 외에 텃밭을 유지하는데 필요한 수도 등의 기반시설 등 관리를 담당한다.

장항의 자원에 전문적인 지식과 경험이 풍부한 전문가의 참여를 통해 행사의 계획 및 실행과정에서 자원을 효과적·생산적으로 활용할 수 있도록 한다. 또한 주민 교육 등을 통해 행사에 대한 이해 및 참여를 유도하며, 대내·외적인 활동을 통해 박람회 홍보 및 참여확대 등의 여론을 형성하는 역할을 담당한다.

지역주민위원회는 지역의 리더로 구성된다. 현 장항에서 활발히 활동을 하여 지역에 대한 이해와 지역주민과의 유대관계가 돈독하고 지역에서 벌어지는 현안에 관심이 높은 이장, 부녀회장, JC청년회장 등의 주민 대표로 구성한다. 일반 주

민을 설득하고 이끌어 가는데 중추적 역할을 담당함과 동시에 주민 의견반영 등을 통한 계획 및 집행과정의 참여로 지역주민을 위한 도시재생전략이 가능하도록 한다.

## (2) 도시농업·정원박람회 개최를 위한 유휴지 활용 주체

유휴지를 행사장으로 이용하는데 있어서 다양한 주체들의 참여가 나타난다. 유휴지 소유주의 협의 및 신청을 통한 행사장을 확보하고, 장항 도시농업·정원박람회 위원회에서 행사장 활용을 위한 공간 및 운영계획안을 제시한다. 이를 바탕으로 지역주민, 공공기관, 정원가 및 신진아티스트 등의 지역주민과 전문가의 활동참여로 유휴공간을 행사장으로 조성한다. 이와 같은 행사장 조성을 위한 예산은 지역축제를 지원하는 정부 산하 관련기관-농림부, 환경부 등-의 지원 및 참여를 바탕으로 이뤄진다.



<그림 4-12> 도시농업·정원박람회 개최를 위한 유휴지 활용 주체

## 4. 장항 도시농업·정원박람회 시간적 전략 구상

장항 도시농업·정원박람회의 시간적 전략에는 크게 다른 두 가지 전략이 필요하다. 먼저 박람회 개최 전후에 대한 시간적 전략으로 개최 전 사전계획에서부



터 개최기간, 행사 후 계획에 대한 시간적 전략이다. 두 번째로는 중장기적 관점에서 접근하는 도시농업·정원박람회의 시간적 전략으로 반복적·주기적인 개최를 통한 지역축제로 정착하기 위한 전략을 제시한다. 이로써 도시농업·정원박람회가 이벤트성의 일회성 행사가 아닌 지역주민을 위한 도시재생의 동력장치로서 작동하게 하고자 한다.

#### (1) 박람회 개최를 위한 일정계획

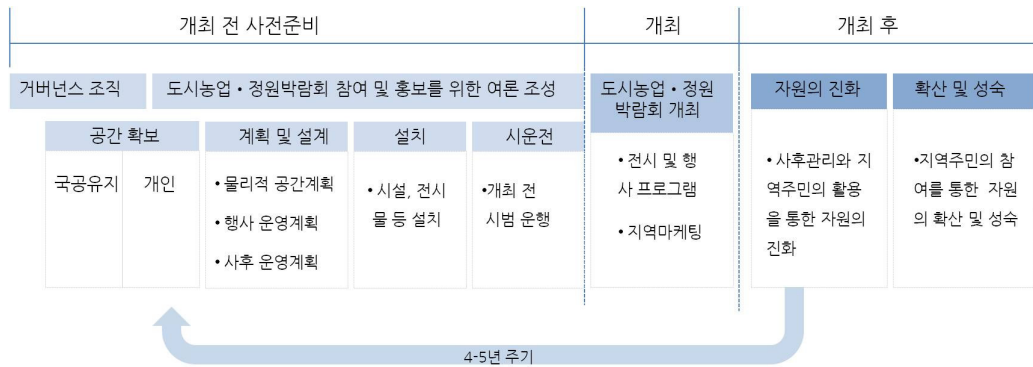
먼저 개최 전 사전준비 단계로는 거버넌스 조직, 공간확보, 계획 및 설계, 설치, 시운전, 그리고 박람회를 위한 참여 및 홍보를 위한 여론 조성은 초기 단계부터 개최 전까지 지속된다. 세부적으로는 박람회의 기획 및 주민 참여 등의 전반적인 행사를 담당하는 활동주체인 민관협력의 거버넌스를 조직한다. 이렇게 조직된 활동주체를 통해 앞에서 도출된 대상지 후보를 중심으로 개인 소유의 토지를 정원박람회 행사장으로 영입하는 과정이 공간확보 과정이다. 그 후에 행사장 조성을 위한 계획으로 행사와 행사 후를 고려한 물리적 공간계획과 행사운영 및 사후 운영계획을 수립한다.

그 후에 설계 및 시설물 등 작품 설치를 하고, 개최 전 시운전까지가 물리적 계획에 속한다. 사전준비 전반적 단계에는 지역 대·내외적으로 일종의 붐을 형성하기 위해 학술대회 및 지역주민 교육 등을 통해 여론을 조성하여 참여와 홍보 효과를 얻을 수 있도록 한다.

다음 개최 당시에는 매해마다 새로이 설정된 주제와 장향이 가진 지역의 맥락 및 자원들을 활용한 정원 및 텃밭을 전시하고, 시대에 따라 변하는 관람객들의 필요를 파악한 프로그램을 시행하여 박람회 기간 중에도 행사의 홍보가 가능하며 정원문화의 성숙 및 정착으로 통한 지역 이미지 제고 및 지역 브랜드화가 가능하다.

개최 후에는 거버넌스를 통한 사후관리와 지역주민들의 지속적인 활용을 통

해 장항 내에서 새롭게 가치가 부여되고 활용된 자원들이 진화될 수 있다. 이를 통해 지역주민이 능동적으로 관리하고 참여하는 새로운 도시정원 문화로 장항에 정착가능하며 장항 곳곳에 이러한 자원들이 확산되고 성숙됨에 따라 장항의 지역 재활성화를 도모하는 새로운 산업으로 육성될 수 있다.



<그림 4-13> 장항 도시농업·정원박람회 개최를 위한 시간적 계획

## (2) 행사 후 계획

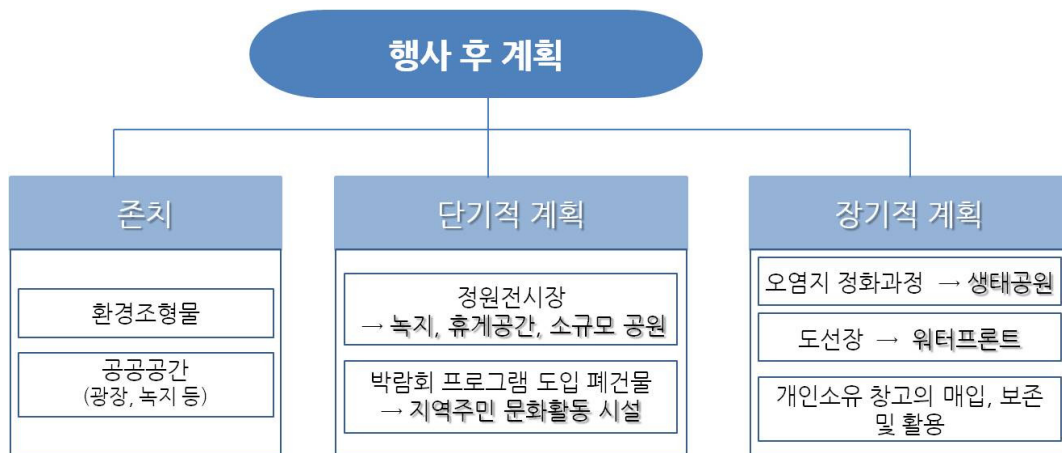
행사 후 계획은 도시농업·정원박람회 개최가 이벤트성의 일회성 행사로 그치는 것이 아니라, 행사를 통한 물리적환경과 문화적 여건의 점진적인 발전을 도모하기 위한 계획이다. 사후계획은 ①행사 후 존치 ②단기간 변화 ③장기적 변화로 구분된다.

먼저 행사 후 존치는 행사기간에 조성 및 설치된 공간 및 시설물을 그대로 활용하는 것을 말한다. 일부 환경조형물의 경우 입지한 공간 및 조형물의 성격에 따라 존치가 가능하다. 또한 녹지, 휴게공간, 광장 등의 편의공간 및 시설과 유흥지에 조성된 텃밭 역시 소유자와 합의를 통해 존치가 가능하다.

두 번째로 단기적 변화로 유흥지에 조성한 정원전시공간을 부족한 녹지공간으로 조성이 가능하며, 정비한 폐건물에 프로그램을 실시했던 몇몇 건물을 선정

및 개인소유주와 협의과정을 거쳐 임대하여 지역에 필요한 문화프로그램의 도입이 가능하다.

마지막으로 장기적 변화로는 박람회개최 및 사후 계획을 통해 점진적으로 체계를 구축하고 완성해가는 계획을 말한다. 이러한 장기적 계획은 박람회 행사 대상지의 다양성 확보를 위한 과정에서 다양한 주체와 협의가 요구되는 산업유산의 활용이 포함된다. 또한 제련소 인근의 오염지, 도선장과 같이 점진적인 변화과정이 요구되는 대상지의 경우 단계별 계획을 통해 대규모 녹지체계를 구축하거나 지역을 대표하는 공간으로 변화가 필요하다.



<그림 4-14> 장항 도시농업·정원박람회 행사 후 계획

### (3) 박람회 개최를 위한 단계별 전략

중장기적 관점에서 접근하는 도시농업·정원박람회의 시간적 전략은 각 단계별로 그 전개가 달라진다. 먼저 초창기는 박람회 개최를 위한 시스템과 물리적·인적자원의 정착을 위해 관과 전문가의 주도로 계획되며, 박람회 행사장 조성을 위한 물리적 환경조성이 요구되는 도시농업·정원박람회 개최 및 정착단계이다.

공간조성 및 시스템의 정착 단계 이후로는 행사의 성숙 및 확산 단계가 필요

하다. 이는 주기적·지속적인 박람회 개최를 통한 지역 축제로의 발전단계에 속한다. 앞 단계와 비교했을 때 민간의 적극적인 참여 비중이 높으며 앞서 조성된 시설들의 유지 및 관리를 통한 시설의 활용과 이벤트성을 더한 프로그램 중심으로 구성된다.



<그림 4-15> 장항 도시농업·정원박람회의 발전단계 및 목표

## 제 5장. 장항 도시농업 · 정원박람회 전략계획

장항 도시농업 · 정원박람회의 세 가지 전략목표를 전제로 도출한 대상지를 바탕으로 운영프로그램, 주제, 시간적 전략계획안을 제시한다. 이러한 전략계획방식을 통해 장항 도시농업 · 정원박람회를 계획함으로써 선정한 이슈에 집중하고, 지역자원에 대한 이용가능성을 증시하므로 외부환경(지역, 국가, 세계)과의 관계에 있어 지역사회의 정체성을 분명하게 하는 것을 목표로 한다.<sup>41)</sup>

전략계획안은 공식화된 형태가 있는 것은 아니지만 본 연구에서는 전략계획을 구성하는 기본요소인 상위 단위전략에 대한 진술, 하위단위의 전략에 대한 진술, 구체적인 프로그램에 대한 설명으로 그 내용을 구성한다.<sup>42)</sup> 이를 통해 유희지를 활용한 도시농업 · 정원박람회의 다양한 아이디어를 검토와 동시에 미래변화에 유연한 계획안을 제시함으로써 불확실에 대한 가능한 시나리오를 제시한다.

---

41) Donna L. Sorkin, Nancy B. Ferris, James Hudak 1984. A Strategic Planning Guide, Public-Technology, Inc., Washington, DC., p.1-3

42) Bryson, John M., 1988. Strategic Planning for Public and Nonprofit Organizations, Jossey-Bass Publishers, p.166-167

## 제 1절. 대상지별 계획

도시농업·정원박람회는 장항의 도시농업·정원박람회의 대상지 활용 전략은 제시한 ①거점시설 ②일반시설로 각 대상지를 분류하고, 각 대상지별 공간적 성격 정의, 공간별 활용 방안의 제시를 통해 그 활용계획을 구체화한다.

<표5-1> 도시농업·정원박람회 전략에 따른 세부 대상지 분류

거점시설	일반시설
다기능 공원	근대건축물
미곡창고 리모델링	유흥지
도선장	텃밭
오염지	
미디어센터	

### 1. 주요 거점시설 및 공간별 활용계획

도시농업·정원박람회의 주요 거점시설은 지자체 주도로 지역활성화 사업이 진행되거나 계획구상단계에 있는 5 개소(다기능 공원, 미곡창고, 도선장, 제련소 인근의 오염지, 미디어센터)로 구성되며 그 공간적 활용계획은 다음과 같다.

#### (1) 다기능 공원

다기능 공원은 현재 문화관광공원조성 사업으로 2011년부터 서천발전 3대정 부대안사업의 연계사업으로 추진되고 있으며 현재 일부 구간의 공사가 완료된 상태이다. 구 장항선 철도부지에 주민 텃밭, 산책로 등의 휴게공간으로 구성되어 현재 약 40여개의 텃밭을 주민에게 분양해 텃밭경작활동을 하고 있다.

다기능 공원은 장항 시가지 중심에 위치한 지리적 요건으로 장항 주민의 새로운 여가공간으로 발전될 가능성을 가진 곳으로 도시농업·정원박람회 거점시설로서 활용한다. 공간적 활용 전략은 ‘지역소통의 장, 녹지축 조성’으로 설정하여 커뮤니티 텃밭을 통한 지역민들의 소통 기회를 제공, 선형적 녹지체계 구축, 텃밭의 경작행위를 통한 지역민의 심신건강 증진을 도모한다.

박람회 행사기간 중 현재 이용이 없는 철도레일, 현재 영업선이 운행되는 레일에 안전을 위해 설치된 펜스 등을 이용한 행잉가든(hanging garden)전시, 환경조형물을 설치 및 철도레일의 식재계획으로 전시공간으로 이용이 가능하다. 또한 공원 안에 조성된 텃밭은 공원의 텃밭 운영에 대한 모델로서 전시하는데 그 의미가 있다.



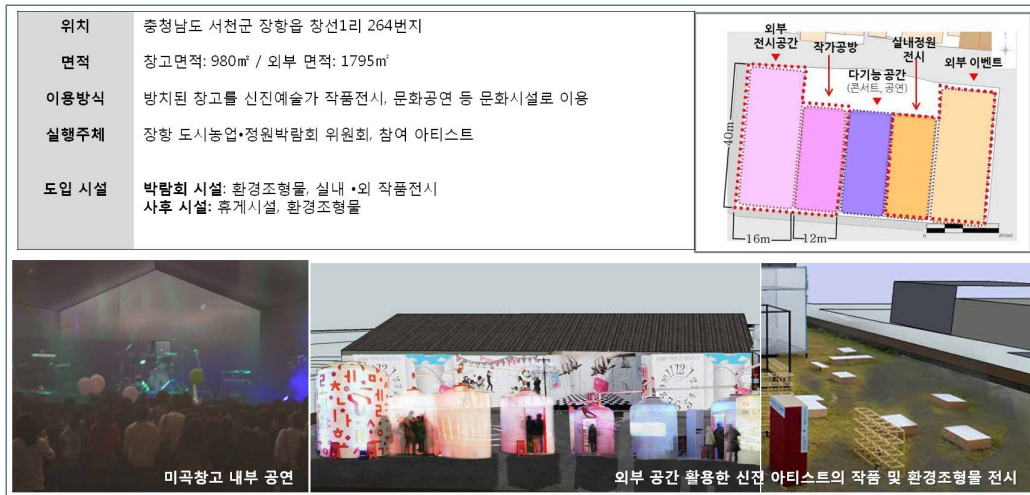
<그림 5-1> 다기능공원 계획 및 활용 예시 안

## 2)미곡창고

구시가지에 위치한 미곡창고는 2012년 선셋장항 페스티벌에서 공장미술제가 열렸던 미곡창고 중 하나로 군에서 창고를 매입하여, 이를 장항의 문화적 거점시설인 복합문화공간으로 활용하기 위해 현재 리모델링 공사를 진행하고 있다. 서

천군은 3연동으로 되어 있는 미곡창고는 아티스트 입주 공방, 다기능 광장, 로컬 푸드 판매 및 cafe로 활용할 계획을 갖고 있다.

활용 계획을 바탕으로 미곡창고를 도시농업·정원박람회 행사의 다양한 문화적 활동을 위한 시설로 그 공간적 전략을 설정한다. 미곡창고의 문화적 활용은 일상적인 생활환경의 향상 뿐 아니라 전시장, 스튜디오, 공연장 등 문화적 활용계획을 통해 지역민에게 이전보다 문화프로그램의 접근기회를 부여함으로써 문화적 소외현상을 극복할 수 있다.



<그림 5-2> 도시농업·정원박람회의 미곡창고 계획 및 활용 예시 안

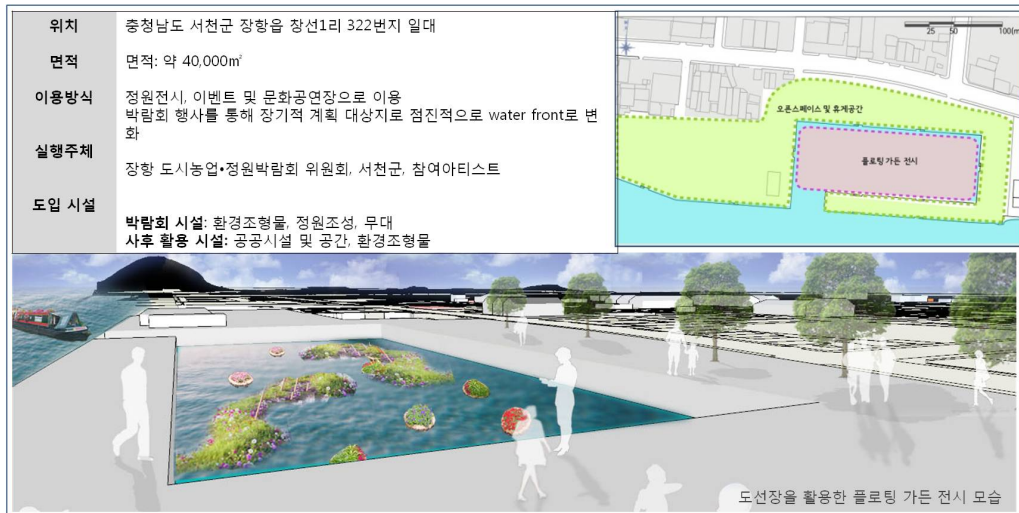
### 3)도선장

장항항은 충남유일의 1종항이었던 장소로 물자와 인구가 유입되던 곳으로 그 공간적 역사를 갖고 있는 곳이다. 현재는 토사 퇴적으로 낮아지니 수심과 군산항의 개항으로 그 기능을 상실한 채 선박들이 방치되어 있어 있는 상황이다. 이처럼 도선장은 장항의 근대산업유산인 동시에 대규모 유흥시설로 도시농업·정원박람회의 행사장으로 활용할 수 있다.

바다, 다기능 공원과 인접하고 있으며, 기타 행사장을 따라 내려오면 최종적으로 도달하게 되는 입지적 특성으로 박람회를 위한 전시이벤트 등을 수용할 수



있다. 바다와 인접한 공간적인 특성을 이용한 플로팅가든 전시, 바다와 정원을 감상하는 휴게공간, 오픈스페이스를 활용한 공연 및 이벤트 공간으로 이용할 수 있다. 이같이 주기적인 박람회 행사를 통한 점진적인 개발계획으로 장항의 워터프론트(waterfront)를 조성할 수 있다.



<그림 5-3> 도시농업·정원박람회의 도선장 계획 및 활용 예시 안

#### 4) 제련소 인근의 오염지

장항제련소 인근의 오염지는 장항제련소 1km 반경에 속한 오염지로 환경부에서 그 토지를 매입하여 2013년 활용계획이 발표되기로 예정되어 있었으나 현재 예산 문제로 인해 그 계획이 부재된 상태이다. 더욱이 오염지에 대해 주민들이 버려진 땅으로 의식되어 있는 상황으로 오염정화 뿐 아니라, 이를 통한 지역주민의 의식의 개선의 필요가 요구되는 대상지이다.

따라서 정화과정에 토양 세척법, 열 탈착법 등의 주민참여가 배제되는 정화 방식이 아닌, 식물정화(Phytoremediation)과정을 적용하여 주민의 직·간접적인 참여를 유도함으로써 토양의 생태적인 복원 뿐 아니라, 주민의 의식도 개선할 수 있다. 따라서 식물정화 오염정화과정을 거쳐 대규모 녹지체계 구축 및 생태공원

으로 조성하는 것으로 목표를 설정한다.

전문가 집단의 계획을 바탕으로 식물정화과정을 박람회의 프로그램으로 활용하여 수목 기부, 정화식물의 식재 및 재배과정 참여 등 지역주민 외에 다양한 참여 및 후원주체를 확보할 수 있도록 한다. 또한 정화식물을 군식을 통한 경관 조성 및 정화식물을 활용한 치유정원의 전시, 일시적 환경조형물 설치를 통해 자연 및 환경에 대한 자각심 또는 행사의 이벤트성을 더한다.

위치	충청남도 서천군 장항읍 구 장항제련소 인근 오염지
면적	면적: 약 300,000㎡
이용방식	식물정화과정(Phytoremediation)을 박람회의 프로그램으로 활용 정화과정을 거쳐 추후 대규모 정원전시공간 및 공원으로 장기적 계획
실행주체	장항 도시농업·정원박람회 위원회, 식물정화 전문가, 환경부
도입 시설	박람회 시설: 환경조형물 사후 활용 시설: 공공시설, 환경조형물, 정화식물




<그림 5-4> 도시농업·정원박람회의 오염지 계획 및 활용 예시 안

#### (5) 미디어 센터

미디어 센터는 문화관광공원사업에 포함되는 대상지로 서천군이 옛 장항역사를 코레일로부터 매입하여 문화센터 및 미디어아트 전문 스튜디오, 전시장으로 계획되어 현재 공사가 진행 중에 있다. 다기능 공원과 인접한 입지적 여건과 스튜디오 및 전시장으로 계획된 공간을 도시농업·정원박람회와 연계하여 미디어아트 전시, 텃밭 조성에 관한 교육프로그램을 운영할 수 있다. 정원전시의 경우 미디어 센터 주변의 자투리 공간을 전문가를 통한 정원조성으로 전시공간으로도

<그림5-5>와 같이 제안한다.



<그림 5-5> 도시농업·정원박람회의 미디어센터 계획 및 활용 예시 안

## 2. 근대건축물 활용계획

근대건축물의 활용은 장항 시가지에 위치한 근대건축물 중 장항의 역사성, 고유성을 나타내고 있으며 구조적, 외관상 특징적인 조건에 부합하는 대상지인 구락부를 임의로 선정하여 그 활용을 제안하도록 한다.

구락부는 구시가지 서쪽에 위치한 과거에 조선정미소 옆 구락부(클럽)으로 쓰였다고 추정된다. 구락부는 장항이 산업의 발달로 인한 경제적 번영과 함께 문화 및 여가가 발달하게 된 시대적 배경이 담겨있는 근대건축물으로써 그 역사적 가치가 있으며, 특히 외관과 구조가 양호한 편으로 건축·공간적 가치가 있는 건물이다.

이러한 공간적 특성을 바탕으로 과거의 문화 및 여가의 중심이었던 구락부에 현대도시인 장항에 필요한 문화적요소의 도입을 통해 새로운 멀티 여가시설 및 공간을 그 활용전략으로 설정한다. 이를 위한 활용방안은 <그림 5-6>과 같다. 구락부 건물 좌측의 빈 건물과 공터에는 음료를 테이크아웃할 수 있는 카페로 시설

을 정비하고, 우측의 공터의 경우 테라스설치를 통해 휴게공간을 조성한다. 건물 내부는 여가공간으로써 영화를 관람할 수 있도록 영사실, 프로젝터 빔을 설치하여 박람회 행사와 일상에서 영화를 관람하는 여가공간으로 조성한다. 그 외에도 건물의 상부가 뚫려있다는 점을 이용해 지역문화공연, 등 이색 이벤트 공간으로 활용이 가능하다.



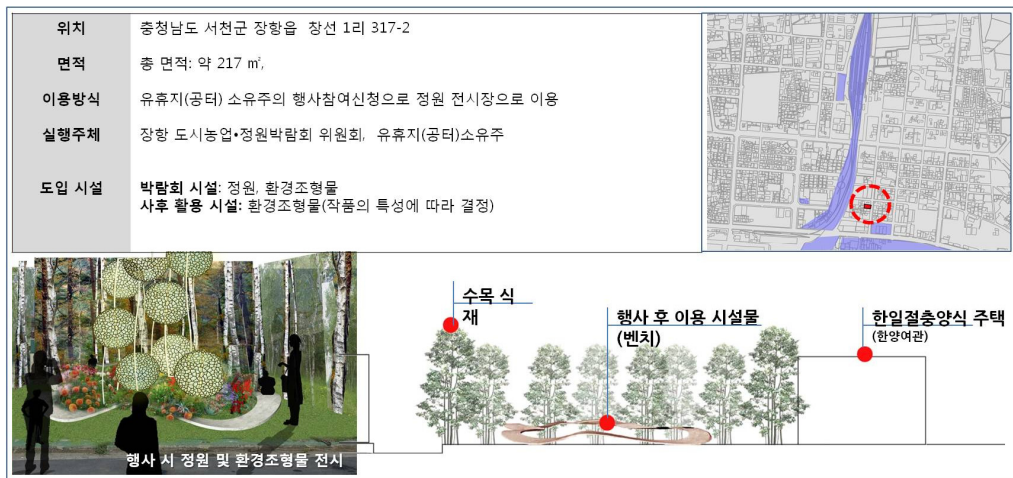
<그림 5-6> 근대건축물 계획 및 활용 예시안 (구락부)

### 3. 유휴지 활용계획

장항 곳곳에 위치한 유휴지의 정비를 통해 도시농업 및 정원 전시장으로 활용함으로써 장항 정원박람회의 특수성 부여 및 오픈형 박람회를 가능하게 하는 주요 대상지이다. 먼저 개인 소유의 유휴지의 활용에 있어서 소유주의 공간 활용 협의가 필요하다. 따라서 개인 소유의 협의를 전제로 한양여관 옆 공터로 임의로 선정하여 그 유휴지의 도시농업·정원박람회 행사장으로 활용에 대한 예시를 제시한다.

대상지는 다기능 공원, 미곡창고, 근대건축물과 인접해 있는 비건폐지로 전시장으로 조성 시 각각 떨어져 있는 자원들을 연결해주는 역할을 할 수 있으며, 현재 공터인 특성상 조성에 다양한 요소의 적용이 가능하며, 비교적 적은 예산이

소요될 것으로 판단된다. 이러한 대상지의 입지적 특성에 따라 아티스트를 통한 주제정원 및 환경조형물의 설치가 가능하다. 이를 위해 연구자가 임의로 주제를 선정하여 환경조형물 전시장으로 설정하였고, 조형물 전시에 필요한 환경조성을 위해 단일수종의 교목 식재로 녹음을 형성하여 작품이 돋보일 수 있도록 단정한 분위기를 유도하여 전시공간으로 조성하였다.



<그림 5-7> 유흥 공간 계획 및 활용 예시안

#### 4. 개인소유 텃밭 활용계획

개인소유 텃밭의 경우 박람회 기간 동안 주민의 공간적 참여를 바탕으로 행사공간으로 이용될 수 있다. 텃밭의 공간적인 성격은 행사기간 동안 지역주민과 방문객의 교류가 직접적으로 일어나는 공간으로 설정한다. 이를 위해 지역주민이 직접 가꾸는 텃밭 전시 및 식재 및 수확 등의 참여프로그램의 행사장으로도 이용될 수 있다. 축제에 텃밭이 활용됨으로써 방문자에게는 계절별 작물의 전시를 통한 교육, 체험의 공간이 될 수 있으며 동시에 지역주민에게는 농산물 직거래를 통한 수입 및 농업기술의 전수가 일어나는 공간이 된다.

행사에 참여텃밭의 구분을 위해 박람회에 참여하는 텃밭임을 표시해줄 수 있



는 깃발 등으로 통일되게 표시를 하여 관람객들이 쉽게 찾고 관람할 수 있도록 유도한다.



<그림 5-8> 1인 텃밭 전시 예시안

## 제 2절. 장항 도시농업·정원박람회의 프로그램 계획

장항의 도시농업·정원박람회의 주요 프로그램은 4장 전략구상에서 언급한 바와 같이 도시텃밭·정원전시, 생태 프로그램, 문화예술이벤트로 특징지을 수 있다. 이는 기존의 국내 정원박람회와 차별화된 프로그램으로 도시농업 및 정원 전시, 오염지의 생태적 정화과정의 프로그램화, 방치된 산업시설의 공간적 활용을 통한 문화예술이벤트에 대한 활동 및 시설 프로그램에 대한 세부 계획을 제시한다.

### 1. 도시농업·정원전시 프로그램

#### (1) 도시농업 전시 및 체험 프로그램

장항의 도시농업·정원박람회에서 도시농업(urban farming)과 관련된 프로그램은 전시프로그램과 체험프로그램으로 나눌 수 있다. 전시프로그램으로는 행사 참여를 희망하는 개인소유의 텃밭의 참여, 다기능공원과 일반 유휴지에 조성된 텃밭 분양자들의 텃밭, 전문가에 의해 작물의 미적인 측면을 고려하여 조성된 텃밭으로 구성된다.

개인참여 텃밭과 유휴지 및 다기능 공원의 텃밭 분양자들의 텃밭전시는 커뮤니티의 텃밭 활동에 대한 전시의 특성으로 행사에 대한 지역주민의 참여 및 연계한다는 점에서 그 의미가 있다. 작물정원 전시의 경우, 농업과 정원을 결합하여 계절별 작물의 형태, 질감 등의 미적인 요소를 이용한 작물정원 전시 프로그램이다. 이를 통해 단순히 식자재를 공급하는 기능적 특성 뿐 아니라, 정원으로써 그 심미적 특성을 더해 도시농업의 영역을 확장시킬 수 있다.

참여프로그램으로는 장항 읍 주민 중 텃밭을 운영하고 있는 주민들의 축제 참가 신청을 바탕으로 진행된다. 이같이 주민의 공간적인 참여를 바탕으로 관람

객들이 직접 절기에 따라 모종심기, 수확하는 프로그램을 통해 다양한 체험을 충족시킬 수 있는 기회를 제공한다. 이외에도 수확한 작물을 이용한 건강 음식 나눔 프로그램으로 Healthy Food Day 프로그램을 계획한다.



<그림5-9> 도시농업(urban farming)전시 프로그램계획

## (2) 정원 전시 프로그램

### 1) 주제정원 전시

전문가에 의해 조성된 정원전시는 장항의 도시농업·정원박람회를 통해 정원 문화를 향유할 수 있도록 하는 역할을 한다. 주제정원으로는 창고 외부공간을 이용하고 창고 및 장항의 역사를 주제로 한 산업정원, 도선장의 공간적 특성을 활용한 Floating Garden, 현재 영업선으로 이용되고 있는 다기능공원의 안전을 위해 설치된 펜스를 활용한 Hanging Garden, 식물정화기법을 통해 오염물질을 정화하는 오염지에서 정화식물을 이용한 치유정원전시로 나눌 수 있다.

주민 및 참가 희망자들을 참여주체로 하는 정원공모전을 실시하여 수상작품의 조성 및 전시한다. 이를 위해 도시농업·정원박람회 위원회에서 장항 시가지에 위치한 유희지·화단·제련소 인근 오염지 내에 일정 구간을 선정하고, 각 사이트 별 조성비용 등에 대한 조건의 제시를 바탕으로 공모전을 진행한다. 그 외에 환경조형물 전시를 통해 다양한 미적체험을 제공한다.



<표5-2> 도시농업·정원박람회 도시농업·정원전시 프로그램

분류	프로그램	참여주체	장소
도시 농업전시	1인 텃밭 전시	행사 참여 희망 텃밭 소유주	개인 텃밭
	주민텃밭 전시	다기능 공원, 유휴지 텃밭 분양자	다기능 공원 및 텃밭조성 유휴지
	작물정원 전시	전문가	유휴지 텃밭
	체험	개인 소유 텃밭, 방문객	개인소유 텃밭
	Healthy food day	도시농업·정원박람회 위원회	
정원전시	주 제 정 원	산업정원	창고 외부공간
		Floating garden	도선장
		Hanging garden	다기능 공원
		치유정원	오염지
	정원 공모전 수상작 전시	공모전 입상자	유휴지, 오염지
	환경조형물 전시	전문가, 아티스트	유휴지, 오염지, 거점시설
	농가정원 전시	지역주민	오염지

## 2. 생태 프로그램

전통적 농경기술과 유사하며 적극적인 생태 정화방식인 식물정화과정(Phytoremediation)을 통해 제련소 인근의 오염지의 정화하고 이를 도시농업·정원박람회 행사 프로그램으로 계획한다. 따라서 단계별 정화계획과 이를 효율적인 실행하기 위한 기본적인 공간계획을 전문가를 통해 선행한다.



<그림5-10> 오염지 정화과정 프로그램 실행과정

오염지 정화과정의 프로그램으로는 정화과정의 참여, 교육, 전시로 나눌 수 있다. 먼저 정화과정의 참여의 직접적 참여는 오염정화식물의 식재 및 재배과정

의 직접적으로 참여하는 방식이며 간접적 참여는 수목기부 및 정기적인 후원을 위한 1평 후원을 통해 장기간 정화과정이 수반되는 토양정화과정에 대한 재정적인 지원을 받는다.

교육프로그램으로는 오염정화식물에 대한 현장학습공간으로 이용될 수 있으며, 향후 사후계획을 통해 수확한 생물체를 열분해 시키거나 발효시켜 에너지를 얻는 바이오매스(Biomass) 전환시설의 건립을 통해 소각시간을 일정하게 두어 견학 프로그램 및 소각시간의 연기가 없는 경관을 감상할 수 있도록 한다.<sup>43)</sup> 전시 프로그램으로는 오염정화식물의 군락식재를 통한 경관조성 및 감상, 시민공모전의 대상지를 선정하여 공모전 입상 정원, 환경조형물의 전시를 통한 전시프로그램공간으로도 이용가능하다.

<표5-3> 도시농업·정원박람회 생태 프로그램

분류	프로그램		참여주체	
정화과정 참여	직접참여	정화식물의 식재 및 재배과정 참여	방문객, 지역주민	
	간접참여	수목기부(초화류, 관목, 교목)		
		오염지1평 후원계좌		
교육	오염정화식물		전문가	
	정화식물 처리과정 관찰			
정원전시	정화식물의 경관 식재		전문가	
	치유정원 전시		전문가, 아티스트	공모전 참여 수상자
	환경조형물 설치		전문가, 아티스트	

### 3. 문화예술 프로그램

#### (1) Art event

43) 이유진, 구 장항제련소 주변 이주마을의 치유환경 설계, 서울대학교 석사학위논문, p. 84, 2012

최근 해외의 정원박람회 사례들을 보면 개최 대상지와 관련된 다양한 주제를 바탕으로 환경조형물을 전시함으로써 대상지에 대한 역사성이나 고유성을 은유적으로 표현하는 것을 찾아볼 수 있다. 사례로 살펴본 2001년 독일 포츠담 정원박람회의 경우 6명의 작가들이 작품을 전시했었다.<sup>44)</sup> 장항 도시농업·정원박람회에서 환경조형물 설치를 아티스트를 통해서만 진행하는 것 뿐 아니라, 관람객 또는 지역주민의 참여를 통해 함께 조성하는 프로그램 제시로 새로운 경험을 제공하고 그 이벤트성을 더한다.

프로그램 실행을 위한 장소는 거점시설인 구 장항역 철도부지에 입지하고 있는 다기능공원으로 현재 영업선의 운행과 레일 주변에 안전을 위한 펜스가 설치되어 있어 공간의 이용적 측면에서 제한적 요소로 작용한다. 이러한 제한을 바탕으로 펜스를 활용한 행잉가든(hanging garden), 철도 주변에 깃발설치 등의 새로운 이벤트를 아티스트의 주도를 통한 프로그램 계획과 시민의 참여를 통해 새로운 이벤트로 창조할 수 있다.

폐산업시설의 문화적 활용과 문화적 지역재생 도입을 위해 조성된 미디어센터를 활용한 전시계획은 다음과 같다. 리모델링한 미곡창고와 미디어 센터 스튜디오에 입주한 작가들의 작품전시, 미디어 아트, 전국 미술대학에서 선발된 청년작가 전시 등을 통해 정원전시 이외에 다양한 전시프로그램을 계획한다.

## (2) 문화공연

순천만 국제정원 박람회의 경우 공식행사, 전문거리공연, 지역문화공연, 특별공연, 주제공연 등 다양한 문화이벤트가 폐막 전까지 매일 최소 12개에서 22개까지 시행되고 있다.<sup>45)</sup> 장항의 도시농업·박람회의 경우 2012년 장항의 문화적 재생전략의 도입의 시발점으로 개최한 장항 선셋 페스티벌과 연계한 문화공연 이벤

44) 고정희, 독일정원 이야기, 나무도시, 2006, p.215

45) 순천만 국제정원박람회 사이트, <http://www.2013expo.or.kr/?r=aha2013&c=6/22/87>, 2013년 7월 8일 검색

트로 계획한다. 창고 및 대규모 유흥지인 도선장에서 아티스트들의 콘서트 및 공연, 거리공연, 지역문화단체 공연을 통한 레크레이션 기회 제공 및 다양한 문화적 활동을 제공한다.

<표5-4> 도시농업·정원박람회 문화예술 프로그램

분류	프로그램		참여주체	장소
예술	환경조형물 전시	전문가 조성 및 전시	아티스트	오염지, 도선장, 다기능공원, 미디어 센터, 미곡창고 등 거점시설 및 행사장 곳곳
		환경조형물 참여 설치	참여희망자 (지역주민, 방문객)	다기능 공원
	작가입주 공방 전시		공방 입주 작가	미곡창고, 미디어센터
	미디어 아트전시		미디어 아티스트	미디어센터
	청년작가 전시		전국 미술대학에서 선발된 청년작가	창고
공연	콘서트		아티스트	미곡창고 외 창고
	지역문화단체 공연		지역 문화예술단체	도선장, 도선장인근 공연장
	전문거리공연		공연단	장항시가지

### 제 3절. 장항 도시농업·정원박람회의 주체별 참여 계획

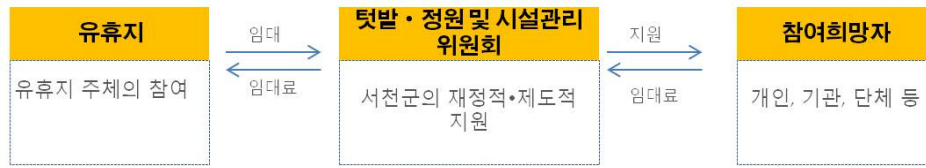
#### 1. 소유주체에 따른 공간 활용

##### (1) 대안사업 대상지(시설) 및 국공유지 유희지 참여

대안사업 대상지로는 구 장항역 철도부지에 조성된 문화관광공원, 미디어센터, 미곡창고, 도선장, 제련소 인근의 오염지로 군유지, 철도청, 환경부 소유의 국공유지이다. 행사장 활용을 위해 군유지를 제외한 부지소유자인 환경부, 철도청에 공간 활용방안에 대한 협의가 필요하다. 협의 과정에서 도시농업·정원박람회 위원회는 공공기관인 충청남도과 서천군의 도움을 받을 수 있다. 협의과정에서 부지를 행사공간으로 활용할 때 각 대상지마다 가지고 있는 이슈를 행사를 통해 달성할 수 있다는 공감대 형성을 통해 참여를 유도한다.

##### (2) 개인소유 유희지 참여

장항 도시농업·정원박람회는 시가지 곳곳에 산재해 있는 유희지를 행사장으로 활용함으로써 오픈형 박람회를 실현한다는 것이 그 특징이다. 장항 시가지의 공터, 건물잔해나 쓰레기로 방치된 유희지를 행사장으로 활용하기 위해서는 소유주의 참여를 필요로 한다. 이는 앞서 사례에서 살펴본 독일 클라인가르텐의 개인 참여방식을 참고하여 장항에 적용이 가능하다. 군에서 개인 유희지를 임대받아 이를 다시 개인이나 텃밭·정원 조성 희망하는 주체에게 임대하는 방식을 통해 유희지 소유주에게 공간임대를 통한 수익 창출이라는 인센티브를 제공함으로써 참여를 유도할 수 있다.

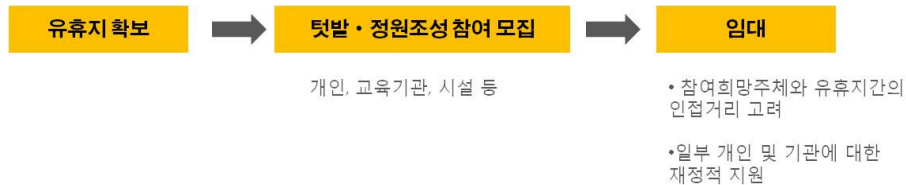


<그림5-11> 도시농업·정원박람회의 개인 유휴지 참여 프로세스

## 2. 주체별 활동 참여

### (1) 지역주민참여

지역주민의 참여는 개인 유휴지 소유주의 참여를 바탕으로 가능하다. 개인 소유의 유휴지 확보를 통해 텃밭이나 정원 조성을 희망하는 지역의 기관(공공교육기관, 복지센터, 기타 커뮤니티 등)의 참여 신청을 통해 신청기관과 대상지와의 인접한 거리를 바탕으로 공간을 임대한다. 임대하는데 있어서 복지단체 등 군의 지원이 필요한 단체에 한해 일정 금액을 지원함으로써 비교적 저렴한 금액으로 텃밭을 임대하여 텃밭·정원활동을 할 수 있도록 하여 한다.



<그림5-12> 도시농업·정원박람회의 커뮤니티 활동참여 프로세스

### (2) 시민참여

시민참여는 시민이 제시한 아이디어를 정원박람회의 전시요소로 활용하는 것으로 공모전을 통해 그 참여기회가 부여된다. 도시농업·정원박람회 위원회가 제시한 여러 대상지에 박람회의 주제에 부합하는 도시텃밭이나 정원 아이디어를 실

제 행사에서 공유함으로써 지역주민 및 전문가 뿐 아니라, 다양한 주체의 참여를 유도할 수 있다.



<그림5-13> 도시농업·정원박람회의 시민참여를 위한 프로세스

### (3) 전문가 참여

전문가 참여는 거점시설, 도시농업·정원박람회 위원회를 통해 선별된 기타 대상지 선정을 통해 텃밭 및 정원 조성, 환경조형물을 설치하여 박람회의 전문성 및 이벤트성을 더하기 위함이다. 이를 위해 장항 도시농업·정원박람회 위원회에서는 대상지들 중 대표적인 공간인 거점시설과 기타 공간(곳곳의 자투리 공간, 가로 화단)을 선정 및 확보해야한다. 동시에 전문가의 자문을 통해 각 공간에 적합한 아티스트, 정원가, 기업, 환경예술가 등을 섭외하여 정원을 조성할 수 있다. 전문가를 통한 정원전시를 통해 다양한 공간, 그 공간적 특성에 적합한 정원을 제시할 수 있을 뿐 아니라, 곳곳의 자투리공간에까지 정원전시 영역을 확대함으로써 정원박람회 개최 지역의 이미지와 물리적 환경의 심미성을 높일 수 있다.



<그림5-14> 도시농업·정원박람회의 전문가 참여를 위한 프로세스

## 제 4절. 시간에 따른 장항 도시농업·정원박람회 추진전략

도시농업·정원박람회는 점진적이며 변화에 따라 단계적으로 조성해 가는 이벤트로서 이를 실현하기 위해 사후 계획 수립이 필요하다. 사후전략계획은 행사를 위해 설치되었던 시설을 그대로 존치와 대상지의 단계적 변화, 장기적 변화로 나눌 수 있다. 사후 시설물의 존치는 설치된 환경조형물, 공공시설로 행사 개최를 위해 조성된 기반시설을 포함한다. 단기적 변화의 대상은 유흥지를 행사장으로 활용하여 텃밭이나 정원으로 조성한 공간으로 다음 행사 개최 전까지 녹지 및 소규모 공원으로 활용한다. 장기적 변화로 대상지는 제련소 인근의 오염지, 도선장, 개인소유의 창고 및 근대건축물로 행사를 통해 대규모 녹지시스템을 구축하거나, 워터프론트로 조성, 지역의 자원으로 지속적으로 활용하기 위한 과정이 포함된다.

구분	존치	단기	장기
공공시설 환경조형물			
텃밭/정원			
오염지 도선장 창고/근대건축물			

<그림5-15> 도시농업·정원박람회 시설 및 대상지 사후 활용 전략

### 1. 시설 및 공간의 존치

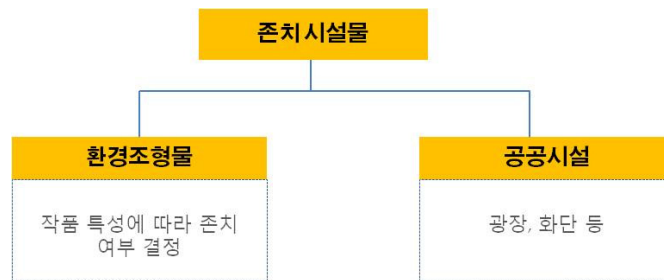
행사 후 존치시설로는 행사를 위해 설치 및 조성된 일부 환경조형물과 공공시설로 구분된다.

먼저 환경조형물의 경우, 최근 그 경향이 일시적인 설치예술의 개념을 따르기 때문에 일회성이 강하지만 작품의 성격에 따라 일부 존치가 가능하다. 작품의



존치를 통해 사후 방문자 및 지역주민에게 도시농업·정원박람회의 이미지 형성이 가능하며, 동시에 새로운 자원 생성으로 지역 경관의 다양한 층위를 형성할 수 있다.

공공시설의 경우, 관광서비스 및 행사공간으로 활용하기 위해 조성된 공공시설로 광장이나 골목길 경관정비를 위해 조성된 화단이 포함된다. 이는 정원박람회 행사 개최를 통한 물리적 환경개선효과를 가져와 사후에 지속적인 유지 및 관리를 통해 지역주민에게 생활환경서비스 개선시키는 역할을 한다.



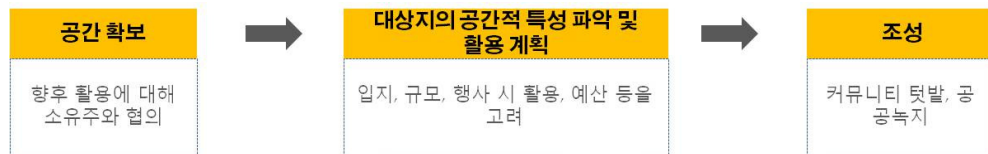
<그림5-16> 사후 활용 전략: 존치

## 2. 단기적 변화: 유희지에 조성된 텃밭 및 정원

행사 시 유희지에 조성된 텃밭 및 정원의 경우 사후 단기적 변화과정을 거쳐 생활공간으로 활용이 가능하다. 텃밭 및 정원전시장으로 이용되었던 행사장의 단기적 변화과정을 통한 지속적인 운영과정은 다음과 같다.

앞에서 제시한 개인소유의 유희지의 참여전략을 바탕으로 유희지 소유주와의 협의를 통해 사후에 활용이 가능한 공간을 확보한다. 확보된 대상지의 입지적 특성을 바탕으로 포켓파크와 같은 공공녹지 및 커뮤니티 텃밭으로 조성이 가능하다. 먼저 사후 활용이 가능한 대상지 주변에 녹지 및 휴게공간이 부족한 경우 공공녹지로 조성하여 지역주민의 편의를 향상시킬 수 있다. 커뮤니티 텃밭의 경우

텃밭임대를 희망하는 단체(공교육기관, 사교육기관, 단체 등)의 모집을 통해 그 대상을 선정하고 활용가능한 대상지와 거리상 인접한 곳을 선정하여 배치하여 텃밭을 각 단체에서 운영할 수 있도록 한다.



<그림5-17> 사후 텃밭 및 정원의 공간활용 프로세스

### 3. 장기적 변화

#### (1) 오염지

점진적인 토양정화과정을 거쳐 생태공원으로 변화하는 것을 목표로 한다. 식물 정화식물을 사용하는 특성상 장기적 계획이 필요하다. 따라서 이를 위해 정원 박람회를 통한 오염지 정화과정의 홍보 및 후원을 통해 지속적인 정화과정의 지원이 필요하다. 이는 향후 오염정화과정 후 조성될 생태공원으로서 그 진정성을 확보할 수 있으며, 동시에 대규모 녹지체계를 구축한다는데 그 의의가 있다.

정화작업을 실행하기에 앞서 지역리더, 전문가, 환경부 산하의 관련공무원을 중심으로 한 조직을 구성하여 단계별 계획의 수립이 요구된다. 단계별 계획의 설정 후 계획 실행 주체로는 토착민, 활동 참여 희망하는 지역단체 및 외부 자원봉사자, 지역공무원 등 다양한 주체의 참여를 통해 함께 만들어 가는 공원으로 조성 가능하다.

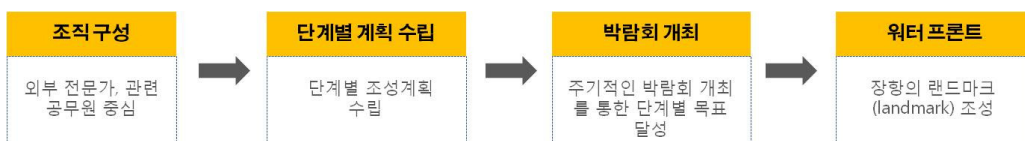
이와 같이 다양한 주체의 참여를 유도하기 위해서 책자 및 영상, 앱 개발 등을 통해 정화활동에 대한 홍보 및 각 단계별 정화작업의 성과를 공개함으로써 지역민과 기타 참여주체들이 문제의식을 공유하고, 다양한 방식으로 정화사업에 동참 할 수 있도록 한다.



<그림5-18> 오염지의 생태공원 및 대규모 녹지체계 구축을 위한 프로세스

## (2) 도선장

장항항은 군산항에 집중된 지원 및 금강하구역의 지속된 토사 퇴적으로 수심이 낮아져 그 기능을 상실한 채 선박들이 방치되어 있어 이에 대한 대책 마련이 요구되는 상황이다. 따라서 장기간의 단계별 계획을 통해 기능을 상실한 장항항에 워터프론트 계획을 통한 장항의 랜드마크를 조성을 최종 목표로 설정한다. 이는 장항의 도시농업·정원박람회 행사 및 사후에 거점시설 및 이벤트 공간으로 그 기능을 할 것으로 기대된다. 도시농업·정원박람회 기획 운영위원회 및 외부 전문가의 자문을 통해 워터프론트 조성을 위한 단계별 계획을 수립하고, 주기적인 행사의 개최를 통해 단계적으로 워터프론트를 조성한다.



<그림5-19> 장항항에서 워터프론트 조성을 위한 프로세스

## (3) 개인소유 창고 및 근대건축물

행사 시 문화 예술프로그램 시설로 사용되었던 법인소유의 산업유산과 근대 건축물을 대상으로 한다. 장항의 산업유산은 지역의 근대 역사를 드러내는 주요 자원임에도 불구하고 그 가치를 인정받지 못해 방치되거나 개발압력에 놓여 있

다. 따라서 군이 산업유산과 근대건축물을 매입하고 활용계획을 제시함으로써 장항의 역사적인 층위를 나타내는 동시에 지역에 필요한 문화적 공간으로 활용하는 동시에 이를 통한 신산업의 육성을 목표로 한다.

이를 위한 실행과정으로는 도시농업·정원박람회 위원회의 산업유산에 대한 홍보를 통해 자원의 가치와 이에 따른 보존 및 활용에 대한 지역주민, 지방의회의 공감대 형성이 선행되도록 기반 조성이 필요하다. 이와 같이 지역민의 공감대 형성이 중요한 이유는 산업시설의 활용에서 그 프로그램의 참여주체인 지역 커뮤니티와 유리되는 순간 그 공간은 존립 근거를 잃고 고사하기 쉽기 때문이다.<sup>46)</sup> 이같은 지역커뮤니티의 의식변화를 바탕으로 위원회에서는 자원의 가치, 우선적으로 실시할 수 있는 시설, 예산계획을 통해 군에서 자원을 관리하고 그 활용계획을 수립할 수 있다.



<그림5-20> 개인소유 창고 및 근대건축물의 자원화를 위한 프로세스

46) 김연진, 유희공간 문화적 활용의 의의와 방향, 문화정책논총 21집, p.203, 2009

## 제 5절. 장항 도시농업·정원박람회 전략계획안

### 1. 대상지 전략

장항의 도시농업·정원박람회 개최 시 행사장으로 활용가능한 대상지 전략계획에 대한 계획안으로 <그림5-21>와 같이 거점시설과 일반시설로 구분된다. 거점시설로는 장항에 지역 재활성화를 위한 정부대안사업 대상지 중 다기능공원, 도선장, 미디어센터, 미곡창고, 제련소 인근의 오염지를 포함한다. 일반시설로는 장항의 유흥지로 텃밭, 공터, 방치된 창고, 방치된 근대건축물을 포함한다.



〈그림 5-21〉장항 도시 농업 · 정원바람화 대상지 전략 계획안

## 2. 프로그램 전략

장항의 도시농업·정원박람회 행사 중 프로그램 전략계획에 대한 계획안으로 <그림5-22>와 같이 도시텃밭·정원전시, 생태프로그램, 문화예술프로그램으로 구성된다. 도시텃밭전시는 장항에서 텃밭을 경작하고 있는 개인의 참여로 1인 텃밭 전시와 장항읍에서 개인 희망자에게 다기능공원, 유휴지에 조성된 주민 텃밭을 분양받은 커뮤니티 텃밭으로 구분된다. 전시 외에 텃밭체험프로그램으로 모종심기와 수확에 참여 프로그램, 수확물로 Healthy food day 음식 코너 등을 운영한다.

정원전시 프로그램으로는 창고 주변의 공터에 창고의 프로그램 및 이벤트와 연관한 정원전시를 하는 산업정원전시, 도선장에 Floating garden, 철도부지 안전 펜스를 활용한 hanging garden, 오염지에 정화식물을 이용한 치유정원, 전문가가 조성한 주제정원과 환경조형물 전시로 구성된다.

생태프로그램은 정화과정에 참여하는 프로그램으로 식재 및 재배과정에 직접적인 참여와 수목기부 및 후원금 기부의 간접적 참여프로그램으로 구성된다. 오염정화식물, 정화식물 처리과정 견학의 교육프로그램과 오염정화식물의 경관식재, 치유정원 전시, 오염지 치유를 주제로 한 환경조형물의 전시프로그램으로 구성된다.

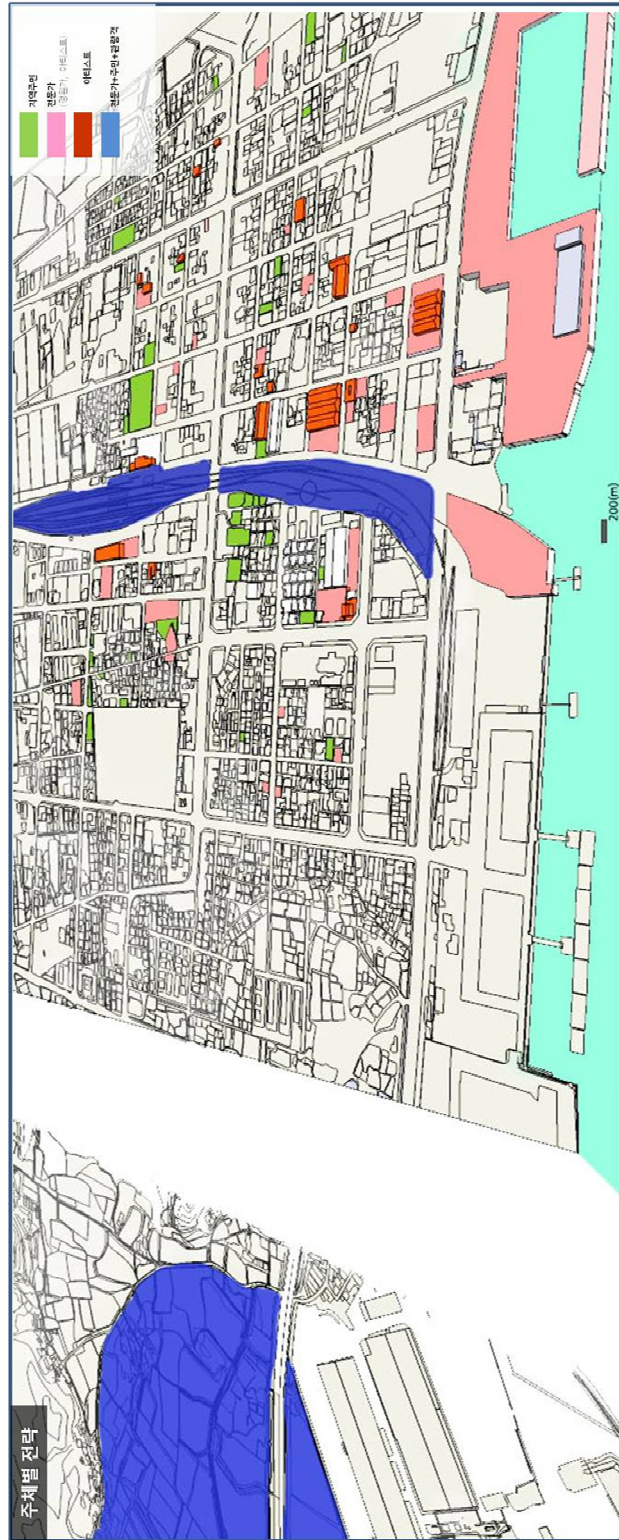






### 3. 주체별 전략

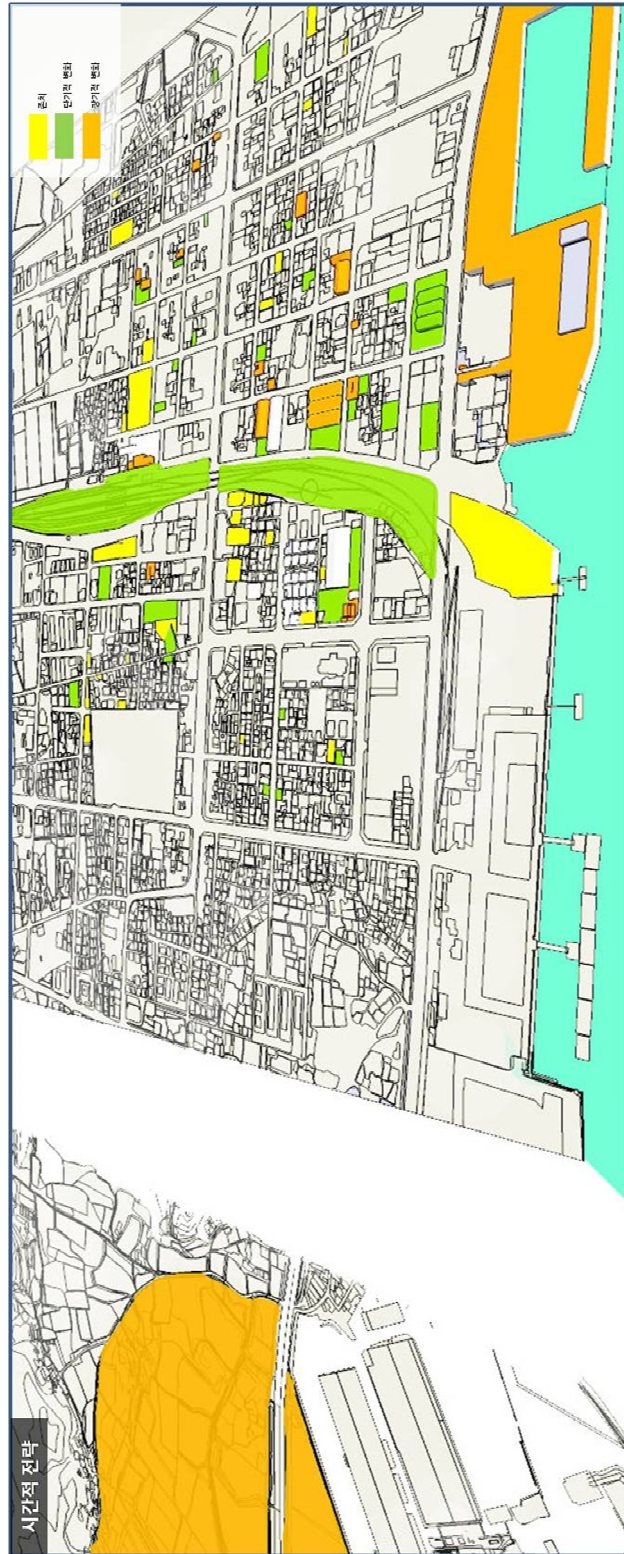
장항의 도시농업·정원박람회 행사 프로그램에서 주체별 참여방식에 대한 전략계획에 대한 계획안으로 <그림5-23>와 같다. 지역주민, 전문가, 입주아티스트, 전문가+지역주민+관람객으로 구분된다. 지역주민의 경우 텃밭전시의 참여, 정원조성 등 행사장 조성을 위한 전문가(정원가, 아티스트)의 참여, 문화예술 전시를 위한 아티스트의 참여, 전문가를 주도로 주민과 관람객이 함께 행사를 위한 시설조성 및 프로그램의 활동 주체에 관한 계획안이다.



〈그림 5-23〉장항 도시농업·정원바람화주체별 전략 계획안

#### 4. 시간적 전략

장항의 도시농업·정원박람회 사후 활용에 대한 시간적 전략계획에 대한 계획안으로 <그림5-24>와 같다. 박람회를 위해 조성된 시설, 공간을 대상으로 행사 후에 각 시설물을 존치, 단기적 변화, 장기적 변화과정을 거치는지에 대한 전략으로 도시농업·정원박람회가 일회성 행사가 아닌, 장항의 지역축제로 발전과 박람회를 통한 장항의 물리적 환경의 개선을 위해 필요한 전략이다. 존치시설물로는 공공시설, 행사 기간 동안 조성된 화단, 광장 등이 포함되며 이는 사후에 지역주민의 생활서비스 개선시킨다. 단기적 변화 대상지는 유흥지를 대상으로 정원전시장, 문화이벤트가 나타났던 창고로 정원전시장의 경우 대상지의 입지적 특성에 따라 녹지가 부족한 블록에는 공공녹지를 텃밭분양희망자가 많이 거주하는 지역에는 텃밭으로 조성할 수 있다. 장기적 변화 대상지로는 제련소 인근의 오염지와 도선장으로 도시농업·정원박람회 행사를 통한 점진적인 변화과정을 거쳐 각 대상지가 생태공원과 워터프론트로 조성되는 계획이다.



〈그림 5-24〉장항 도시농업 · 정원박람회 시간적 전략 계획안

## 제 6장 결론

본 연구는 구산업도시인 장항의 유휴지를 활용한 정원박람회에 주민참여를 통한 능동적인 도시환경 정비 및 새로운 도시정원 문화 창달을 목적으로 도시농업과 정원이 결합한 도시농업·정원박람회의 개념을 제시하였다. 이는 장항의 지역적 특색인 도시농업 및 정원문화를 활용한 지역이벤트인 동시에 지역재활성화를 위한 효과적인 대안이 될 수 있다. 따라서 장항의 현황을 바탕으로 도시농업·정원박람회 개최를 위한 전략계획을 제시하였으며, 그 내용은 다음과 같다.

첫째, 장항은 현재 구산업도시로 지역 재활성화를 위한 대안사업들이 진행되고 있으나 개별단위 사업으로 머물러 있다는 한계를 가지고 있다. 따라서 도시농업·정원박람회라는 공통된 비전의 공유와 각 시설별 특성을 고려한 박람회 프로그램의 계획을 통해 행사를 위한 고정적인 거점 시설로 각 사업을 통합함으로써 대안사업이 시너지효과를 발휘하도록 하였다.

둘째, 근대 산업도시로서 장항 곳곳에는 방치된 근대건축물, 기능을 상실한 산업기반시설인 장항항과 장항화물역, 산업시설로 방치된 창고들이 곳곳에 산재되어 있다. 따라서 장항의 고유한 정체성을 드러내는 주요 자원의 발굴하고 그 가치를 도시농업·정원박람회를 통해 발휘할 수 있도록 그 대상지 활용 계획을 제시하였다.

셋째, 도시농업·정원박람회를 통한 장항의 지역재활성화를 위해 일회성 행사가 아닌 지속적인 개최를 통한 장항의 경제·문화·사회적 재활성화를 위한 시간적 전략을 다음과 같이 제시하였다. 개최를 위한 준비단계, 행사 후 공간 및 시설물의 사후 활용계획, 지역의 축제로 정착하고 성숙되기까지의 계획으로 분류하여 계획하였다.

넷째, 유휴지를 활용한 도시농업·정원박람회의 특성상 지역커뮤니티의 참여

는 그 실행계획에 있어서 주요한 요소로 행사장 확보와 환경조성을 위한 지역커뮤니티의 참여방안을 제시하였다. 유희지의 행사장 활용에 대한 주민참여전략, 도시농업을 통해 행사에 주민이 주체적으로 참여하도록 하는 프로그램을 제시하였다.

이와 같이 본 연구는 장항의 도시농업·정원박람회 개최를 통해 장항 시가지 곳곳에 산재하여 거주환경을 열악하게 하는 유희지에 대한 생산적 활용, 산업유산과 같은 고유한 자원의 활용, 도시농업을 통한 지역과의 연계를 통해 지역에 적합한 이벤트의 제시하였다. 동시에 이를 바탕으로 장항의신산업으로 육성 가능성을 발견하였으며, 하나의 방향을 제시할 수 있을 것이다.

## 참고문헌

### 단행본

고정희, 고정희의 독일 정원이야기: 정원박람회가 만든 녹색도시를 가다,  
나무도시, 2006

김병수, 강내영, 최정한, 지역의 재구성, 도시출판 알트, 2012

도시재생사업단, 새로운 도시재생의 구상, 한울, 2012

서종균 외2, 영국의 사회적 기업 방식을 통한 지역재생 사례연구,  
주택도시연구원, 2007

조경진,배정환, 우리 시대의 조정 속으로, 동인, 1999

Barry, B. W. *Strategic Planning Workbook for non-profit organization*, St. Paul, Minn,: Amherst H. Wilder Foundation

Bryson J. M. *Strategic Planning for Public and nonprofit organizations*, Jossey-Bass Publishers, Oxford

John M. Bryson, Farnum K. Alston. *Creating and implementing your strategic plan : a workbook for public and nonprofit organizations*, 2005

Michael Kasiske, *Gartenkunst 2001 garden art*, 2001

Sorkin D.L., Ferris N. B, and Hudak J. *Strategic for Cities and Counties: A Strategic Planning Guide*, Public Technology, Inc.  
Washington, DC, 1984

### 학술지 수록 논문

강성중, 도시재생을 위한 뉴욕 하이라인 공원의 산업유산 활용 사례 연

- 구, 한국 디자인 문화학회, 2011, vol. 17
- 구자훈 외 1, 도시지역 내 유휴지를 활용한 시민농원 및 임대텃밭 조성  
에 관한 정책제안, 서울시정책개발연구, 1996
- 김미향, 도시내 공지를 활용한 커뮤니티가든 모델 연구, 전남대학교 박사  
학위 논문, 2011
- 김연진, 유휴공간 문화적 활용의 의의와 방향, 한국문화관광연구원, 2009, 김진  
환, 도심지 유휴공간을 활용한 도시생활농업 추진실태에 관한 연구,  
대한건축학회, 2010
- 김현주 외 1, 입지유형에 따른 유휴 산업시설의 재활용 계획 특성 연구,  
대한건축 학회, 2012
- 외1, 유휴공간 재활용 계획에 나타나는 도시재생개념의 영향 분  
석, 대한건축학회지 제27권 제6호 통권 제272호
- 김홍순, 지역개발 부문에 전략계획 방법의 도입에 관한 비판적 고찰, 지역  
사회발전학회논문집 제27집 1호 (2002. 6)
- 박신의, 폐 산업시설 활용 문화 예술 공간 정책의 구도와 방향, 문화정책  
논총 제26집 1호, 2012
- 박은실, 도시재생과 문화정책의 전개와 방향, 한국문화관광연구원, vol.  
17, 2005
- 성종상, 산업시설 재생의 방향과 전략연구, 2005, 문화정책논총 제17집 성종상,  
2013 순천만 국제정원박람회의 기대와 성공전략, 그린전남, 2013
- , 산업시설 재생의 방향과 전략 연구: 그린과 문화를 통한 재생사  
례를 중심으로, 한국문화관광연구원, 2005, vol.17
- 안태환, 도시계획 수립상의 문제점과 개선방향: 전략계획의 관점에서, 국토  
계획 32(3)
- 오민근, 문화에 의한 도시활성화 방안, 한국문화관광연구원, 2005년, vol.



- 이석환, 창조적 산업융합개념을 적용한 도시농업의 장소적 가치에 대한  
찰, 한국 산학기술학회, 2012. vol.13
- 이유빈 외2, 노후주거지역 유휴공간 활용 사례연구, 한국생태환경건축학회,  
2011
- 임효선 외 2, 녹지공간 확충을 위한 도시농업 활성화 방안, 한국조경학회  
지, 2009
- 황지욱, 도시재생적 차원에서 텃밭의 도입과 제도화방안에 관한연구, 들  
일 클라인가르텐 사례와 비교를 중심으로, 한국지역개발학회지  
22권, 2010
- 홍기원, 지역의 문화적 개발에 대한 이론적 논거, 문화정책 논총, 2005
- David Whitford, “Can Farming Save Detroit?“, American Institute of  
Architects, 2010
- Nathan McClintock, Assessing the potential contribution of vacant land  
to urban vegetable production and consumption in Oakland, California,  
Landscape and Urban Planning, 111(2013)46-58
- Dunford, Christine, What does a garden show? Vacant lot gardens in North  
Lawndale, Perspectives on Civic Activism and City life. Vol 1. Summer  
2000

#### 학위 논문

- 곽수정, 유휴공간의 문화공간화를 위한 콘텐츠 연구, 국민대학교 박사학위,  
2007
- 김미향, 도시 내 공지를 활용한 커뮤니티가든 모델연구, 전남대학교 박사

학위, 2011

박재민, 장항 근대 산업유산 재발견 및 활용 계획, 서울대 석사학위, 2007

안태환, 전략계획 관점에서 본 한국도시계획체제의 문제점과 개선방향에 관한  
연구, 서울대학교 환경대학원 박사학위 논문, 1997

윤영우, 메가이벤트(Mega-event)를 통한 지역활성화 방안에 관한 연구: 안면  
도 국제꽃박람회를 중심으로, 고려대학교 석사학위 논문, 2004

이세영, 도시 재생을 위한 국제 정원 박람회 계획: 용산 미8군 기지를  
중심으로, 서울대학교 환경대학원 석사학위논문, 2006

이유진, 구)장항제련소 주변 이주마을의 치유환경설계, 서울대학교 환경대학원  
석사학위 논문, 2013

이정희, 문화 이벤트 공간으로서 정원전시축제 계획모델 방안: 밀레니엄공원  
내에 도입사례를 중심으로, 서울시립대학교 석사학위논문, 2001

이재희, 구 장항역 주변철도 유희부지를 활용한 조경설계, 서울대학교  
환경대학원, 2008

최혜미, 일시적 환경조성을 통한 도시유희공간 활용방안 연구, 서울대학교  
환경대학원, 2012

## 정기간행물

이용태, 일본의 도시녹화시책(3):녹지협정제도를 중심으로, 환경과조경 제  
161호

Topos, Internationale Bauausstellung Emscher Park IBA-a renewal  
concept for a region, 1999(3)

## 기타

서천군, 구 장항제련소 주변지역 토양정밀조사 보고서, 2009

서천군, 구 장항제련소 주변지역 토양오염 개선 종합대책(안), 2009

서천군, 구)장항역 문화관광공원 및 관광열차조성사업 타당성 검토연구,  
2009

고려대학교 산학협력단, 폐광산 주변지역 복원·관리기술: 토착식물을 이용  
한 중금속 오염지역의 장기 복원기술 개발

## Abstract

---

### A Strategic Plan of Urban Farming·Garden Expo for the Vacant space in Janghang, Seochun-gun, Chungcheongnam-do

Yunju, Lee  
Graduate School of Environmental Studies,  
Seoul National University  
Advised by Professor Jong-sang Sung

---

Jang-hang, Seochun, Chungcheongnam-do was the most important city which played a role in Korean economic development from 1930 to in late 1980, but industrial structure followed with Chronological change appeared decadence of economy, society, environment, culture and city at large.

In these Chronological changes, Urban farming · garden expo need to make the best use of vacant space for urban regeneration of Jang-hang. Garden expo started with a cultural project that meets political demands on environmental culture businesses.

However, this garden expo held in European country like Germany and reviewed effect not temporary cultural event, urban regeneration concerned about first stage such as economy, economy, culture. Therefore, urban farming and garden expo can be suggested for alternative of resuscitating area of Jang-hang.

At first, urban farming and garden expo are new garden culture event combined from urban farming and garden expo by taking place with villagers in Jang-hang of vacant space and they can overcome limitation about one-shot of existing exposition and region connection. Thus, For

revitalization through urban farming and garden expo focused on site analysis, historic resource, discover and use living cultural resources and draw a conclusion in the following manner.

First, Among the vacant space in Jang-hang, classification and plan of vacant space for place of event improve life environment of Jang-hang and they are spatial resources which improve quality of life. Second, urban area of Jang-hang exists Jang-hang railroad site, Jang-hang port, storage and modern times architecture. According to these facts, they must be essential resources which should preserve and manage for differentiated garden expo. Third, formed with environmental conditions and life of Jang-hang villagers Urban farming urban farming, the landscape of the low-rise residential area reveal distinctive life style of that area and are resources which can be developed such as urban garden culture and public environment by participating of citizen.

Regarding to resource analysis of target area and possibility, they established urban farming and vision · purpose · strategy of garden expo. By using the vacant space for urban farming and garden expo, they suggest idea called 'city of green-culture' in the following manner.

First, Performed business for region revitalization in Jang-hang currently suggest common vision and purpose called urban farming and garden expo to overcome stagnant limitation. With this, Target area of each business suggest integrational plan for using event space during exposition. Second, Jang-hang titled a modern city with excavation and practical use of resources demonstrate worth of each resources. Third, By participating of a local resident procure sustainability and plan ahead gradual region revitalization.

In accordance with these vision and purpose, they suggest strategic plan which is divided with target area, program and plan connected with main agent and time. According to these strategic plan, they try to suggest possible plan against impossible one by suggesting about using vacant space for urban farming and garden expo of a various idea.

---

**Keyword:** Urban Farming•Garden Expo, region revitalization, Strategic plan, Chungcheongnam Janghang

**Student number:** 2011-23950